

ПЕРЕЛІК УЧАСНИКІВ ДОПУЩЕНИХ ДО ДРУГОГО ЕТАПУ МИСТЕЦЬКОГО КОНКУРСУ АУДІОВІЗУАЛЬНІ ШОУ ТА ВІДЕОРОЛИКИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Відповідно до пункту 11 Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 березня 2026 року № 404 «Деякі питання організації та проведення мистецьких конкурсів з відбору культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на реалізацію ініціативи Президента України із створення українського культурного продукту» (далі – Положення) публікуємо перелік учасників допущених до другого етапу мистецького конкурсу. Також, відповідно до вимог Положення було проведено жеребкування з метою розподілу проєктів між експертами конкурсної комісії для здійснення експертного оцінювання на другому етапі мистецького конкурсу.

№	Учасник (ПІБ/назва організації, установи)	Назва проєкту	Короткий опис проєкту
1	ФОП Нестеров Олег Олексійович	Ukrainian Guitar Cover: Освітній простір сучасної важкої музики та субкультур	Проєкт спрямований на розвиток сучасної україномовної музичної освіти та створення якісного навчального контенту для молоді, яка цікавиться грою на електрогітарі й сучасною важкою музикою. У межах проєкту буде створено цикл професійних відеоуроків, що поєднуюватимуть теоретичний аналіз музичних творів із покроковим навчанням технікам виконання на електрогітарі з використанням сучасних засобів відеовиробництва та навчальної графіки. Проєкт популяризує україномовний освітній контент, підтримує розвиток музичних субкультур і формує безпечний культурний простір як альтернативу іншомовному інформаційному продукту. Особливу увагу приділено розвитку творчого потенціалу молоді, популяризації сучасної музичної культури та створенню відкритої платформи для самонавчання й професійного зростання музикантів-початківців.
2	ФОП Ласкавий Орест Радомесович	Колективний розум України	Проєкт спрямований на розвиток критичного мислення, медіаграмотності та філософської культури через цикл просвітницьких відео й інтерактивну медіаплатформу. Він допомагає аудиторії краще розуміти механізми інформаційного впливу, осмислювати суспільні процеси та застосовувати логічне мислення для прийняття виважених рішень в умовах війни.
3	ФОП Сергєєва Каміла Романівна	Солодка правда: від десерту до бізнесу	«Солодка правда: від десерту до бізнесу» - це сучасний український освітньо-розважальний відеопроєкт, що поєднує кулінарію, аналіз продукту та підприємництво і спрямований на формування нового покоління економічно свідомої молоді в Україні.
4	ФОП Фіцай Мирослав Михайлович	Останні свідки: Карпатська хроніка зникаючого світу	Проєкт «Останні свідки: Карпатська хроніка зникаючого світу» передбачає створення мультиплатформного аудіовізуального продукту, що включатиме 10 документальних епізодів тривалістю 40–60 хвилин для YouTube та 50 коротких відеороликів тривалістю 60–90 секунд для YouTube Shorts, Instagram Reels і TikTok, присвячених носіям традиційних ремесел і нематеріальної культурної спадщини Карпат. У межах проєкту буде задокументовано унікальні свідчення, традиційні ремесла, народну музику, архітектуру та усну історію регіону, а всі короткі відео будуть доступні з українськими та англійськими субтитрами для широкої національної й міжнародної аудиторії.

5	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АНДРІЙ БОЙКО"	Історія війни 2014-2021	Проект присвячений осмисленню подій російсько-української війни 2014–2021 років та збереженню колективної пам'яті про цей період. У межах проекту передбачено створення двох документально-анімаційних відеофільмів загальною тривалістю близько п'яти годин, які висвітлюватимуть ключові події, факти та історії зазначеного періоду.
6	ТОВ Разом ЮА	Реабілітація ветеранів. Перезавантаження	Проект спрямований на висвітлення процесу фізичної та психологічної реабілітації українських ветеранів, які втратили кінцівки внаслідок війни, а також популяризацію сучасних підходів до протезування й відновлення. У межах проекту буде створено цикл документальних відеороликів, що через особисті історії героїв демонструватимуть шлях від травми до повернення до активного життя, використовуючи можливості сучасних реабілітаційних технологій. Проект розкриває важливу роль лікарів, реабілітологів і протезистів, підкреслюючи значення комплексної підтримки ветеранів на кожному етапі їхнього відновлення. Особливу увагу приділено подоланню суспільних стереотипів щодо людей з інвалідністю, утвердженню цінностей людської гідності, незламності та соціальної інтеграції ветеранів.
7	ТОВ Разом ЮА	Сила Мистецтва з Вікторією Гельгар	Проект спрямований на популяризацію сучасного українського мистецтва, підтримку культурних ініціатив та посилення ролі культури як важливого чинника збереження національної ідентичності в умовах війни. У межах проекту буде створено цикл із 20 аудіовізуальних програм, присвячених сучасним українським митцям, культурним проектам і розвитку етномузичного простору України. Через документальні інтерв'ю, творчі перформанси та обговорення культурних процесів проект демонструватиме актуальність української культури, її здатність формувати нові суспільні сенси та зміцнювати культурну стійкість країни. Особливу увагу буде приділено осучасненню традиційної музичної спадщини та популяризації сучасного українського культурного продукту.
8	ФОП Костанян Гурген Аршакович	Що у Лесі?	Проект передбачає створення 16 епізодів вечірнього YouTube-шоу тривалістю 45–55 хвилин, у якому публічні особи спілкуватимуться з Лесею Нікітюк у неформальній домашній атмосфері. Формат поєднує інтерв'ю, гумористичні ситуації та інтерактивні елементи, розкриваючи гостей через побутові історії, спільні активності та щирі розмови. Проект спрямований на створення сучасного українського розважального контенту, підтримку морального духу глядачів і популяризацію сімейних цінностей.
9	ФОП Костанян Гурген Аршакович	«Le маршрутка»	Проект передбачає створення 12 епізодів тревел-шоу тривалістю 45–55 хвилин кожен, присвячених подорожам Україною та знайомству з людьми, які формують сучасну українську ідентичність. Відеоматеріали висвітлюватимуть культурні традиції, побут, гастрономію, історії жителів різних регіонів та їхній внесок у розвиток української культури.
10	ФОП Сидоренко Ярослав Ігорович але посередник – Громадська організація «ОСВІТЯНСЬКИЙ РЕСУРС»	5 кроків до безбар'єрності. Сезон 2: Інформація без бар'єрів	Проект «5 кроків до безбар'єрності. Сезон 2: Інформація без бар'єрів» передбачає створення соціально-освітнього відеоролика у форматі edutainment тривалістю 4–5 хвилин, присвяченого принципам інформаційної безбар'єрності та доступної комунікації. У межах проекту через практичні життєві ситуації буде висвітлено основні підходи до використання простої мови, альтернативного тексту (Alt-text) та доступного дизайну як інструментів забезпечення рівного доступу до інформації.

11	ФОП Мовчан Максим Михайлович	UA Reload	Проект передбачає створення 10 випусків мультиплатформового шоу у форматі dynamic talk show, кожен із яких присвячений окремому аспекту української ідентичності — культурі, музиці, моді, архітектурі, гастрономії та іншим темам. Кожен епізод поєднуватиме студійну дискусію, репортажні зйомки та сучасні цифрові візуальні рішення для популяризації української культури.
12	ФОП Луцай Дар'я Русланівна	Гарт: Український Південь	Проект є циклом авторських відеоесеїв, присвячених історії, культурі, пам'яті та ідентичності українського Півдня, що переосмислює регіон як невід'ємну частину українського культурного простору. На основі історичних джерел, наукових досліджень і сучасної візуальної подачі він популяризує маловідомі постаті, явища та сюжети, долаючи колоніальні стереотипи й імперські наративи.
13	ТОВ «КІНОКОМПАНІЯ ОФІС БОЧКО»	Тригери	Проект «Тригери» передбачає створення соціально-просвітницького вебсеріалу у форматі коротких ігрових відеороликів для соціальних мереж, присвячених формуванню культури реагування на психологічні наслідки війни та прояви посттравматичних реакцій у публічному просторі. Відеоролики моделюватимуть типові життєві ситуації та демонструватимуть практичні алгоритми коректної взаємодії з людьми, які переживають психологічну кризу, із залученням фахового психологічного супроводу для забезпечення достовірності й етичності змісту.
14	ТОВ «Калина Фільм»	Герої. На межі стихій.	Проект передбачає створення циклу відеороликів тривалістю до 10 хвилин, присвячених військовослужбовцям — Героям України, які захищають державу на землі, в небі та на воді. Кожен випуск через інтерв'ю, архівні матеріали та кадри зі служби розкриватиме особисті історії, бойовий досвід, моральні цінності та професійний шлях героїв.
15	ТОВ "МО Фіlmз"	Національна ідея	Проект "Національна ідея" - це цикл із 6 коротких відеороликів, присвячених національній ідеї, історичній тяглоті української державності та цінностям, які український народ відстоює протягом століть. Кожен ролик розкриває окремий аспект української ідентичності через історичні події, видатних діячів і традиції, що сформували сучасну Україну.
16	ФОП: ДОВБИШ НАТАЛЯ ОЛЕКСАНДРІВНА	Український рік на Півдні: традиції через призму етногрупу «Легіт»	Проект передбачає створення циклу просвітницьких відеороликів, присвячених традиціям, пісенній спадщині, побуту та культурним особливостям Одещини і Півдня України. Відео створюватимуться на історичних локаціях із використанням етнографічних матеріалів та висвітлюватимуть козацькі, чумацькі, обрядові й побутові традиції регіону.
17	Кіровоградський обласний Центр народної творчості	Калиновий спів. Тисяча голосів	Проект «Калиновий спів. 1000 голосів» передбачає створення 4 коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячених Всеукраїнському фестивалю-конкурсу вокально-хорового мистецтва «Калиновий спів», що розкриватимуть його історію, символіку, традиції та значення для української культури. У межах проекту буде популяризовано українське вокально-хорове мистецтво, культурні традиції та фестивальний рух через сучасний цифровий формат, орієнтований на широку аудиторію.»

18	ФОП Чопак Надія Іванівна	РІК ВІНОГРАДАРЯ	«Рік виноградаря» — це документальний digital-проект, який через формат спостережливої документалістики розповідає про життя невеликого закарпатського виноградного господарства в умовах повномасштабної війни. Протягом року родина мобілізованого виноградаря документує повний цикл вирощування винограду та виробництва крафтового вина, фіксуючи сезонні роботи, повсякденну працю, виклики, побут і зміни, що відбуваються в господарстві. Важливою складовою проекту є дистанційна участь автора, який проходить службу у Збройних Силах України та підтримує родину через телефонні розмови, поради й короткі зустрічі під час відпусток. Через чесні особисті історії проект порушує теми відповідальності, стійкості українських родин, розвитку малого крафтового виробництва, біовиноградарства та збереження сімейної справи в умовах війни.
19	КП Муніципальна телевізійна мережа	У пошуках сенсів. Говоримо чесно	«У пошуках сенсів. Говоримо чесно» — це подкаст-розмова (10 епізодів) про внутрішній світ людини в часи нестабільності, втрат, надії та пошуку себе. У центрі — чесний діалог між священником і сучасною людиною без моралізаторства, готових істин чи повчального тону. Це простір, де будь-хто зможе говорити про страх, самотність, віру, сумніви, любов, провину, втому від війни, втрату сенсів і спроби їх віднайти. Кожен епізод — це спроба осмислити складні теми, які хвилюють суспільство сьогодні: як не втратити людяність під час війни, чи може віра співіснувати із сумнівом, чому людина почувається самотньою навіть серед інших, як духовність взаємодіє з кар'єрою, технологіями, сексуальністю, сім'єю та особистими кризами.
20	ФОП Стецюк Юлія Вікторівна	Невідома Золочівщина	Проект спрямований на популяризацію історичної, культурної та нематеріальної спадщини Золочівського району Львівської області через створення сучасного аудіовізуального контенту. У межах проекту буде створено серію відеоепізодів, присвячених маловідомим сторінкам історії краю, видатним постатям, народним ремеслам, архітектурним пам'яткам і місцевим легендам. Проект поєднує документальну подачу, кінематографічні зйомки та інтерв'ю з істориками, майстрами й мешканцями регіону, роблячи культурну спадщину доступною та цікавою для широкої аудиторії.
21	ТОВ ФОКС ЛАБ	Звідки тут музика	Проект спрямований на популяризацію історій людей соціально важливих професій, які поєднують щоденну відповідальну працю з музичним талантом, що часто залишається непоміченим. У межах проекту буде створено цикл музично-документальних відео, в яких герої ділитимуться власним життєвим досвідом, а разом із професійною командою створюватимуть і виконуватимуть авторські пісні, народжені з їхніх особистих історій. Проект поєднує документальне кіно, музику та сторітелінг, відкриваючи глядачам новий погляд на людей, які своєю працею забезпечують життєдіяльність суспільства. Особливу увагу приділено темам людяності, самореалізації, емоційної стійкості та творчого потенціалу, що існує поза професійною діяльністю героїв.
22	ФОП Яців Ігор Миколайович	Жива історія	Проект «Жива історія» передбачає створення серії короткоформатних пізнавальних відеороликів тривалістю до 5 хвилин, присвячених історії України, видатним постатям, визначним подіям, культурній та духовній спадщині українського народу. Відеоматеріали поєднуюватимуть анімацію, архівні фотографії, ілюстрації, карти, інфографіку та сучасну оповідь, забезпечуючи доступне сприйняття історичного матеріалу дітьми й родинною аудиторією.

23	ФОП Корнієнко Андрій Вікторович	Ода Єдності	«Ода Єдності» — другий сезон документального digital-проєкту про молодих митців, музикантів і культурних діячів різних національних спільнот України, які через музику, мистецтво та особисті історії формують нові культурні коди сучасної України під час війни. «Ода Єдності» — другий сезон серії коротких документальних відео для соціальних мереж про представників національних спільнот України. Проєкт складається з 10 епізодів тривалістю по 7 хвилин та коротких 0,5-2-хвилинних версій кожного епізоду вертикального формату. Кожна серія присвячена новому герою — музиканту, художнику, танцівнику, громадському діячу або молодому культурному активісту, який живе й працює в Україні. Через особисту історію, музику, повсякденне життя та взаємодію зі своїм середовищем герої говорять про самоідентифікацію, досвід інтеграції, національну пам'ять, мову, традиції та власне бачення сучасної України. Проєкт досліджує, як представники різних національних спільнот стають частиною сучасного українського культурного простору, зберігаючи власні традиції, мову та культурну пам'ять. Окрему увагу буде приділено молодіжній культурі, музиці, digital-середовищу та новим формам культурної комунікації.
24	ТОВ Діджитал Люкс Медіа	Без фільтрів	Без фільтрів — це молодіжне просвітницьке ток-шоу, створене у форматі дружньої та відкритої розмови з підлітками про теми, які часто залишаються незручними для обговорення або стають джерелом недостовірної інформації в соціальних мережах. Кожен випуск у доступній та невимушеній формі розкриває питання психології, фізичного й ментального здоров'я, стосунків, цифрової безпеки, впливу соціальних мереж, критичного мислення, професії блогера, а також етики спілкування в умовах війни та підтримки людей, які пережили травматичний досвід. Структура програми поєднує аналіз поширених міфів, експертні пояснення, реальні життєві історії, практичні поради та відповіді на запитання підлітків, формуючи безпечний простір для чесного діалогу без осуду й повчального тону..
25	ТОВ Грін Пінгвін Медіа	«Книга-мандрівка. Герої»	«Книга-мандрівка. Герої» — це анімаційний едьютейнмент-серіал, головною метою якого є меморіалізація українців, що віддали своє життя в боротьбі за незалежність, свободу та майбутнє України, через доступну, емоційно залучаючу форму, адаптовану для дитячої та сімейної аудиторії. Кожен епізод мультсеріалу триває 20 хвилин і розповідає історії реальних героїв і героїнок, які загинули внаслідок російсько-української війни, але фокусується не на їхній смерті, а на житті, виборі, цінностях і шляху становлення особистості. Проєкт водночас розповідає історію та емоційно залучає, роблячи складні й важливі теми доступними й зрозумілими для дитячої аудиторії. Кожен епізод – це завершена історія, яка через анімаційні образи, метафори та персоніфікованих оповідачів (предмети чи символи, пов'язані з героєм) допомагає глядачеві емоційно і водночас безпечно прожити складний матеріал.
26	ГО "Робимо вам нерви"	Повернути імена	Проєкт «Повернути імена» передбачає створення мультиформатного просвітницького блогу для Instagram, Facebook і TikTok, який реалізовуватиметься протягом 4 місяців та охоплюватиме 9 тематичних циклів, присвячених видатним українським діячам Одеси й Одещини.

27	ФОП Сторожев Сергій Євгенович	«Психологія війни»	«Психологія війни» - це цикл коротких вертикальних відео практичної психологічної допомоги для людей, які живуть в умовах війни. Проєкт створений для військових, ветеранів, членів їхніх родин та цивільних, які щодня стикаються зі стресом, тривогою, панічними станами, емоційним виснаженням і психологічними кризами. Кожне відео тривалістю до 5-15 хвилин присвячене конкретній ситуації: панічним атакам, страху, агресії, істерикам, конфліктам у військовому середовищі, спілкуванню з рідними, підтримці побратимів або розумінню того, коли необхідно звернутися по професійну допомогу.
28	ТОВ Діджитал Люкс Медіа	THE AI Interviewer - ПОСТАТІ	Перший випуск проєкту «THE AI Interviewer - ПОСТАТІ» буде присвячений відомому авіаційному конструктору, творцю першого у світі важкого бомбардувальника «Ілля Муромець» - ІГОРЮ СІКОРСЬКОМУ Безперебільшення постать Ігоря Сікорського не потребує пояснень чому про нього варто розповідати адже масштаб особистості та вклад зроблений ним - говорить сам за себе. Проте, почасти російська пропаганда приписує собі Ігоря Сікорського, називаючи його «великим російським авіаконструктором» акцентуючи на тому, що він вів свою діяльність у Санкт-Петербурзі. І звісно, як завжди ігнорується факт того, що у 1918 році він змушений був емігрувати через загрозу розстрілу більшовиками. Про це свідчать спогади сина: «Якби він цього не зробив, то навряд чи залишився б живим. Знайомий, який перейшов на службу до більшовиків, по секрету розповів батькові, що вже є наказ про його розстріл. У той же день батько таємно покинув Петербург і виїхав за кордон. Спочатку якийсь час жив у Франції, а потім перебрався до Штатів, де продовжив роботу над удосконаленням літальних апаратів. Згодом з виробництва літаків перекваліфікувався на гелікоптери. Незадовго до початку Другої світової війни, заснував корпорацію Sikorsky Aircraft...».
29	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АНДРІЙ БОЙКО"	Покращення мобілізації до ЗСУ	Проєкт передбачає створення відеоматеріалу, присвяченого практичним аспектам проходження мобілізації, базової військової підготовки та адаптації до військової служби на основі особистого досвіду автора. Відеоматеріал висвітлюватиме ключові питання проходження військової служби, особливості підготовки мобілізованих та можливості, які надає служба у Збройних Силах України.
30	ТОВ Ваверка Продакшн	Врятуйте нашу родину	Повномасштабна війна розділила мільйони родин: фізично (через фронт і вимушену міграцію) та емоційно (через травматичний досвід, втрати, зміну ролей). У результаті тисячі сімей опинились у стані відчуження, втрати близькості та нерозуміння того, як жити разом далі. Проєкт досліджує ці виклики й формує культуру відкритого діалогу про емоції та травми. Через історії героїв він показує: криза — це точка вибору й можливість змін, а звернення по психологічну допомогу — сила, а не слабкість. Це не просто шоу про стосунки, а дієвий інструмент суспільної терапії.

31	ТОВ Віател	Місія Уласа Самчука. Україна у війнах. Рефлексії	Проект «Місія Уласа Самчука. Україна у війнах. Рефлексії» — це цикл із п'яти короткометражних документальних фільмів для YouTube та телебачення, присвячений постаті українського письменника, публіциста й громадського діяча Уласа Самчука та осмисленню української історії крізь призму його життя і творчості. В основі проекту — автобіографічні твори та спогади Самчука, які відображають драматичний досвід України між двома тоталітарними режимами, боротьбу за державність, життя української еміграції та моральний вибір української інтелігенції в умовах війни.
32	ТОВ ВІЖН З	Одруження наосліп. Нове життя	Проект «Одруження наосліп. Нове життя» — це соціально-психологічне реаліті, яке переосмислює відомий телевізійний формат через сучасний виклик: чи здатен штучний інтелект знайти людині ідеального партнера для створення сім'ї. Учасники проходять комплексний аналіз психологічних, поведінкових і ціннісних характеристик, після чого алгоритм формує пари, які вперше зустрічаються безпосередньо на власному весіллі. Протягом експерименту камери фіксують усі етапи спільного життя — від перших емоцій і романтичних моментів до побутових труднощів, конфліктів, знайомства з родинами та випробувань, які посилюються реаліями життя в умовах війни.
33	Комунальний заклад «Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва»	Смачна спадщина Харківщини: шоу-майстер-класи для дітей	Проект передбачає створення культурно-освітнього аудіовізуального серіалу, присвяченого популяризації традиційної кулінарної спадщини Харківщини серед дітей та підлітків. Відеоматеріали знайомитимуть глядачів з автентичними регіональними рецептами, традиціями та елементами нематеріальної культурної спадщини у форматі інтерактивних майстер-класів.
34	ФОП Терек Андрій Олександрович	Великі Справи з малого	Проект «Великі справи з малого» — це документальний цикл інтерв'ю та репортажів, присвячений українським підприємцям, які власною працею створюють бізнес, розвивають громади та зміцнюють економіку країни. Кожен випуск знайомить глядачів із реальними історіями людей, які, попри ризики, війну та економічні виклики, наважилися започаткувати власну справу й перетворити ідею на успішний проект.
35	ФОП Гуцалюк Олександр Едуардович	Статеве виховання дітей та підлітків	Проект передбачає створення циклу просвітницьких відеоматеріалів, присвячених питанням статевого виховання дітей і підлітків, психосексуального розвитку та формування безпечного освітнього середовища. Відеоматеріали висвітлюватимуть практичні рекомендації для батьків, опікунів і педагогів щодо підтримки здорового розвитку дітей, профілактики насильства та формування культури поваги до особистих кордонів.
36	ФОП Симоненко Євгеній Андрійович	«Плівковий Щоденник: Поділля»	«Плівковий щоденник: Поділля» — це культурно-просвітницький тревел-проект, який через аналогову фотографію відкриває автентичні локації, ремесла та культурну спадщину Подільського регіону. У кожному випуску автор подорожує містечками й селами Поділля, знайомить глядачів із місцевими майстрами, природними пам'ятками та історичними місцями, поєднуючи документальну розповідь із процесом створення художніх плівкових світлин. Проект популяризує внутрішній туризм, мистецтво аналогової фотографії та нематеріальну культурну спадщину, демонструючи унікальність регіону через сучасну візуальну мову. Цикл із восьми відео для YouTube та соціальних мереж доповнюється серією авторських фотографій, які стануть основою виставки та сучасного візуального архіву Поділля.

37	Одеська кіностудія	Кіна не буде	«Кіна не буде» (КНБ) – це сучасний YouTube-проект у форматі кінематографічного true crime-розслідування, присвячений справедливому й правдивому переосмисленню історії українського кіно. Кожен епізод - окрема «справа», у якій двоє ведучих розслідують цензурні заборони, привласнення українських імен, маніпуляції з культурною пам'яттю та міфи, створені навколо українського кінематографа спочатку радянською, а тепер російською пропагандою.
38	ТОВ «Зеник - Арт Галерея»	Маніфест «Там, де мистецтво немає меж»	Проект передбачає створення авторського короткометражного артфільму, присвяченого безбар'єрності у мистецтві та діяльності галереї ZAG як відкритого культурного простору. Фільм через художні образи, метафори та візуальне оповідання висвітлюватиме доступність мистецтва для людей незалежно від віку чи фізичних можливостей.
39	Комунальний заклад «Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва»	Пізнавай та грай:	Проект «Пізнавай та грай» — це культурно-просвітницький цикл відеороликів, присвячений популяризації традиційних дитячих ігор Слобожанщини та збереженню нематеріальної культурної спадщини Харківського регіону. Кожен випуск знайомитиме глядачів з окремою традиційною грою, поєднуючи коротку розповідь про її походження, значення та побутування з практичною демонстрацією правил і способу гри за участю дітей та дорослих. Проект адаптує зібрані етнографами матеріали до сучасного відеоформату, роблячи традиційні ігри доступними для самостійного відтворення в сім'ях, освітніх закладах, гуртках та молодіжних спільнотах. Контент орієнтований на дітей, підлітків, педагогів, батьків і всіх, хто цікавиться традиційною культурою України, сприяючи передачі культурної спадщини між поколіннями через активну взаємодію та спільне дозвілля.
40	ФОП Пташнік Наталія Миколаївна	«Творчий бізнес: арт-студія з нуля»	Проект передбачає створення освітнього аудіовізуального циклу, присвяченого розвитку творчого підприємництва та створенню сучасних культурних просторів в Україні. Через практичні відеомодулі, методичні матеріали та цифрові інструменти проєкт розкриватиме основні етапи заснування й розвитку арт-студій, популяризує креативне підприємництво, сучасну мистецьку освіту та роль творчих просторів як осередків культурного розвитку, соціальної взаємодії та підтримки громад.
41	ТОВ ВІЖН З	«Українські палаці. Золота доба»	Проект спрямований на популяризацію архітектурної спадщини України, збереження культурної пам'яті та переосмислення історії українських палаців, замків і садиб як важливої частини європейської культурної спадщини. У межах проєкту буде створено 12 документально-пізнавальних епізодів, у яких за допомогою сучасних 3D-реконструкцій відтворюватиметься первісний вигляд історичних архітектурних пам'яток та історії їхніх власників. Через поєднання історичних досліджень, документальних зйомок і цифрових технологій проєкт розкриватиме багатокультурну спадщину українських земель та долі видатних історичних постатей різних національностей. Особливу увагу буде приділено пам'яткам, які були зруйновані або пошкоджені внаслідок воєн і сучасної російської агресії, що підкреслить важливість їхнього збереження для майбутніх поколінь.

42	ФОП Гуцалюк Олександр Едуардович	Сексуальна реабілітація військових, ветеранів та людей з інвалідністю	Проект передбачає створення циклу освітніх програм, присвячених сексуальній реабілітації військових, ветеранів, цивільних осіб з інвалідністю та їхніх партнерів. Проект формує культуру поваги й коректної комунікації.
43	ФОП Яців Ігор Миколайович	«Смак пам'яті»	Проект передбачає створення циклу документально-кулінарних програм, у яких приготування маловідомих українських страв поєднуюватиметься з відвертими розмовами про історію, пам'ять, культурну спадщину та особистий досвід гостей. У кожному випуску ведучий разом із запрошеним гостем — письменником, істориком, військовим капеланом, музикантом чи громадським діячем — відтворюватиме автентичні рецепти, а процес приготування стане основою для документального діалогу про національну ідентичність, родинні традиції, втрати та життєстійкість.
44	ФОП Мортко Олена Анатоліївна	Жестовий челендж: дружба без бар'єрів	Проект спрямований на популяризацію культури безбар'єрності, жестової мови та формування інклюзивного мислення серед дітей і підлітків. У межах проекту буде створено 200 коротких інтерактивних відеороликів у форматі Shorts, Reels та TikTok, які через челенджі, гру та інтерактив навчатимуть базових жестів і принципів поважної комунікації. Відео висвітлюватимуть теми інклюзивної освіти, рівності, взаємоповаги, подолання дискримінації та розвитку емпатії у доступній для молоді формі. Контент поширюватиметься на цифрових платформах і сприятиме залученню широкої дитячої та підліткової аудиторії до культури безбар'єрності.
45	ЛМК ім. С.П. Людкевича	«ЛМФК ім. С. Людкевича – Музична історія Твого успіху!»	Відеоролик є динамічною та емоційною візуальною мандрівкою, яка руйнує стереотипи про «академічну сухість» музичної освіти. Головна ідея проекту — показати, що класична музична спадщина є живою, енергійною та невіддільною від майбутнього цифрової України. Проект покликаний залучити найталановитішу молодь до навчання, популяризувати професійну музичну освіту в соцмережах (TikTok, Instagram, YouTube) та показати, що інвестиція в українську культуру — це інвестиція у наше спільне майбутнє.
46	ФОП Горбач Ліна Юріївна	Слуга дня	«Слуга дня» — соціальне реаліті з елементами гумору, в якому представники законодавчої і виконавчої влади (депутати, чиновники, політики) проживають один день допомагаючи вирішити проблеми звичайних українців. В умовах війни вони працюють будівельниками, доглядають в притулку за тваринами, виконують обов'язки медичного персоналу, транспортують ветеранів з інвалідністю та інше. Кожен епізод — короткий, чесний і іноді незручний експеримент, про взаємодопомогу і підтримку, в якому можновладці різних рівнів, з нерідко упередженим ставленням суспільства, постають людьми і емпатичними.
47	Комунальний заклад «Харківський академічний драматичний театр ім. Г.Ф. Квітки-Основ'яненка» Харківської обласної ради	«Маніфест Квітки: Візуалізація трансформації»	Проект передбачає створення 9 відеороликів для соціальних мереж, присвячених творчій діяльності Харківського академічного драматичного театру ім. Г. Ф. Квітки-Основ'яненка та формуванню його сучасної культурної ідентичності. Відеоматеріали висвітлюватимуть вистави театру, історії акторів і колективу, а також процеси творчої трансформації в умовах війни.

48	Комунальний заклад «Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва»	Як оживає Козел	Проект «Як оживає Козел» — це культурно-освітній аудіовізуальний серіал для дітей та підлітків, створений у форматі коротких динамічних відеороликів для соціальних мереж (Reels / TikTok / YouTube Shorts), присвячених весняному обрядовому звичаю Харківщини «Водіння Козла». Проект має на меті сучасною візуальною мовою оживити елементи нематеріальної культурної спадщини через гру, рух, музику та дитячу взаємодію. В основі сюжету — образ «Козла», який ніби повертається у сучасний простір і поступово оживає завдяки дітям: через спів, рухи, перевдягання, вивчення обрядових елементів та спільну дію. Кожен ролик побудований як окремий етап «оживлення» традиції.
49	Вінницький академічний обласний театр ляльок	Що приховано за ширмою Вінницького академічного обласного театру ляльок	Проект стане дебютом ВАОТЛ на YouTube, а також відкриває завісу одного з найстаріших театрів ляльок України, руйнуючи поширений стереотип, що ляльковий театр – це мистецтво виключно "для малюків". Глядачі побачать створення вистав зсередини: від зародження ідеї в голові режисера та ескізів художника до складного процесу виготовлення і оживлення ляльки на сцені. Серіал познайомить молодь з магією театральних цехів (бутафорським, художнім, столярним, пошивним), розкаже про професії, які зазвичай залишаються в тіні (механіки сцени, звукорежисери, декоратори), та покаже щирі, неформальні історії людей, які присвятили своє життя мистецтву ляльки. Окрім культурноосвітньої місії, цей проект стане яскравим та сучасним стартом офіційного YouTube-каналу театру.
50	ГО Кінофест	Титри	Проект «ТИТРИ. Люди, що створюють сенси» передбачає створення серії з 50 коротких відеопортретів українських кінематографістів тривалістю до 2 хвилин кожен, адаптованих для поширення у форматі Reels та YouTube Shorts. Відеоролики популяризуватимуть сучасних і знакових діячів українського кіно, висвітлюючи їхні професійні досягнення, внесок у розвиток національної кіноіндустрії та її інтеграцію у світовий культурний простір.
51	ГО Кінофест	Кіно під час війни	Проект спрямований на дослідження трансформації українського кінематографа в умовах повномасштабної війни, популяризацію сучасного українського кіно та посилення його міжнародної культурної присутності. У межах проекту буде створено 20 відеоінтерв'ю з режисерами, продюсерами, акторами, сценаристами, операторами, композиторами, художниками та іншими представниками кіноіндустрії. Через особисті історії учасників проект висвітлюватиме зміни у творчих процесах, тематиці, естетиці та виробництві українського кіно, а також роль культури як інструменту національного спротиву й культурної дипломатії. Окрему увагу буде приділено професіям, які залишаються поза публічною увагою, але є невід'ємною складовою створення сучасного кінематографа.
52	ГО Українська військова ліга	Ми тут: перевірка реальності	«Ми тут: перевірка реальності» — аудіовізуальне соціальне шоу / цикл відеовипусків для YouTube та соціальних мереж про те, як українські публічні простори та бізнеси адаптуються до нової соціальної реальності після війни та вчать взаємодіяти з ветеранами і їхніми родинами та бути ветеран-дружніми.

53	ФОП Хомин Богдан Іванович	Балабони	Проект є серією коротких гумористичних відеороликів, що через історії мешканців вигаданого українського села знайомить глядачів із багатством української мови, її діалектами, фразеологізмами та мовними особливостями. У легкій комедійній формі він популяризує українську культурну спадщину, робить вивчення мови природним і захопливим, поєднуючи розвагу з ненав'язливою мовною просвітою. Проект орієнтований насамперед на молодь і тих, хто переходить на українську мову, сприяючи зміцненню мовної ідентичності та поширенню сучасного україномовного цифрового контенту.
54	ФОП Літвін Ангеліна Олександрівна	Око Бандери	Проект передбачає створення циклу пізнавально-розважальних відеопрограм, які сучасною мовою та з гумором популяризуватимуть українську історію, традиції, міфологію, народні звичаї та культурну спадщину серед молодіжної аудиторії. Через доступний формат, поєднання науково підтверджених фактів, сторітелінгу й актуальної цифрової культури проект розкриватиме походження українських свят, обрядів, вірувань, повсякденних практик і цінностей, демонструючи їхній зв'язок із сучасністю.
55	Громадська організація "Степове коло"	Очерет. Код степу	Проект передбачає створення 15–20 коротких вертикальних відеороликів, одного повноформатного документального фільму та цифрового архіву, присвячених традиції очеретяного будівництва як важливій складовій нематеріальної культурної спадщини українського степу. В основі проекту — документування повного циклу відновлення очеретяного даху історичної хати XIX століття, демонстрація автентичних технологій та історія майстра, який зберігає унікальне ремесло. Поєднання документалістики, кінематографічної зйомки, природних звуків, ASMR-елементів та сучасної цифрової подачі дозволить зробити традиційну культуру зрозумілою й цікавою для молодшої аудиторії. Контент поширюватиметься через YouTube, TikTok, Instagram Reels, Facebook та інші цифрові платформи, сприяючи популяризації української культурної спадщини та локальної ідентичності.
56	ТОВ «ВІЖН 3»	«Вигравай на здоров'я»	Проект спрямований на популяризацію здорового способу життя, формування культури відповідального ставлення до власного здоров'я та підвищення обізнаності населення щодо принципів правильного харчування, фізичної активності й догляду за собою. У межах проекту буде створено цикл інтерактивних квіз-шоу, у яких учасники в ігровому форматі перевірятимуть свої знання про здоров'я, красу та особливості людського організму. Завдяки поєднанню розважального формату, змагального елементу та експертної інформації проект мотивуватиме глядачів впроваджувати корисні звички у повсякденне життя. Особливу увагу приділено популяризації профілактики захворювань, здорового харчування та відповідального ставлення до фізичного й психологічного благополуччя.

57	ТОВ «СЕНСИ БЮРО»	«КоледжCheck 2.0»	«КоледжCheck 2.0» — це третій сезон популярного освітньо-розважального YouTube-реаліті, що має на меті кардинально змінити ставлення українських підлітків та їхніх батьків до професійно-технічної освіти. У часи війни та майбутньої відбудови України країна відчуває гострий дефіцит кваліфікованих кадрів у робітничих сферах: від будівельників та електриків до фахівців аграрного сектору. Проєкт демонструє, що коледж — це не «план Б» для тих, хто не вступив до університету, а найкоротший шлях до фінансової незалежності та професійної реалізації. У новому сезоні досвідчений медійник-ведучий(ча), молодий блогер(ка) та реальний дев'ятикласник(ця) вирушають у подорож Україною, щоб «чекнути» 10 провідних професійно-технічних закладів, обраних у партнерстві з Міністерством освіти і науки України. Кожен випуск — це динамічна «розпаковка» конкретних професій, де ведучий/ведуча оцінює перспективи ринку праці та рівень заробітних плат, блогер(ка) випробовує на собі умови навчання, гуртожитки та студентське дозвілля, а дев'ятикласник(ця) ставить ті запитання, які хвилюють кожного абітурієнта.
58	ТОВ Piki-Tiki-Tavi	Шкарпетка-Шоу	«Шкарпетка-шоу» — це щотижнева сатирична онлайн-програма для підлітків, у якій двоє ляльок-ведучих у гумористичній формі аналізують фейки та маніпулятивні новини з російського й міжнародного інформаційного простору, пояснюють механіку їх впливу на суспільну свідомість і відповідають на них абсурдними «контрфейками». Один із студійних ведучих проєкту є лялькою-шкарпеткою, другий — «репортером з місця подій», виконаним у форматі надувної ляльки. Проєкт працює з проблемою інформаційної вразливості суспільства в умовах війни, зростання фейкових новин, інформаційної тривожності та втоми від новин. Один епізод триває 10 хвилин. У середині — гострий монолог-розгін, добірка фейків тижня, розкладка маніпулятивного прийому через motion-графіку, розмова з гостем-експертом (єдиною живою людиною серед ляльок), абсурдна вставка від надувного репортера і коротке завершення, після якого хочеться перерешити стрічку новин повільніше.
59	КЗ ЛОР «Львівська національна філармонія імені Мирослава Скорика»	«Філармонія. Backstage: Тиша перед концертом»	«Філармонія. Backstage: Тиша перед концертом» — мультимедійний культурнопросвітницький проєкт Львівської національної філармонії імені Мирослава Скорика, спрямований на популяризацію української академічної музики через сучасні цифрові формати та створення доступного україномовного культурного контенту. Проєкт передбачає створення серії з 6 відеоподкастів та коротких відеоформатів для YouTube, Instagram, TikTok і Facebook, які відкриватимуть для аудиторії внутрішній світ філармонії — простір, що зазвичай залишається поза сценою та поза увагою слухача. У центрі уваги проєкту — процес підготовки концертних програм, робота музикантів та диригентів, історії української музики, а також роль культури у формуванні сучасної української ідентичності.

60	ФОП Кириллова Олена Глібівна	У ТВОЇХ БЕРЦЯХ	Проект «У твоїх берцях» — це цикл подкастів, покликаний сприяти взаєморозумінню між військовими, ветеранами та цивільним суспільством через відкритий діалог про виклики повернення до мирного життя. У кожному випуску військовослужбовці діляться власним досвідом, очікуваннями та баченням того, як суспільство може стати більш готовим до інтеграції ветеранів, а експерти надають професійні коментарі щодо порушених тем. Проект поєднує особисті історії, чесні запитання та фахову експертизу, допомагаючи руйнувати стереотипи й формувати культуру взаємної поваги та підтримки. Особлива увага приділяється питанням соціальної адаптації, комунікації, ментального здоров'я та спільної відповідальності за побудову безбар'єрного середовища для захисників України.
61	ГО Експеримент	Поетичний простір	«Поетичний Простір» — це мистецький проект, спрямований на повернення української поезії XIX століття у сучасний цифровий медіапростір. За допомогою синтезу театрального мистецтва та сучасного відеоарту проект оживляє поетичну спадщину Тараса Шевченка, Івана Франка, Лесі Українки, Степана Руданського, Марка Вовчка. У межах проекту актори Львівського театру імені Франца Кафки створять цикл із 5 художніх відеороликів. Кожен ролик поєднуватиме акторську гру та оригінальний motion design. Візуальне рішення роликів будуватиметься на контрасті між романтичною/трагічною глибиною поезії XIX століття та сучасною цифровою мовою, що дозволить молодій аудиторії по-новому відчувати силу української класичної поезії. Після прем'єри п'яти відеороликів у соціальних мережах (Instagram, YouTube, Facebook) буде запущена відкрита онлайн-кампанія. Глядачі зможуть створювати власні відеочитання улюблених віршів українських поетів XIX століття та публікувати їх з офіційним хештегом проекту #ПоетичнийПростір. Десять найкращих робіт, відібраних творчою командою театру, отримають книжкові подарунки.
62	ФОП Гуцалюк Олександр Едуардович	Діти і війна. Медично-психологічний відеогайд	Проект спрямований на поширення практичних знань щодо збереження фізичного та ментального здоров'я дітей в умовах війни на основі принципів доказової медицини. У межах проекту буде створено цикл авторських відеоблогів, присвячених питанням догляду за дітьми під час воєнних викликів, підтримки грудного вигодовування, організації безпечного перебування в укриттях, профілактики захворювань та психологічної підтримки родин. Відеоматеріали міститимуть практичні рекомендації для батьків, опікунів і медичних працівників щодо дій у кризових ситуаціях.

63	ТОВ Місто для людей Миколаїв	Back to work ua	BACK TO WORK UA — це серія відео, створена на базі керуючої компанії Місто для людей Миколаїв, яка фокусується на ключовому виклику сучасної України — дефіциті кваліфікованих кадрів у сфері управління житловою інфраструктурою та міського сервісу. Проєкт демонструє, що відновлення та стабільне функціонування міст напряду залежить від людей, які щодня забезпечують роботу житлово-комунальної сфери: інженерів, майстрів, диспетчерів, технічних спеціалістів та управлінців. Саме вони стають невидимою, але критично важливою частиною відбудови України. У кожному епізоді BACK TO WORK UA розкриваються реальні історії працівників компанії — їхній професійний шлях, мотивація, виклики та внесок у підтримку житлової інфраструктури в умовах змін і криз. Через ці історії проєкт формує нове ставлення до робітничих і технічних професій як до стратегічно важливих для країни. Окремий акцент зроблено на тому, що українці є головним ресурсом відбудови. Повернення людей до професійної діяльності, їх навчання, перекваліфікація та залучення до критичної інфраструктури розглядаються як основа економічної та соціальної стійкості міст.
64	ФОП Кугай Дарина Юріївна	Black Soil: Живий Простір	Проєкт передбачає створення 4 музичних аудіовізуальних live-перформансів, що поєднують сучасне альтернативне звучання, українські народні інструменти та кінематографічну зйомку в природних локаціях України.
65	ТОВ Грін Пінгвін Медіа	«Книга-мандрівка. Розстріляне відродження»	«Книга-мандрівка. Розстріляне відродження» — анімаційний серіал, що продовжує проєкт «Книга-мандрівка», у межах якого вже було створено мультфільм про будинок «Слово» — легендарне харківське помешкання українських письменників та митців, яке стало пасткою. У 2026 році вийшла друком «Книжечка-мандрівочка. Розстріляне відродження» — абетка, що знайомить дітей з іменами та ідеями покоління 1920–1930-х рр., які советська влада намагалася стерти назавжди. Новий мультсеріал складається з 17 епізодів по 5 хвилин кожен і звертається до широкої аудиторії, використовуючи формат «едьютейнмент» — поєднання освіти й розваги, де складні теми подаються легко та захопливо. Проєкт розповідає про українських інтелектуалів та митців, яких тоталітарний Советський Союз під керівництвом Сталіна та його посіпак знищив фізично або зламав морально.
66	ФОП Ткаченко Володимир Миколайович	«О!Жива ІСТОРІЯ»	Проєкт є іронічно-історичним шоу, яке у форматі вікторини, гумору та сучасних цифрових технологій популяризує українську історію, перевіряючи знання відомих особистостей і руйнуючи поширені історичні міфи. Поєднуючи живі дискусії, штучний інтелект, фактчекінг та яскраву візуалізацію історичних подій, він робить вивчення минулого захопливим, доступним і зрозумілим для широкої аудиторії.
67	Громадська організація «МЕДІАПРОЕКТИ.ЮА»	«Княжий Київ для дітей»	Проєкт передбачає створення серії коротких відеороликів, присвячених історії Києва княжої доби та популяризації української культурної спадщини серед дітей. Відеоматеріали у доступній та інтерактивній формі знайомитимуть юну аудиторію з історією, побутом, традиціями та культурою давнього Києва із використанням сучасних цифрових технологій. Реалізація проєкту сприятиме розвитку історичної обізнаності дітей, формуванню національної ідентичності та популяризації україномовного освітнього контенту.

68	ГО Мистецько-просвітницький простір Склад № 5	Культурне медіавиробництво Склад № 5	Проект передбачає створення 12 документальних фільмів, 12 подкастів, 50–70 коротких відеороликів для соціальних мереж та серії освітнього контенту про сучасне українське мистецтво і діяльність незалежної галереї. Відеоматеріали висвітлюватимуть творчість українських митців, процес підготовки виставок, міжрегіональний культурний обмін та закулісся мистецьких проєктів.
69	ФОП Юхмич Юлія Вікторівна	«Історія як зброя»	«Історія як зброя» - це 30 серій документально-аналітичних відеороликів про те, як історія перетворюється на інструмент політичного впливу, маніпуляції та інформаційної війни. Кожен епізод досліджує окремих історичний міф або імперських тверджень про «один народ» до маніпуляцій навколо української державності, культури та мови. Через архівні матеріали, документи, сучасну аналітику та візуальну digital-подачу проєкт показує, як історичні міфи створювалися, поширювалися та використовувалися для формування політичного впливу й виправдання агресії з часів російської імперії до сучасної Росії.
70	ФОП ОМЕЛЬЯНЧИК КАРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА	Світло всередині 30 кроків до спокою	Проект передбачає створення 30 відеороликів для соціальних мереж, присвячених психологічній підтримці дітей віком 3–10 років, які постраждали внаслідок війни. Відео у форматі терапевтичних казок допомагатимуть дітям долати тривожність, страх і стрес через доступні образи та науково обґрунтовані психологічні методики.
71	Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького	Спадщина у кадрі	Проект передбачає створення серії з 6 коротких аудіовізуальних роликів, присвячених народному мистецтву Яворівщини на основі колекції Національного музею у Львові імені Андрея Шептицького.
72	ТОВ Ваверка Продакшн	«Дім Різдва»	Проект «Дім Різдва» — це музичний реаліті-проєкт, присвячений створенню сучасного різдвяного концертного шоу, у межах якого молоді українські артисти проходять творчий шлях від підготовки до виступу на великій сцені, водночас популяризуючи різдвяні традиції різних регіонів України. Проєкт поєднуватиме реаліті-формат із музичними постановками, висвітлюючи процес створення концертних номерів, творчої взаємодії учасників та сучасного переосмислення української різдвяної культурної спадщини.
73	ТОВ "ПРОКІНО"	«Місто без тіні»	Повномасштабна війна розділила мільйони родин: фізично (через фронт і вимушену міграцію) та емоційно (через травматичний досвід, втрати, зміну ролей). У результаті тисячі сімей опинились у стані відчуження, втрати близькості та нерозуміння того, як жити разом далі. Проєкт досліджує ці виклики й формує культуру відкритого діалогу про емоції та травми. Через історії героїв він показує: криза — це точка вибору й можливість змін, а звернення по психологічну допомогу — сила, а не слабкість. Це не просто шоу про стосунки, а дієвий інструмент суспільної терапії.

74	ТОВ «ХАТАГУДС»	Destination UA: Незламні	Англомовний іноземець, який живе в Україні під час повномасштабної війни, стає провідником глядача через країну, яку весь світ знає переважно зі зведень новин. У кожному епізоді він потрапляє в нову точку – укриття, реабілітаційний центр, лабораторію безпілотників, ротаційну базу, волонтерський склад – і проживає її зсередини. Не як журналіст із мікрофоном, а як людина, яка бачить уперше і не може приховати реакцію. “Destination UA: Unbreakable” – це десять закінчених документальних історій про те, як живе Україна у стані тотальної війни. У кожному епізоді з'являється новий провідник-українець: ветеран на реабілітації, волонтерка, що плете маскувальні сітки, інженер безпілотників, медик швидкої, вчитель у прифронтовому місті. Вони не “герої інтерв'ю” – вони господарі свого світу, які показують його ведучому і через нього – глядачу. Проект «Лінії руху. Архітектура міста» — це серія з 7 короткометражних відеороликів для соціальних мереж, що поєднують сучасний танець, перформанс і архітектурну спадщину Запоріжжя. Основою проєкту стануть сайт-специфік перформанси від танцівників театральної платформи «Дім актора», створені у взаємодії з визначними архітектурними об'єктами міста. Метою проєкту є популяризація культурної та архітектурної спадщини Запоріжжя через сучасні мистецькі форми та цифровий контент, доступний широкій аудиторії. Особливу увагу приділено молоді та користувачам соціальних мереж, для яких короткий відеоформат є найбільш актуальним способом сприйняття культурного продукту. Проєкт прагне сформувати новий емоційний зв'язок між мешканцями міста та його архітектурою, звернути увагу на унікальність урбаністичного середовища Запоріжжя та показати його як простір сучасної культури, творчості й живої взаємодії.
75	Комунальний заклад Муніципальний театр Дім актора	Лінії руху. Архітектура міста	Проект передбачає створення циклу документальних відео, присвячених реальним бойовим епізодам російсько-української війни, що розкриватимуться через особисті історії військовослужбовців, конкретні місця та події. Кожен випуск відтворюватиме окремий епізод бойових дій, поєднуючи свідчення учасників, документальні матеріали, пояснення історичного контексту та зйомки у локаціях, пов'язаних із подіями, що дозволить зафіксувати досвід сучасної війни та зберегти пам'ять про ключові сторінки боротьби України за незалежність.
76	ТОВ «СЛМ Новини»	Комбат	Проект популяризує українську літературну та міфологічну спадщину через створення сучасної відеокнижки за збіркою Василя Короліва-Старого, адаптованої для дітей і молоді. Серія з 14 відеороликів поєднує художнє читання, ілюстрації, текст на екрані та музичний супровід, роблячи класичний твір доступним, захопливим і зрозумілим для сучасної аудиторії.
77	ГО "Вухо"	«Нечиста сила» Василя Короліва- Старого	

78	ФОП Чирков Сергій Юрійович	«Посередній українець»	Проект передбачає створення серії з 10 авторських стендап-монологів, у яких військовослужбовець і стендап-комік Сергій Чирков через гумор, особистий досвід і відверту розмову досліджує сучасну українську ідентичність. Кожен епізод присвячений окремій темі — від військової служби та сімейного життя до викликів цифрової епохи, тривожності, емпатії та суспільних змін, допомагаючи глядачам осмислювати власний досвід. Проект поєднує стендап, соціальну рефлексію та сучасний цифровий формат, а також передбачає адаптацію монологів для коротких відео з регулярною публікацією у соціальних мережах. Через доступну, іронічну й емоційно близьку форму проект популяризує україномовний культурний контент та створює простір для відкритої суспільної дискусії.
79	ОКЗ «ХНМЦОКС»	Перші в українському кінематографі. Відкриття з Володимиром Миславським	«Перші в українському кінематографі. Відкриття з Володимиром Миславським» – документальний культурно-освітній проект, присвячений маловідомим сторінкам історії українського кіно та постатям, які стали першовідкривачами у розвитку національного й світового кінематографу. Визначення «перші» стало знаковим для Харкова: перші кінозйомки, перший кінопоказ, перший кіносеанс, перший кінотеатр, перші «звукові» фільми тощо. Український кінопроцес розпочався в Харкові у 1896 році, розвивався паралельно із західноєвропейським (брати Люм'єр, Т. Едісон та ін.) і мав приватний, підприємницький, національний характер. Місто постає не лише як індустріальний центр, а як історична столиця витоків українського кіно, що підсилює локальну ідентичність та гордість харків'ян.
80	ФОП Кравцова Наталія Михайлівна	Перетин	Проект «Перетин» передбачає створення циклу з 10 відеоподкастів, присвячених професії перекладача української жестової мови, її ролі у забезпеченні безбар'єрної комунікації та доступності інформації для глухих людей. Відеоподкасти будуть реалізовані у форматі відкритих діалогів із інтеграцією української жестової мови на всіх етапах виробництва, що забезпечить доступність контенту для широкої аудиторії та сприятиме популяризації інклюзивних практик.
81	ТОВ «ТЕЛЕПРОСТІР СТУДІО»	Шлях до Лос-Анджелесу	Проект «Шлях до Лос-Анджелесу» передбачає створення циклу документальних відеопрограм для соціальних мереж, присвячених українським спортсменам, які проходять підготовку до Олімпійських ігор 2028 року в Лос-Анджелесі. У межах проекту буде висвітлено особисті історії олімпійців, їхній тренувальний процес, професійні виклики, психологічну стійкість, шлях подолання травм і труднощів, а також підготовку до міжнародних змагань.
82	ТОВ Ваверка Продакшн	Кияни	Проект спрямований на створення сучасного українського комедійного цифрового контенту, який через гумор і сатиру осмислює повсякденне життя мешканців столиці та актуальні соціальні явища. У межах проекту буде створено цикл коротких AI-анімаційних відеороликів для соціальних мереж, у яких антропоморфні тварини втілюватимуть різноманітні типи сучасних киян і їхні життєві ситуації. Через дотепні мікроісторії про міське життя, взаємини, роботу, побут і виклики великого міста проект поєднає впізнаваний київський контекст із сучасною анімацією та технологіями штучного інтелекту. Формат коротких відео орієнтований на цифрову аудиторію та покликаний зробити український локальний гумор конкурентоспроможним у соціальних мережах.

83	Комунальний заклад Львівської обласної ради "Історико-краєзнавчий музей"	ЛЬВІВСЬКА ШКОЛА ЖИВОПИСУ: ІМЕНА	Проект передбачає створення 4 коротких серій, присвячених видатним представникам львівської школи живопису ХХ століття та їхньому внеску в розвиток українського мистецтва. Відеоматеріали висвітлюватимуть творчі біографії митців, мистецьке середовище Львова та культурну спадщину львівської художньої школи.
84	ФОП Білоус Ярослав Романович	Лабораторія серця: де живуть емоції	«Лабораторія серця: де живуть емоції» — це освітньо-терапевтичний цикл із 20 відеороликів, хронометражем 3-5 хвилин кожен, спрямований на розвиток емоційного інтелекту у дітей дошкільного віку (ядро аудиторії — діти 3-6 років). Кожен епізод має динамічну нелінійну структуру та присвячений дослідженню однієї конкретної емоції (радість, сум, гнів, страх, цікавість, сором, заздрість, тривога, розчарування тощо).
85	ФОП Білоус Ярослав Романович	12 уроків життя	Відверті історії героїв та їх близьких про непрості періоди їхнього життя, які надихають нас жити та не втрачати час, які навчають правильно та вчасно піклуватись про своє здоров'я. Закладання бази свідомого ставлення до власного здоров'я та життя і піклування про довголіття поколінь.
86	ТОВ «СЛМ Новини»	«По-Фактах»	Проект «По-фактах» — це щотижневе інформаційно-просвітницьке шоу у форматі інфотейнменту, яке допомагає глядачам зрозуміти складні міжнародні та суспільно важливі процеси через їхній вплив на життя українців. Кожен випуск поєднує журналістські сюжети з доступним поясненням причин, наслідків і взаємозв'язків актуальних подій, сприяючи розвитку критичного мислення, медіаграмотності та навичок усвідомленого сприйняття інформації.
87	ТОВ «МЕДЖИК БРАЗЕРС ШОУ»	МЕДЖИК СТАРС	Проект є інноваційним мультимедійним молодіжним реаліті-шоу, що поєднує творчий хаб, музичний розвиток і цифровий контент для формування сучасного україномовного культурного середовища серед підлітків. Учасники проходять навчання, створюють власний музичний продукт і популяризують українську мову, фольклор та культуру через YouTube, TikTok, музичні кліпи й благодійні заходи. Проект спрямований на підтримку творчої самореалізації молоді, зміцнення ментальної стійкості та створення якісної української альтернативи іноземному розважальному контенту.
88	ФОП Стринадюк Оксана Миколаївна	Слухати і бачити: гуцульські співанки Карпат	Проект «Слухати і бачити: гуцульські співанки Карпат» спрямований на збереження та фіксацію елементів нематеріальної культурної спадщини України – гуцульських співанок та традицій, які існують переважно в усній традиції та перебувають під загрозою зникнення. Основною метою проєкту є документування автентичного звучання співанок, включно з вокальною манерою, інтонаційними особливостями, локальними варіантами виконання та контекстом їх побутування. Відеоформат обрано як ключовий інструмент фіксації, оскільки він дозволяє зберегти не лише аудіальний матеріал, а й візуальні аспекти виконання: міміку, жести, взаємодію виконавців із середовищем. У межах проєкту передбачено проведення серії польових виїздів у гірські населені пункти Карпатського регіону з метою запису співанок у виконанні носіїв традиції, насамперед представників старшого покоління. Особлива увага приділяється роботі з локальними спільнотами та безпосередній взаємодії з виконавцями, які зберігають ці знання у власній пам'яті

89	Благодійна організація "Благодійний фонд "Фундація 03:00"	«Подкаст наосліп: Свідомі громадяни»	Проект передбачає створення 9 епізодів подкасту, присвячених актуальним суспільним темам через діалог із представниками громадського сектору, культури, правозахисної діяльності, соціально відповідального бізнесу та інших сфер. Відеоматеріали висвітлюватимуть питання інклюзії, громадянської відповідальності, прав людини, безбар'єрності та соціальної взаємодії, використовуючи унікальний формат спілкування без візуального контакту.
90	ГО "НИНІ".	Мистецька резиденція в Рівному "Нині тут перебуваю"	Проект спрямований на розвиток сучасного українського мистецтва, децентралізацію культурних процесів та популяризацію творчого потенціалу регіонів через мистецькі резиденції. У межах проекту буде проведено трирівневу мистецьку резиденцію за участю трьох українських митців, результатом якої стануть 3 виставки, а також 3 відеоподкасти про творчий досвід учасників і взаємодію з локальною громадою. Під час резиденції митці досліджуватимуть культурний контекст Рівного, створюватимуть нові художні проекти та презентуватимуть їх у провідних виставкових просторах міста. Проект супроводжуватиметься активною цифровою комунікацією, що включатиме фотофіксацію, короткі відеоролики для соціальних мереж та створення цифрового архіву мистецьких процесів.
91	ТОВ ПРОКІНО	Спектр запитань	Проект передбачає створення 3 пілотних випусків інтерв'ю-шоу тривалістю по 45 хвилин, у яких відомі українські діячі відповідатимуть на запитання дорослих людей з розладом аутичного спектра. Формат поєднує культурно-просвітницькі інтерв'ю з популяризацією інклюзії, розкриваючи особистість гостей через нестандартний погляд і щиру розмову.
92	ГО Кінофест	Як вкрасти історію?	Проект спрямований на протидію історичній дезінформації та популяризацію достовірних знань про історію України через створення серії просвітницьких відеороликів. У доступній формі проєкт розвінчуватиме найпоширеніші російські історичні міфи, пояснюючи їхнє походження, механізми поширення та спираючись на перевірені історичні факти й сучасні дослідження. Особливу увагу буде приділено темам походження Русі, української державності, привласнення української культурної та історичної спадщини, а також використання історії як інструменту інформаційної війни.
93	ГО "Творче об'єднання "Вавилон'13"	Війна-ненажера.3.0	Проект передбачає створення циклу коротких документальних відео тривалістю 4–5 хвилин, заснованих на поезії та прозі українських військовослужбовців, ветеранів і митців. Кожен випуск поєднуватиме літературні твори з документальними відеоматеріалами, висвітлюючи особисті історії війни, пам'яті та незламності.

94	ДО НАОНІ	GRAємо	«GRAємо!» - анімаційний серіал у форматі вертикальних відео для соціальних мереж, що складатиметься з 40 епізодів тривалістю 45-60 секунд, об'єднаних спільним пригодницьким сюжетом. Історія починається у музичній Академії Гармонія, куди потрапляють п'ятеро головних героїв: Трембіта, Бандура та Цимбали, а також Ліра й Сопілка. Вони талановиті, яскраві та незвичайні, але саме через свою несхожість здаються іншим інструментам дивними, незграбними або надто "неформатними". Їх не сприймають серйозно, над ними кепкують, а інколи навіть не хочуть чути. Та коли герої дізнаються про великий міжнародний фестиваль музики, у них народжується мрія: створити власний оркестр українських народних інструментів і довести, що бути інакшим - це сила. Щоб потрапити на фестиваль, друзі вирушають у велику музичну подорож Україною. У кожному новому епізоді вони знаходять нових незвичних музичних героїв з унікальним звучанням, характером і власною історією. Хтось боїться сцени, хтось не вірить у себе, хтось звик бути самотнім, а хтось вважає, що його голос нікому не потрібен. Проте крок за кроком команда вчиться чути одне одного, приймати відмінності, долати суперечки та перетворювати різні голоси на спільне звучання. Кожен епізод знайомитиме глядача з окремим українським народним інструментом, його звучанням, походженням, характером і роллю в українській музичній культурі через пригоди, гумор, емоційну взаємодію та сучасний аудіовізуальний формат, адаптований до особливостей споживання digital-контенту дітьми та молоддю. Фіналом історії стає створення унікального оркестру українських народних інструментів, написання власного музичного хіта та виступ на великому міжнародному фестивалі, де герої доводять: справжня
95	КЗ ЛОР «Історико-краєзнавчий музей»	«AETERNA APOTHECA: історія, що оживає».	«AETERNA APOTHECA: історія, що оживає» — це серія з 10 коротких аудіовізуальних роликів для соціальних мереж Аптеки-музею «Під чорним орлом» у Львові. Проєкт має показати музей як простір, де історія медицини й аптекарства може бути цікавою, зрозумілою та візуально захопливою для сучасного глядача. Аптека-музей «Під чорним орлом» є найстарішою збереженою аптекою Львова та першим музеєм такого профілю на теренах України. Її історія простягається майже на три століття й поєднує фармацію, медицину, міський побут, винаходи, лікувальні практики та пам'ять про життя львів'ян. Ще сім роликів будуть створені у форматі коротких fun fact-історій про історію медицини, винаходи львівських аптекарів, отрути й протиотрути, мінеральні води, аптекарські предмети, лабораторні практики та несподівані деталі музейного простору.
96	ТОВ "Ваверка Продакшн",	Найрозумніший	Проєкт є сімейним інтелектуальним шоу, у якому діти демонструють знання, логічне мислення, пам'ять і кмітливість, змагаючись у різноманітних тематичних раундах. Він популяризує освіту, науку, українську культуру та допитливість, показуючи, що інтелект, наполегливість і здатність мислити є важливими суспільними цінностями незалежно від віку чи соціального статусу.

97	ФОП Завадюк Ольга Павлівна	«Клен і Льон»	Проект передбачає створення 20 мультиплікаційних музичних епізодів у форматі віртуальної FM-станції, що популяризують українську музичну спадщину 1960–2000-х років через соціальні мережі. Контент поєднує анімацію, музику та сучасні digital-формати для переосмислення архівної української музики й формування інтересу до національної культурної спадщини серед молоді. Створені відео поширюватимуться через TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts та інші цифрові платформи.
98	ТОВ "Старлайт Філмс"	Як кажуть в Україні	Проект спрямований на популяризацію української культури, мови, сучасного інформаційного простору та розвиток критичного мислення через розважальний телевізійний формат. У межах проекту буде створено 10 випусків студійного інфотейнмент-шоу, у яких учасники відповідатимуть на запитання про українські традиції, новини, фразеологізми, суспільні явища та медіаграмотність. Формат поєднуватиме класичну телевізійну вікторину, інтерактивні ігрові механіки, гумор та сучасну digital-естетику із використанням елементів штучного інтелекту. Проект допомагатиме глядачам краще пізнавати Україну, аналізувати інформацію, розпізнавати фейки та зміцнювати емоційний зв'язок із національною культурою.
99	ТОВ Видавничий дім «Портал»	Розпаковка історії	Проект «Розпаковка історії» спрямований на популяризацію історії України через створення серії пізнавальних аудіовізуальних матеріалів, що охоплюють ключові періоди української історії від найдавніших часів до сьогодення. У доступному та динамічному форматі проект поєднуватиме експертні розповіді істориків із сучасною графікою, анімацією, AI-реконструкціями, архівними матеріалами та елементами документального сторітелінгу, допомагаючи глядачам зрозуміти місце України у світовому історичному процесі. Кожен випуск знайомитиме аудиторію з ключовими подіями, постатями, культурними явищами та історичними міфами, пояснюючи їхній вплив на формування сучасної української держави та суспільства.
100	ТОВ ПРОКІНО	«FORT BOYARD. UKRAÏNE».	«FORT BOYARD. UKRAÏNE» — українська адаптація всесвітньо відомого пригодницького формату, що поєднує екстремальні випробування, командну взаємодію та соціально важливі цінності. Сезон складається з 8 епізодів по 90 хвилин, зйомки відбуваються у легендарному Fort Boyard (Франція).
101	ТОВ «ВІЖН ПРОДАКШН»	«Я люблю Україну»	Проект передбачає створення телевізійного ігрового шоу, у якому дві команди відомих українців змагатимуться у знанні історії, культури, української мови, географії та видатних особистостей України. Формат включає 7 конкурсних раундів і фінал із різноманітними інтелектуальними, музичними та інтерактивними завданнями.

102	ТОВ Старлайт фільмс	«Галопом по Конотопах»	Дві подруги-інфлюєнсери — кожна з власним стилем блогу і стилем життя — колись залишили рідні маленькі міста заради Києва. Тепер вони повертаються назад: але вже не до мами на вихідні, а з повноцінною знімальною групою, азартом і бажанням довести, що Жмеринка, Конотоп або Дрогобич — це не «дірка», а місто зі своїм обличчям, людьми і — так — навіть з рестораном, де варто поїсти. Головна мета - спростування думки про те, що в маленьких містах немає життя і майбутнього. Подруги будуть потрапляти в пригоди і виконувати завдання, щоб в кінці сезону з'ясувати, хто з них найкраще розкрив місто і заслуговує на звання "Тревел-блогерка країни". Їхні пригоди в студії дивляться, коментують та оцінюють наші експерти: досвідчені тревел-блогери (Узол і Манько, Маша Себова, Євген Синельников) і представник/ представниця містечка, в якому відбуваються події (людина з народу). У фіналі випуску дівчата діляться враженнями від міста, дізнаються, скільки балів отримали від експертів та хто з них переміг на цей раз.
103	ФОП Форостецький Михайло Яриславович	Сезон медіапроектів VZIR	Проект є циклом відеоподкастів і документального фільму, що досліджують сучасну Україну через історії діячів культури, бізнесу, освіти, науки та громадських ініціатив, які формують нові суспільні процеси. Через формат глибоких інтерв'ю та документального контенту він популяризує сучасну українську культуру, регіональні голоси, деколонізацію історичної пам'яті та розвиток локальних спільнот, зокрема культурного середовища Дніпра. Проект сприятиме розвитку української подкаст-культури, посиленню якісного україномовного цифрового контенту та розширенню суспільного діалогу про сучасну Україну.
104	ГО «Валентність. Переосмислення».	«Перефарбований лис»	Проект передбачає створення 10 випусків відеоподкасту тривалістю 45–60 хвилин кожен, присвячених осмисленню творчості українських письменниць та ролі жіночого досвіду в українській культурі й історії. Відеоматеріали висвітлюватимуть літературні твори, історичний контекст їх створення, психологічні моделі поведінки героїнь та їхню актуальність для сучасного суспільства.
105	ГО "ОБЛИЧЧЯМ ДО КУЛЬТУРИ"	Народжені щоб Жити	Проект передбачає створення 8 документальних відеороликів тривалістю 10–12 хвилин кожен, присвячених історіям ветеранів і ветеранок війни, які після отримання інвалідності та пережитого бойового досвіду адаптуються до цивільного життя. Відеоматеріали висвітлюватимуть особисті історії героїв, питання психологічної підтримки, соціальної адаптації та взаємодії ветеранів із суспільством.
106	Солярик Антон Сергійович	Невидимі	Проект передбачає створення 6 документальних епізодів хронометражем 25 хвилин кожен, присвячених українським ученим та інженерам, чиї відкриття мали світове значення, але тривалий час залишалися недооціненими або були привласнені іншими державами. За допомогою документального сторітелінгу, архівних матеріалів, сучасної графіки, зйомок на історичних локаціях і доступної подачі проєкт розповідатиме про постаті Юрія Кондратюка, Івана Пулюя, Сергія Корольова, Михайла Янгеля, Георгія Вороного, Володимира Хавкіна та інших видатних українців.
107	ФОП Яців Ігор Миколайович	«Казки під зорями»	Проект «Казки під зорями» — це цикл аудіовізуальних відео для дітей, який поєднує художнє читання українських казок із атмосферними ілюстраціями, лагідною подачею та спокійним музичним оформленням, створюючи безпечний простір для відпочинку й емоційного заспокоєння.

108	ФОП Дубін Костянтин Юрійович	«Історія між рядків».	Проект спрямований на популяризацію української класичної літератури, поглиблення знань з історії України та формування інтересу молоді до національної культурної спадщини через сучасні цифрові формати. У межах проєкту буде створено цикл коротких відеороликів, які розкриватимуть історичний, соціальний та культурний контекст відомих творів української літератури, роблячи їх зрозумілишими для сучасної аудиторії. Завдяки поєднанню літературознавчих пояснень, історичних фактів і сучасних засобів візуалізації проєкт допоможе по-новому осмислити класичні тексти та їхній зв'язок із реальними подіями й повсякденним життям минулих епох.
109	ФОП Яців Ігор Миколайович	«Устинка».	Проект передбачає створення серії відео тривалістю 10–12 хвилин для дітей віком 0–7 років, що поєднують навчальний, розважальний і виховний контент із християнським спрямуванням. У доступній інтерактивній формі діти вивчатимуть абетку, кольори, форми, навколишній світ, а також опановуватимуть навички емоційної стійкості й базові моральні цінності.
110	ГО "ВГО "Рушійна Сила"	«Знання під час війни. Інформаційна безпека»	Проект «Знання під час війни. Інформаційна безпека» спрямований на розвиток медіаграмотності, критичного мислення та навичок інформаційної безпеки серед школярів віком 10–16 років. У межах проєкту буде створено цикл із 8 україномовних відеоуроків тривалістю 10–12 хвилин та методичні матеріали до них, які будуть безоплатно доступні онлайн. Кожен урок розкриватиме практичні аспекти критичного сприйняття інформації, протидії дезінформації та безпечної поведінки в інформаційному просторі. Проєкт покликаний розширити доступ до якісного освітнього аудіовізуального контенту та сприяти формуванню інформаційної стійкості молодого покоління в умовах війни.
111	ГО "ВГО "Рушійна Сила"	Шануймося. Ветерани	Проект спрямований на збільшення кількості якісного україномовного, конкурентоспроможного аудіовізуального контенту, який сприятиме посиленню патріотизму та громадянської свідомості молоді, укріпленню авторитету ветеранів, підвищенню розуміння молоддю важливості захисту України, формуванню та впровадженню культури поваги до прав та потреб ветеранів із інвалідністю, шляхом розвитку навичок та поглиблення знань молоді та залучення ветеранів із інвалідністю до створення просвітницьких культурних продуктів.
112	ГО "ВГО "Рушійна Сила"	Шлях волонтера	Тема проєкту - історії волонтерів(рок) та волонтерських команд, які допомагають військовим та цивільним, демонструють приклад єдності, згуртованості та спільної протидії викликам військового часу. Для проєкту будуть відібрані 4 волонтерські ініціативи і будуть створені 4 відеоролики для соціальних мереж кожен з яких присвячений історії волонтера (команди), які допомагають як військовим, так і цивільним. Хронометраж одного відеоролика 10-12 хв. В основі кожної історії – інтерв'ю із волонтером або волонтеркою та кадри спостереження за його/її діяльністю.

113	ТОВ "Спейс Медіа"	Краса вам личить.	«Краса вам личить» – це сучасне мейковер-реаліті, в якому стиль, краса та особисті історії стають інструментом глибоких внутрішніх змін. У центрі проекту – троє яскравих лідерів думок України зі світу моди, дизайну та культури самовираження, кожен із власною естетикою, темпераментом і баченням сучасної української жіночності. Щотижня вони змагаються за звання головного трендсеттера країни, створюючи нові образи для реальних жінок і доводячи, що справжня краса починається з прийняття себе.
114	Громадська організація «БРЕНД ЮКРЕЙН»	«Подорож до себе»	Проект спрямований на популяризацію внутрішнього туризму України як інструменту психологічного відновлення, пізнання культурної спадщини та зміцнення зв'язку громадян із власною країною. У межах проекту буде створено цикл документальних відеоісторій, що розкриватимуть потенціал українських регіонів через особисті історії людей, локальні маршрути, природні й культурні локації. Проект висвітлюватиме нову культуру усвідомлених подорожей, підтримку місцевих громад і розвиток гостинності, зокрема для військових, ветеранів та їхніх родин. Особливу увагу буде приділено популяризації маловідомих туристичних напрямків, культурної спадщини та практик, що сприяють емоційному відновленню й соціальній згуртованості.
115	ТОВ Надравіжн	Хакерки	Чи знали ви, що жінки-хакерки становлять значну частину світової спільноти кібербезпеки та етичних хакерів (White Hat) та відіграють все більш помітну роль в кіберзахисті України? Це правда, попри те, що кіберіндустрія досі традиційно вважається чоловічою сферою. Вебсеріал «Хакерки» і його ведуча-стрімерка хактивістка мають на меті познайомити глядачів (з акцентом на підлітків і молодь) з українськими кіберфахівчинями – студентками профільних вишів-учасницями кіберкоманд, членкинями української Малої академії наук та навіть школярками, які розвиваються в напрямку етичного хакінгу, а також співробітницями силових відомств і IT-сектору. Команда проекту знімає героїнь у форматі стрімів, в тому числі, під час їх участі в кіберзмаганнях CTF (Capture The Flag) у Києві - це інтелектуальні змагання з комп'ютерної безпеки. Учасниці виступають у ролі етичних хакерок, вирішуючи криптографічні завдання, шукаючи вразливості у веб-додатках або розслідуючи інциденти для знаходження спеціальних текстових рядків - «прапорів» (flags).
116	ТОВ АКСІС ІТ	Дріма	Проект передбачає створення анімаційної платформи, що включатиме 40 коротких серій тривалістю 5–7 хвилин (8 тематичних циклів по 5 епізодів) та терапевтичні вправи для дітей віком 6–17 років, які постраждали від війни. Анімаційний контент, створений у співпраці зі спеціалістами з дитячої психології, допомагатиме дітям долати тривожність, страх, втрату, булінг та інші емоційні труднощі, а також буде доступний через вебверсію і застосунки для iOS та Android.

117	ТОВ "ПІС ОФ СТУДІО"	Нашебачення	«Нашебачення» це масштабний український культурно-благодійний аудіовізуальний проєкт, створений творчим об'єднанням Badstreet Boys, який поєднує сучасну українську музику, гумор, театр абсурду, цифрову культуру та благодійність на підтримку Сил оборони України. Проєкт реалізується у форматі великого живого шоу з професійною онлайн-трансляцією та інтерактивною взаємодією з аудиторією. Головна особливість формату — благодійність є не окремою частиною події, а основою її драматургії: саме донати глядачів впливають на перебіг шоу та визначають його результати. «Нашебачення» створює новий тип українського культурного продукту воєнного часу — емоційно чесного, сучасного, самоіронічного та соціально відповідального. Проєкт працює з інтонацією, яка сьогодні найбільш правдиво відображає емоційний стан українського суспільства: поєднанням щирості, гумору, абсурду та внутрішньої стійкості. Головна ідея проєкту «ми різні, але ми разом».
118	КЗ Обласний палац культури Херсонської ОР	Джерела культури України	Проєкт передбачає створення серії коротких відеороликів тривалістю 5–6 хвилин, присвячених видатним діячам української культури та адаптованих для дітей і підлітків віком 6–15 років. Відео поєднуюватимуть сторітелінг, анімацію, графіку та сучасні цифрові формати для популяризації української культурної спадщини й формування національної ідентичності. Проєкт передбачає створення науково-популярного документального серіалу з 10 епізодів, присвячених українській міфології, демонології та фольклорній спадщині різних регіонів України. Кожен епізод поєднуватиме польові етнографічні дослідження, візуалізацію міфологічних персонажів і розповідь про їхнє значення в сучасній культурі.
119	ТОВ Контент-маркетинг	Магічна Україна	Серіал виходить на YouTube-каналі «Чарівний світ TV» (@magicworldtv) – власній платформі проєкту, яка з 2020 року формує лояльну аудиторію навколо теми української міфології. Кожен епізод адаптується для соціальних мереж у форматі коротких вертикальних відео для TikTok, YouTube Shorts та Instagram Reels.
120	ФОП Матвєєва Марія Валеріївна	Крила	«Крила» — короткий аудіовізуальний твір, присвячений Дню Незалежності України. Проєкт досліджує незалежність не як дату чи державний символ, а як внутрішній стан людини. Через поетичну форму, мінімалістичний візуальний стиль та образ людей у моменті між злетом і приземленням відео говорить про внутрішню опору, гідність і здатність триматися навіть тоді, коли зникає ґрунт під ногами. В основі проєкту — вірш Ліни Костенко «Крила», що звучить у сучасному контексті України як внутрішній голос людей, які живуть у стані постійної невизначеності, але не втрачають свободи, пам'яті та власної ідентичності. Героями відео стають представники різних сфер сучасної України — військові, волонтери, митці, спортсмени, телеведучі, письменники, громадські діячі. Попри різний досвід і професії, усіх їх об'єднує спільний стан — внутрішня незалежність.

121	ГО «Рідно Медіа Продакшн»	«Після війни».	Проект «Після війни» — це аудіовізуальне шоу соціального спрямування, присвячене поверненню ветеранів і ветеранок до цивільного життя після пережитого бойового досвіду. Серіал складатиметься із семи епізодів, кожен із яких тривалістю близько 30–40 хвилин, і через реальні історії героїв досліджуватиме різні аспекти післявоєнної адаптації: відновлення родинних стосунків, психологічне здоров'я, побратимство, повернення до власного тіла, спорту, нової професії та пошуку сенсу життя. Формат поєднує документальне спостереження, авторський сторітелінг і щиру емоційну розповідь без героїзації чи драматизації, акцентуючи увагу на повсякденних моментах, які стають основою внутрішнього відновлення людини. Кожен випуск показує, що шлях після війни є індивідуальним, але підтримка близьких, громади та суспільства відіграє вирішальну роль у поверненні до повноцінного життя.
122	КЗСМО "Школа мистецтв №1" КМР	Бесіди про мистецтво: історія, стиль, епоха	Проект передбачає створення серії мультимедійних відеоуроків, присвячених танцювальним жанрам від епохи Бароко до сучасності, для учнів мистецьких і музичних шкіл. Відеоуроки поєднуюватимуть музичне виконання, хореографію, історію мистецтва, графіку та візуальні пояснення, забезпечуючи сучасний формат дистанційного навчання.
123	ГО «Тростянецький творчий центр»	«Смак, що пам'ятає: призабуті локальні страви Тростянецької громади».	Проект «Смак, що пам'ятає: призабуті локальні страви Тростянецької громади» спрямований на збереження, фіксацію та популяризацію локальної гастрономічної спадщини як важливої складової нематеріальної культурної спадщини громади. Проект також передбачає проведення кулінарних майстер-класів у населених пунктах громади, під час яких старше покоління передаватиме молоді знання про традиційні страви, давні способи приготування, особливості святкової та повсякденної кухні. Такий формат сприятиме міжпоколінньому діалогу, активізації громади та поверненню уваги до культурних практик, які поступово зникають із повсякденного вжитку.
124	КЗ ЛОР Львівський історичний музей	Від УСС до ЗСУ	Проект спрямований на популяризацію української військової історії та формування у молоді аудиторії розуміння тягlosti боротьби українського народу за незалежність. У межах проекту буде створено цикл анімованих історико-просвітницьких відеороликів, заснованих на музейних предметах, архівних документах, фотографіях і картах, які у сучасній цифровій формі розповідатимуть про українські військові формації ХХ–ХХІ століть. Проект поєднує історичну достовірність із сучасними засобами анімації та цифрового сторітелінгу, роблячи складний історичний матеріал доступним і цікавим для дітей, підлітків та молоді. Особливу увагу приділено спадкоємності української військової традиції, збереженню історичної пам'яті та популяризації музейної спадщини через сучасні цифрові платформи.
125	ТОВ Квартал ЮА	База	«База» – це інформаційне шоу, яке не просто розповідає новини, а вчить підлітків розуміти, як влаштований світ. Це не «новини для дітей» у класичному сенсі. Це формат, у якому складні глобальні процеси – політика, війна, економіка, технології – перекладаються на мову, зрозумілу підліткам, без спрощення змісту і без маніпуляцій. На молодіжному сленгу «База» – це фундамент, опора. Саме цим і є проект: точкою, від якої підліток починає орієнтуватися в інформаційному хаосі. Ведучі – підлітки, які говорять із глядачем на рівних. Вони не «вчать», а разом розбираються: що відбувається, чому це важливо і як це вплине саме на тебе.

126	ФОП Кривенко Соломія-Василина Олександрівна	Однієї темної ночі	Проект передбачає створення циклу відео- та аудіоісторій для соціальних мереж, заснованих на українській демонології, народних віруваннях, етнографічних записих і архівних матеріалах. «Сіра зона» — міжнародне ток-шоу, яке розбирає, як саме формується глобальна реальність і чому навіть найважливіші слова — агресія, окупація, нейтралітет, мир — у сучасній політиці часто замінюються на дипломатичні формули, що нічого не зобов'язують. Сьогодні проблема не в тому, що світ не знає правди. Проблема в тому, що світ часто обирає її не формулювати. Замість «війни» — «конфлікт». Замість «окупації» — «спірні території». У центрі цієї розмитої реальності — війна Росії проти України, де боротьба відбувається не лише на полі бою, а й у полі визначень. «Сіра зона» — це міжнародний дискусійний формат, який працює саме з цим розривом між фактом і його назвою. Кожен випуск побудований навколо конкретного кейсу: дипломатична заява, рішення міжнародної організації, санкційний пакет, переговорна ініціатива, медійний наратив. Експерти з політики, права, економіки, медіа та безпеки показують, як одна й та сама реальність може бути сформульована десятками різними способами — і хто отримує вигоду від кожного з цих формулювань. Ведучий «Сірої зони» — модератор конфлікту, а не модератор дискусії. Його завдання не звести позиції до компромісу, а тримати рамку розмови: агресія — юридичний факт, міжнародне право — структура, нейтралітет — позиція, яка має наслідки. Він зупиняє розмиті формулювання, повертає експертів до конкретних визначень і ставить прямі питання тоді, коли експерт намагається обійти болючу точку через дипломатичну мову.
127	ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України»	Сіра зона	Культурно-мистецький проєкт «Скарби Херсонщини: жива пам'ять поколінь» спрямований на дослідження, збереження та сучасну популяризацію культурної спадщини Херсонщини через вивчення традицій, звичаїв, обрядів, усної народної творчості та фольклору регіону. Проєкт фокусується на двох ключових напрямках культурної спадщини: традиції, звичаї та обряди (весільні, календарні, родинні, святкові) та усна народна творчість і фольклор (пісні, казки, легенди, перекази, діалекти, місцеві вірування). Учасники проєкту досліджують місцеві обряди, записують родинні історії, фольклорні матеріали, легенди, характерні мовні особливості, збирають свідчення про трансформацію традицій у сучасних умовах. Зібрані матеріали опрацьовуються та презентуються у сучасних форматах: мультимедійні презентації, відеоісторії, цифровий архів, тематичний альманах.
128	КЗ Обласний палац культури Херсонської ОР	«Скарби Херсонщини: жива пам'ять поколінь»	“Шлях” — це авторський відеопроєкт у форматі відвертої розмови між двома успішними людьми з різних професійних світів — кіно та спорту. Героями проєкту є Володимир Мула — український режисер, продюсер і лауреат міжнародної телевізійної премії Sports Emmy®, та Сергій Стаховський — професійний тенісист, переможець турнірів ATP та учасник Grand Slam. У кожному епізоді автори обговорюють ключові життєві теми через призму власного досвіду: освіта, поразки, мотивація, психологічний тиск, прийняття рішень, пошук власного шляху, трансформаційні зміни та робота над собою. Це не класичне інтерв'ю і не мотиваційний контент у звичному розумінні. Формат побудований на живому діалозі двох людей, які досягли результатів у своїх сферах і готові чесно говорити не лише про перемоги, а й про помилки, сумніви та внутрішні зміни.
129	ТОВ «ТЕЛЕПРОСТІР СТУДІО»	Шлях	

130	ТОВ Ваверка Продакшн	«Хто слабак?»	«Хто слабак?» — сучасне гумористично-спортивне шоу, у якому зірки, блогери, спортсмени та публічні люди виходять за межі власного комфорту, щоб пройти серію фізичних, психологічних і абсурдно-комедійних випробувань. Це формат про силу характеру, самоіронію та здатність не здаватися навіть тоді, коли хочеться втекти з майданчика. Формат шоу – 8 епізодів по 35-45 хвилин. Кожен випуск має чітку драматургію і структуру: знайомство з двома командами знаменитостей та їхніми страхами, серія фізичних і психологічних викликів, наростання суперництва між учасниками та фінальна битва за перемогу. На героїв чекають виснажливі естафети, абсурдні фітнес-челенджі, конкурси на координацію, баланс, витривалість і командну взаємодію. Наприклад, учасники можуть проходити смугу перешкод на нестійких платформах, утримувати баланс під провокаціями суперників чи відповідати на запитання під час фізичних навантажень. Завдання побудовані так, щоб створювати одночасно фізичну напругу й комедійний ефект. Переможці вигадують фінальне "покарання" для "слабаків" – комедійне випробування, яке стає одним із найемоційніших і найвірусніших моментів епізоду. Глядач звик бачити знаменитостей бездоганними, успішними та впевненими в собі. Водночас сучасна людина живе у стані постійного стресу, емоційного виснаження та внутрішнього тиску від необхідності бути сильною, продуктивною й "правильною". «Хто слабак?» руйнує штучний образ токсичної ідеальності і показує справжніх людей – тих, хто нервує, помиляється, сміється із себе й усе одно продовжує боротьбу. Адже справжня сила народжується саме в момент зустрічі зі своєю слабкістю. Тут слабкість – не поразка, поразка – припинити спроби
131	ГО "Культурно-історичне сплетіння ВУЗОЛ"	(Не)знищені: музиканти, яких боявся СРСР	Проект «(Не)знищені: музиканти, яких боявся СРСР» передбачає створення 10 документальних відеоепізодів тривалістю 20–30 хвилин, присвячених українським музикантам ХХ століття, які зазнали переслідувань і замовчування з боку радянського режиму. У межах проекту буде здійснено архівні дослідження, експедиційні зйомки, запис інтерв'ю з істориками, музикознавцями, дослідниками та родичами митців для відновлення їхніх життєвих історій і творчої спадщини.

132	ФОП Партика Олена Олексіївна	Анатомія Матрьошки. Розтин російської пропаганди	«Матрьошка» - це масштабна російська мережева дезінформаційна операція (також відома як Storm-1679 або Operation Overload), яка діє з 2023 року. Її головна мета - дискредитація України, її міжнародних партнерів та вплив на політичні процеси за допомогою штучного інтелекту, дипфейків та підробки відомих ЗМІ. Раніше команда проекту створювала проект «Тайная жизнь матрешки», який виходив в ефірі телеканалу Freedom а також на YouTube-каналі Гроші. ОПЕРАЦІЯ МАТРЬОШКА. РОЗТИН РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ. Серія 15-хвилинних інформаційно-сатиричних відеовипусків українською мовою, спрямованих на викриття російської пропаганди та протидію дезінформації. Головна мета — допомогти передусім українському суспільству розпізнавати маніпуляції в медіапросторі, формувати критичне мислення, зміцнювати інформаційну стійкість у час війни, а також мотивувати аудиторію активно протидіяти пропаганді. Випуски проекту чимось нагадують сатиричні відеожурнали минулого, але в сучасному виконанні. Тут ведучий у дотепній і доступній формі аналізує актуальні фейки, маніпулятивні заяви або пропагандистські сюжети російських медіа, демонструючи її абсурдність, суперечності та приховані цілі. Іронічний аналіз супроводжується динамічним відеорядом, архівними матеріалами, мемами та влучними візуальними акцентами.
133	ФОП Філіппова Софія Володимирівна	Історії з України	Проект «Історії з України» — це цикл із 24 аудіовізуальних інтерв'ю для YouTube та соціальних мереж, присвячений сучасному українському кіно, створеному в умовах повномасштабної війни. У форматі змістовних розмов кінознавець Володимир Войченко спілкуватиметься з режисерами, сценаристами, продюсерами, акторами, операторами та кінокритиками про фільми, які стали художнім осмисленням війни, пам'яті, втрати, спротиву, ідентичності та сучасного українського досвіду. Кожен випуск розкриватиме не лише історію створення конкретної стрічки, а й творчі рішення, етичні виклики, особливості кіномови та роль культури у збереженні історичної пам'яті, демонструючи кіно як важливий інструмент суспільного діалогу. Проект охоплюватиме український кінопроцес 2022–2026 років, поєднуючи аналітичну розмову з сучасною аудіовізуальною подачею та адаптованим контентом для цифрових платформ
134	КЗЛОР Самбірський фаховий коледж культури і мистецтв	Голос Бойківського краю	Проект «Голос Бойківського краю» — це культурно-просвітницька ініціатива, спрямована на збереження, популяризацію та сучасне осмислення фольклорної спадщини Самбірщини через живу взаємодію молоді з носіями традиційної культури. У межах проекту студенти Самбірського фахового коледжу культури і мистецтв здійснюватимуть фольклорні експедиції до громад Самбірського району, записуватимуть автентичні народні пісні, виконавські традиції та спогади місцевих жителів, а також навчатимуться традиційному співу безпосередньо від носіїв культури. Зібрані матеріали стануть основою для створення сучасних мистецьких інтерпретацій народних пісень із дбайливим збереженням їхнього автентичного звучання, локальної самобутності та емоційної виразності. Завершальним етапом реалізації стане фестиваль «Голос Бойківського краю», де поряд із традиційними фольклорними колективами свої творчі інтерпретації представлять молоді виконавці, демонструючи безперервність культурної традиції та її актуальність для сучасного покоління.

135	КЗЛОР Самбірський фаховий коледж культури і мистецтв	Історія рідного краю	«Історія рідного краю» — це пізнавально-документальний цикл телепередач, який відкриває глядачеві багатий, але часто прихований від широкого загалу світ Самбірщини. Цей проєкт трансформує класичне, часом сухе краєзнавство у динамічний, візуально захопливий відеоформат, адаптований під сприйняття сучасної аудиторії та, зокрема, молоді. Самбірський район постає тут не просто як точка на карті, а як перехрестя європейських торгових шляхів, колиска самобутньої бойківської культури та земля, що народила видатних геніїв і героїв. Протягом десяти серій проєкт веде глядача крізь століття: від заснування середньовічного Самбора з його магдебурзьким правом та містичних таємниць Старого Самбора до дослідження духовного різноманіття краю і величі ріки Дністер, що віками формувала тутешнє життя. Знімальна група вирушає в експедиції до забутих сіл, де у спогадах старожилів ще живі унікальні звичаї, заглядає в майстерні народних умільців, які зберігають коди прадавніх ремесел, та навіть влаштовує гастрономічний тур автентичною бойківською кухнею. Головна філософія проєкту полягає в тому, що історія — це не пил архівів, а живий процес. Саме тому фокус уваги зміщено на людей: від носіїв традицій до сучасної молоді, яка бере до рук камери, створює цифрові архіви та арт-ініціативи, доводячи, що спадщина має майбутнє.
136	КЗЛОР Самбірський фаховий коледж культури і мистецтв	Музика єдності	Проєкт «Музика єдності» — це не просто серія концертів чи навчальна практика, а жива, емоційна історія про те, як мистецтво стає ліками для душі. У часи, коли серця наших захисників обпалені війною, а самі вони проходять лікування та реабілітацію у шпиталях регіону, звичайна українська пісня здатна повернути їм відчуття дому, спокою та родинного затишку. Ця ініціатива, розрахована на один насичений навчальний семестр, об'єднує творчу молодь і поранених воїнів під єдиним гаслом: «Твій голос — їхня сила. Твоя культура — наша перемога». Кожен виїзд студентів до військових установ нагадує особливий ритуал, де затишна кінематографічна атмосфера плавно перетікає з однієї дії в іншу протягом години. Спочатку простір наповнюється м'якими звуками саксофона, клавішних та акустичної гітари, які за допомогою мобільної техніки створюють камерний музичний сет із улюблених українських хітів та авторських студентських творів. Потім ця мелодія непомітно переростає у «відкритий мікрофон» — простір щирого діалогу, де бійці та молодь разом співають під гітару й діляться спогадами, відчувачи дивовижне емоційне відновлення. Наприкінці зустрічі, наче фінал доброї казки, військові отримують зворушливі листівки та буклики з QR-кодами, які назавжди залишають у їхніх телефонах спеціально створені терапевтичні плейлисти проєкту.
137	Комунальний заклад Львівської обласної ради "Адміністрація історико-культурного державного заповідника "Нагуєвичі"	Живи ФРАНКОМ	Проєкт передбачає створення 2 промоційних відеороликів тривалістю близько 7 хвилин та 7 коротких відеороликів тривалістю 2 хвилини для соціальних мереж, присвячених популяризації спадщини Івана Франка та Державного історико-культурного заповідника «Нагуєвичі».
138	ФОП Білик Людмила Василівна	Жива Україна: природна спадщина у 20 відеоісторіях	Проєкт «Жива Україна: природна спадщина у коротких відеоісторіях» спрямований на популяризацію природної спадщини України через створення серії аудіовізуальних відеоісторій, що висвітлюють взаємозв'язок природи, людини та культурної ідентичності.

139	ФОП Фецич Мирослава Василівна	Про ремесло	Проект спрямований на збереження, документування та популяризацію українських традиційних ремесел, а також формування сучасного цифрового архіву нематеріальної культурної спадщини України. У межах проекту команда здійснюватиме експедиції різними регіонами України, під час яких документуватиме діяльність майстрів традиційних ремесел, записуватиме інтерв'ю та створюватиме відео-, фото- й текстові матеріали про локальні ремісничі практики. Особливу увагу буде приділено людським історіям, збереженню унікальних знань, технік і культурної пам'яті, які передаються від покоління до покоління. Створений контент популяризуватиме українську автентичну культуру серед широкої аудиторії та стане цінним ресурсом для дослідників, освітніх ініціатив і культурних інституцій.
140	Івано-Франківське обласне телебачення "Галичина"	Перехресними стежками: Франко на Франківщині	Проект «Перехресними стежками: Франко на Франківщині» — це мультимедійний цикл у жанрі docu-travel, присвячений життю та спадщині Івана Франка через знакові місця Івано-Франківщини, пов'язані з його біографією. Проект складається із 7 телевізійних епізодів та серії коротких відео для соціальних мереж, які поєднують краєзнавчі дослідження, сучасні технології візуалізації та історичний сторітелінг.
141	ФОП Бородіна Марина Миколаївна	ДНК незалежності	«ДНК незалежності» — це 20-хвилинний анімаційний фільм у форматі едьютейнменту, спрямований на формування у дитячої аудиторії цілісного уявлення про незалежність України не як про одноразову подію 1991 року, а як про тривалий, безперервний історичний процес, закорінений у глибинах століть. Фільм звертається до аудиторії (14+) через сучасну анімацію та доступну мову й перетворює складний історичний матеріал на зрозумілий, емоційно залучаючий досвід. Глядач не просто отримує набір дат і фактів, він починає бачити логіку, що пронизує всю українську історію: від Русі до проголошення незалежності у 1991 році. Як художню метафору проект використовує символ ДНК. Кожна ключова подія у творенні української незалежності — це «ген»: одиниця спадковості, що з'являється в певний момент, але не зникає після поразок чи заборон, а передається далі, трансформується і проявляється в нових формах. Наприклад, ген культурної автономії — з Острозької академії. Ген національної самосвідомості — з «Кобзаря» Шевченка. Ген державності — з визвольних змагань 1917–1918 років. Разом ці «гени» складають «ДНК незалежності» — код, який формувався, зазнавав пошкоджень і відновлювався впродовж багатьох поколінь. Особливий акцент у фільмі зроблено на XIX столітті — часі, коли кристалізувалася модерна українська нація та усвідомлена ідея її окремішності. Саме тоді культурні й інтелектуальні процеси заклали підґрунтя, без якого неможливо пояснити ні 1918-й, ні 1991-й рік.
142	ТОВ "АІН"	Олд мані	Проект «Олд мані» передбачає створення YouTube-шоу у форматі історичного експлейнеру, присвяченого розвитку українського підприємництва через висвітлення ключових історичних подій, постатей і явищ, що вплинули на формування сучасної бізнес-культури. Кожен випуск досліджуватиме взаємозв'язок між історичними процесами та сучасним підприємництвом, популяризуючи внесок українських підприємців у розвиток економіки, державності та суспільства.

143	ТОВ «БАВОВНА ПРОДАКШН»	«Деколонізація. Код незалежності»	Проект «Деколонізація. Код незалежності» спрямований на деконструкцію імперських історичних, культурних та суспільних наративів і популяризацію українського погляду на власну історію через цикл документальних відеороликів тривалістю до 5 хвилин. Серія з 20 епізодів висвітлюватиме ключові теми деколонізації історичної пам'яті, викриватиме російські пропагандистські міфи, розкриватиме механізми культурної апропріації, процеси переосмислення міського простору та повернення забутих українських постатей і культурної спадщини. Проект поєднуватиме експертні коментарі, архівні матеріали, сучасний motion-дизайн і документальний сторітелінг, роблячи складні історичні теми доступними та зрозумілими широкій аудиторії. Окрім основних випусків, до кожного епізоду створюватиметься пакет коротких вертикальних відео для соціальних мереж, що забезпечить широке охоплення молодіжної аудиторії та популяризацію якісного україномовного контенту.
144	ФОП Романчук Олександр Леонідович	«ШОНЕТАК?» Осмислення української музичної культури	Проект «ШОНЕТАК?» передбачає створення мультимедійної платформи, що включатиме 8 відеоподкастів тривалістю 60 хвилин, а також 8 аналітичних статей, 24–40 коротких відеороликів для TikTok, Instagram Reels і YouTube Shorts, 8 аудіоподкастів, 8 радіопрограм та публічну дискусійну панель. У межах проекту буде досліджено актуальні питання української музичної культури, зокрема мовний вибір, культурні наративи, гендерні стереотипи, ментальне здоров'я, відповідальність музичної індустрії та вплив музичного контенту на формування суспільних цінностей.
145	КЗ ЛОР Львівська обласна бібліотека для юнацтва ім. Романа Іваничука	Сенсорне читання. 2.0	Проект передбачає створення на базі Львівської обласної бібліотеки для дітей дитячої медіалабораторії, у межах якої учасники навчатимуться створювати відеоролики, подкасти, аудіоказки та цифрові історії про українську нематеріальну культурну спадщину. Діти виступатимуть сценаристами, ведучими, операторами й авторами контенту, переосмислюючи українські традиції, фольклор, ремесла та літературу через сучасні медіаформати.
146	ТОВ «ВІЖН ПРОДАКШН»	Голос країни	Проект є національним вокальним шоу, яке відкриває нові музичні таланти та об'єднує українців навколо якісної сучасної музики, де єдиним критерієм відбору залишається сила голосу. Через історії учасників, чесну конкурсну механіку та наставництво відомих українських артистів він підтримує культурну стійкість суспільства, популяризує україномовний музичний контент і створює простір для емоційного єднання.
147	Асоціація «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!»	«МіфоЛогіка».	Проект передбачає створення 6 мультимедійних випусків тривалістю близько 45 хвилин, присвячених спростуванню російських пропагандистських міфів про історію, культуру, мову та державність України. Випуски поєднуватимуть експертні дискусії, архівні матеріали, документальний сторітелінг, motion-графіку та AI-візуалізацію

148	ФОП Романчук Олександр Леонідович	«ВМРУ — ЗА МУЗИКУ!» (Верховна музична рада України)	«ВМРУ — ЗА МУЗИКУ!» — це розважальне аудіовізуальне шоу, яке поєднує творчі музичні конкурси та живі концертні виступи сучасних українських виконавців у форматі, орієнтованому на цифрову аудиторію. У кожному випуску троє музикантів проходять серію креативних імпровізаційних випробувань, демонструючи власну майстерність, почуття гумору та здатність створювати музику в несподіваних умовах, після чого виконують авторські live-номери. Проект популяризує сучасну українську музику, підтримує молодих виконавців і показує українську мову як природний інструмент творчості, імпровізації та сучасної попкультури. Особливістю формату є поєднання дружнього творчого змагання, концертної атмосфери та фінального спільного джему, що підкреслює цінність співпраці й музичного різноманіття. Проект «Радіо “Накипіло” — голос української Харківщини» — це комплексна 12-місячна програма стабільного виробництва та кросплатформової дистрибуції україноцентричного, незалежного аудіо- та відеоконтенту в прифронтовому регіоні. Радіо «Накипіло» діє як велика регіональна радіомережа та ком'юніті-радіо. Навесні 2026 року станція перемогла у конкурсі на ліцензію на мовлення строком на 10 років у Харкові (на частоті 96.7 FM), що підтверджує інституційну сталість організації та забезпечує довгостроковий стратегічний вплив проекту на інформаційне середовище Сходу України. Мета проекту — захист інформаційного простору Слобожанщини від ворожих російських впливів, протидія дезінформації, деколонізація суспільної свідомості, підсилення локальних голосів, а також надання психоемоційної підтримки цивільним громадам, ветеранам та дітям в умовах війни. Проект закриває значну частину етерної сітки мовника й передбачає системне виробництво восьми оригінальних програм. Лінійка контенту включає: інформаційно-аналітичний проект «Public Talk» (протидія фейкам та ІПСО), оперативні репортажі з передової та деокупованих територій «Станція “Держпром”», серію інтерв'ю про жінок у війську та руйнування гендерних стереотипів «Вона. Війна», подкаст про реінтеграцію військових «Пліч-о-пліч», історико-просвітницькі «Харківські історії», подкаст «Меморіалізація війни» про формування нової культури пам'яті, динамічний дайджест «Балачки про спорт», а також аудіопроєкт «Казки» як підтримувальна терапія голосом для дітей.
149	Громадська організація «Медіагрупа „Накипіло“. Радіо»	«Радіо “Накипіло” — голос української Харківщини»	Проект «Вперше» передбачає створення циклу тревел-шоу, у якому ведучий Євген Синельников разом із випадковими учасниками здійснюватиме дводенні подорожі містами України, які вони відвідують уперше. У межах кожного випуску герої знайомитимуться з історико-культурною спадщиною, туристичними локаціями, гастрономічними традиціями та локальними спільнотами, а також братимуть участь у нових для себе активностях, що стануть емоційною кульмінацією подорожі. Проект передбачає створення серії публічних YouTube-шоу, присвячених досвіду проживання наслідків війни, адаптації та психологічної підтримки українців. У межах проекту через відкриті розмови за участю людей із власним досвідом, фахівців і представників громадськості висвітлюватимуться актуальні соціальні та психологічні питання. Реалізація проекту сприятиме розвитку суспільного діалогу, підвищенню обізнаності щодо психоемоційної підтримки та зміцненню соціальної згуртованості.
150	ТОВ "Спейс Медіа"	Вперше.	
151	ФОП Толкач Аліна Миколаївна	Кав'ярня біля дому.	

152	ГО "Фундація Лятошинського"	«Музичні адреси Києва 1920-30х років: маршрутами Бориса Лятошинського».	Проект спрямований на популяризацію музичної історії Києва 1920–1930-х років та творчої спадщини Бориса Лятошинського через створення сучасного культурно-освітнього аудіовізуального контенту. У межах проєкту буде створено серію відеороликів, присвячених музичним локаціям, історичним постатям і мистецьким осередкам, що відіграли важливу роль у розвитку української музичної культури. Проєкт поєднає історичні дослідження, архівні матеріали, сучасні зйомки, музичні фрагменти та екскурсійні маршрути, відкриваючи маловідомі сторінки українського музичного модернізму.
153	ФОП Горбатюк Володимир Володимирович	Ліфт	Проект «ЛІФТ» — це вертикальний dramedy-серіал із семи коротких епізодів для TikTok, Instagram Reels та YouTube Shorts, який через гумор і життєві ситуації розповідає про досвід українців під час блекаутів. У центрі сюжету — інтровертна айтишниця Таня, яка поспішає на важливу співбесіду до Google, та її енергійна сусідка, чії долі несподівано переплітаються через знеструмлений ліфт. Замкнені в екстремальних обставинах герої змушені долати взаємне нерозуміння, шукати нестандартні рішення та вчитися співпрацювати, тоді як навколо розгортаються знайомі кожному українцю ситуації життя за графіками відключень електроенергії. Поєднуючи комедійні діалоги, динамічний формат і впізнавані побутові деталі, серіал показує здатність українців адаптуватися до будь-яких викликів, не втрачаючи людяності, взаємопідтримки та почуття гумору.
154	ФОП Яців Ігор Миколайович	«Bouquet Kyiv Stage Live. Українська культура наживо»	Проект передбачає створення мультимедійного аудіовізуального контенту за матеріалами міжнародного фестивалю Bouquet Kyiv Stage, зокрема 15 багатокамерних записів подій, 25 коротких відео для цифрових платформ, 10 відеопортретів, 25 інтерв'ю та 5 відеоощоденників із закулісся. Проєкт документує ключові культурні події фестивалю та популяризує сучасну українську культуру, культурну дипломатію й роль мистецтва як простору єдності та стійкості в умовах війни. Створений контент поширюватиметься через YouTube, соціальні мережі та партнерські медіаплатформи для української й міжнародної аудиторії.
155	ФОП Куренда Тетяна-Анна Юріївна	«ПОДВІР-Я» / «PODVIR-YA»	Проект розповідає історію п'ятьох дітей із різним життєвим досвідом, які вчать дружити, підтримувати одне одного та дорослішати в умовах війни. Через серію коротких історій він порушує теми втрати, адаптації, інклюзії, культурного різноманіття, психологічної стійкості та формування спільноти, показуючи світ очима дітей.
156	ГО "Ландшафти сенсів"	Етно-Ридван	Практичний "Етно-Ридван" - проєкт, що займається авторською розробкою освітньої системи (це навички та самоорганізація діяльності для самоспрямованого навчання) та популяризацією етнопедагогіки, через інтерактивні арт практики та містерії. Головною метою є - створення такої системи, де маленька дитина або доросла людина, через реальний цікавий практичний досвід, отримує семантичне розуміння та доступ до українського культурного коду, переживаючи і усвідомлюючи це завдяки різноманітним видам діяльності (ліплення, малюнок, ткацтво, вишивання, макетування з соломи, писанкарство, робота з деревом і т.д.) 12 відео-есеїв по різноманітним навчальним епохам; загальне підсумовуюче відео про концепцію структури та механізму усієї представленої системи.

157	ФОП Любов Андрій Іванович	Художник та музейник Олег Соколов.	Проект передбачає створення серії коротких відеороликів, присвячених життю, творчості та музейній діяльності українського художника Олега Соколова. Відеоматеріали висвітлюватимуть його внесок у розвиток українського мистецтва, збереження культурної спадщини та популяризацію європейських мистецьких традицій.
158	ТОВ «СТАРЛАЙТ ФІЛМС»	Україна має талант - Україна має майбутнє!	Проект передбачає створення святкового телевізійного спецпроєкту до 35-річчя Незалежності України, який об'єднає на одній сцені найяскравіших учасників усіх сезонів шоу - світових зірок, дітей війни, ветеранів, військових, людей з інвалідністю, спортсменів, діячів культури, молодих винахідників, володарів титулу Книги рекордів Гіннеса та українців-переможців світових версій формату «Got Talent». Кожен номер та герой проєкту символізуватимуть силу, талант, єдність і віру в майбутнє країни.
159	ФОП Слупіцкий Єгор Юрійович	«Код Всесвіту» / «Universe Code»	«Зірки УкрScience» — флагманська рубрика українського науково-популярного YouTube-каналу «Код Всесвіту» (запущений 16.12.2022; станом на травень 2026 — 11 715 підписників, 673 000 переглядів, 281 відео). Рубрика повертає Україні її наукових героїв: людей українського походження, чий внесок у світову науку був вирішальним, але чиє ім'я російська пропаганда десятиліттями привласнювала, а західна історіографія розчиняла в загальному «європейському» наративі. У межах проєкту «Тисячовесна» команда реалізує цикл із 18 відеороликів про героїв (кандидати обговорюються): Геді Ламар, Іван Пулюй, Вільям Сідіс, Роалд Гоффман, Мартін Купер, Федір Піроцький, Сергій Корольов — постаті, чиє українське коріння системно замовчується. Та адаптації уже успішних архівних відео рубрики (Гамов, Мечников, Середин-Сабатін, Добржанський, Вороний, Ющенко, Самойлович, Львівська школа математиків).
160	ГО «Експертний ресурс Гендер в деталях»	Не винось сміття з хати	Проект YouTube-відеошоу «Не винось сміття з хати» спрямований на аналіз гендерних стереотипів у повсякденному житті, медіа, роботі, освіті, родині та публічному просторі. Проєкт поєднує експертний підхід із доступною та динамічною формою подачі, орієнтованою на широку аудиторію цифрових платформ. Його основою є багаторічний досвід команди у сфері гендерної аналітики, просвітницької роботи та консалтингу, який у межах проєкту буде адаптовано до нового відеоформату. Через реальні історії людей, цифрову культуру та результати дослідження гендерних наративів відеошоу допомагатиме осмислювати сучасну українську ідентичність і суспільні уявлення про гендерні ролі.
161	КЗК Дніпровські міські публічні бібліотеки Дніпровської МР	Дніпро має свої імена	Проект спрямований на популяризацію культурної, історичної та інтелектуальної спадщини міста Дніпра через створення циклу відеороликів про видатних особистостей, які формували його архітектурний, мистецький, науковий і громадський простір. У сюжетах висвітлюватиметься внесок архітекторів, письменників, театральних діячів, науковців і просвітників, які заклали основи сучасної культурної ідентичності міста та розвитку українського культурного середовища. Особливу увагу буде приділено діяльності представників товариства «Просвіта», які через освіту, книговидавництво та культурні ініціативи сприяли утвердженню української мови й національної свідомості в регіоні. Відеоматеріали популяризуватимуть маловідомі сторінки історії Дніпра та формуватимуть інтерес до його культурної спадщини серед широкої аудиторії.

162	ФОП Зварич Вікторія Іванівна	«Повертаємо імена та історію українського балету»	Проект «Повертаємо імена та історію українського балету» — це культурно-просвітницький документальний медіапроект у форматі серії з 10 вертикальних відеороликів тривалістю 2–5 хвилин, спрямований на популяризацію української хореографічної спадщини та деколонізацію історії українського балету. На основі архівних матеріалів, міжнародних цифрових колекцій і результатів багаторічних досліджень проект повертає до публічного простору імена видатних українських хореографів, композиторів і сценографів, чий внесок тривалий час залишався поза увагою або був привласнений радянськими та російськими наративами.
163	ФОП Короткий Микола Васильович	Досвід виживання	Проект передбачає створення 15 епізодів та серії коротких вертикальних відеороликів для соціальних мереж, присвячених практичним аспектам безпеки, готовності до кризових ситуацій і підвищення суспільної стійкості. Відеоматеріали висвітлюватимуть реальний досвід українців, які пережили надзвичайні ситуації, а також практичні алгоритми дій у випадках евакуації, блекаутів, надзвичайних подій, домедичної допомоги, цифрової безпеки та психологічної саморегуляції.
164	ГО «Сестринство»	«Розпаковка: почуття, про які не говорять».	«Розпаковка» — дебютний культурно-освітній мультимедійний проект у форматі відеоподкасту, присвячений темам ментального здоров'я, емоційної взаємодії, горювання та проживання втрат у сучасному українському суспільстві в умовах війни. Через живі розмови, особисті історії та психоедукаційний підхід проект формує нову культуру відкритого й безпечного діалогу про складні емоційні стани, які часто залишаються невидимими, стигматизованими або витісненими з публічного простору. Особливістю формату є відмова від традиційної дистанції між «експертом» і «людиною з проблемою». Учасниці проекту — психологині, представниці допомагаючих професій та жінки з власним досвідом проживання криз — постають у кадрі не лише як фахівчині, а як живі люди з вразливістю, сумнівами, втратами та особистими історіями. Такий підхід створює атмосферу довіри, емоційного впізнавання та солідарності.
165	ФОП Галицька Ганна Олегівна	«Блакитна кров. Українські прізвища, що пам'ятають шляхту»	Проект передбачає створення циклу документальних відеоматеріалів, присвячених історії українських шляхетських, князівських, козацьких та меценатських родів. Відеоматеріали висвітлюватимуть історію відомих українських прізвищ, процеси державотворення, культурної спадщини та формування національної пам'яті через архівні дослідження, інтерв'ю й історичні реконструкції.
166	ФОП Жукалюк Аліна Олександрівна	Відкритий рахунок	«Відкритий рахунок» — український відеоподкаст про свідоме підприємництво, відповідальність і нову культуру ведення бізнесу. Через глибокі розмови з підприємцями, волонтерами, засновниками закладів та громадських ініціатив проект досліджує легальну бізнес-діяльність, економічну грамотність, відповідальність перед суспільством, інклюзію простору, ідентичність та роль бізнесу у розвитку сучасної України.

167	ТОВ "Видавничий дім "Антиквар"	Матриця тисячоліття. Українська державність у 10 печатках.	Проект спрямований на популяризацію історії української державності, збереження культурної спадщини та формування історичної свідомості через дослідження унікальних символів влади й державотворення. У межах проекту буде створено 10 науково-популярних відеоепізодів, кожен із яких розкриватиме окремий історичний період через печатки, матриці, документи та інші артефакти з музейних колекцій. Завдяки поєднанню предметної зйомки, макрофотографії, експертних коментарів, 3D-візуалізацій, анімації та архівних матеріалів проект зробить складні історичні теми доступними для широкої аудиторії.
168	ТОВ "ФІЛЬМ Ю ЕЙ ТЕЛЕВІЖН"	У пошуках роботи	Проект передбачає створення аудіовізуального шоу, присвяченого знайомству глядачів із традиційними ремеслами та особливостями різних професій через формат реаліті-випробувань. Відеоматеріали висвітлюватимуть процес опанування професійних навичок, роботу майстрів і виробниче середовище, використовуючи документальну манеру зйомки та сучасні художні засоби.
169	ТОВ "КІНОВИР"	CINEUA: Українське кіно без кордонів	CINEUA: Українське кіно без кордонів — це міжнародна цифрова медіаплатформа та серія аудіовізуального контенту для соціальних мереж, спрямована на популяризацію українського кіно серед українців за кордоном та міжнародної аудиторії. Проект створює першу спеціалізовану цифрову платформу, присвячену українському кіно за межами України. Протягом року команда CINEUA виробить понад 300 відеоматеріалів різного формату — від коротких новинних роликів до інтерв'ю, репортажів та пізнавального контенту про український кінематограф. Матеріали висвітлюватимуть нові українські фільми, міжнародні фестивалі, прем'єри, історії режисерів, акторів і продюсерів, а також міжнародну присутність українського кіно.
170	ФОП Гаренко Ольга Василівна	Ігри не поза політикою	Проект «Ігри не поза політикою» спрямований на підвищення медіаграмотності українських геймерів та протидію інформаційному впливу держави-агресора через створення серії аналітичних і оглядових відеоматеріалів про сучасну ігрову індустрію. У доступному форматі проект аналізуватиме цифрові ігри, діяльність студій і видавців, розкриватиме механізми інформаційного та культурного впливу, а також пояснюватиме роль сюжетів, наративів і фінансових зв'язків у формуванні інформаційного простору. Окрему увагу буде приділено популяризації українських інді-розробників та розвитку національної ігрової індустрії через огляди вітчизняних проектів і рекомендації для свідомого вибору цифрового контенту.
171	ФОП Маньковський Ярослав Ігорович	Видатні діячі спорту	«Видатні діячі українського спорту» - це освітньо-мотиваційна медіасерія з 20 коротких відеороликів тривалістю до 5 хвилин, призначених для розповсюдження у соціальних мережах TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts та Facebook Video. Проект присвячений видатним українським спортсменам, тренерам і спортивним діячам - як історичним постатям, так і тим, хто формує образ України сьогодні.

172	ТОВ Старлайт Філмс	Зважені та щасливі. Фінал	Проект «Зважені та щасливі». Фінал (11 сезон) передбачає створення фінального телевізійного епізоду, який підсумовує шлях учасників до фізичної та психологічної трансформації, висвітлюючи результати їхньої роботи над здоровими звичками, ментальним благополуччям і зміною способу життя. У програмі буде представлено особисті історії учасників, архівні матеріали, підсумкове зважування, а також інтегровано інформаційні матеріали щодо профілактики захворювань і підтримки ментального здоров'я в межах державних ініціатив.
173	ФОП Той Катерина Миколаївна	Культура як зброя. Розмови про те, що робить нас народом	Проект «Культура як зброя. Розмови про те, що робить нас народом» — це цикл із 12 відеоподкастів, присвячених ролі української культури як основи національної ідентичності, суспільної стійкості та інструменту спротиву в умовах війни. Через глибокі інтерв'ю з митцями, мислителями, психологами та громадськими діячами проєкт досліджує взаємозв'язок культури, ментального здоров'я, особистої стійкості та збереження української ідентичності.
174	ГО «Свідома Освіта»	«Український код: цифрова подорож у світ традиції, символів і етнодизайну»	Проект передбачає створення аудіовізуальної культурно-освітньої серії для дітей і підлітків, присвяченої українській культурній спадщині, символіці, народному мистецтву та етнодизайну. У межах проєкту буде створено відеоуроки, короткі відеоролики для соціальних мереж і навчально-методичні матеріали, спрямовані на популяризацію української культури та традицій.
175	ТОВ "СОЛТ СІНЕМА ПРОДАКШНС"	«Підлітки: інструкція, якої немає»	«Підлітки: інструкція, якої немає» — це серія з 48 коротких анімаційних відео для соцмереж тривалістю по 20 секунд. У центрі яких підліткове дорослішання: незручне, смішне, болюче й дуже справжнє. Проєкт не повчає й не дає готових відповідей. Психологічні теми тут подані через гумор, живі діалоги та взаємодію персонажів. Це контент, який створює відчуття: з тобою все нормально, ти не один у своїх переживаннях.
176	ФОП Фіцай Мирослав Михайлович	«Казки Карпат з Михайлом Фіцаєм»	Проект передбачає створення 10 епізодів аудіовізуального серіалу та 40 коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячених популяризації карпатської казкової та фольклорної спадщини серед дітей. Відеоматеріали висвітлюватимуть традиційні карпатські казки, усну народну творчість і культурні традиції Закарпаття за участю носіїв місцевого фольклору.
177	ФОП Кімнатний Антон Ігорович	«Граємо разом: Відеодовідник з раннього розвитку».	Проект «Граємо разом» — це комплексна ініціатива зі створення освітньо-терапевтичного відеоконтенту для українських родин. Війна та вимушена евакуація призвели до того, що сотні тисяч сімей залишилися без доступу до кваліфікованих корекційних педагогів. Наш проєкт вирішує цю проблему, перетворюючи батьків на найголовніших терапевтів для своїх дітей через правильну, науково обґрунтовану гру.
178	ТОВ АНКЛ	«ВИКЛЮЧ(Е)НІ».	Проект передбачає створення вертикального драмеді-серіалу, що через історії героїв різних поколінь досліджує теми соціального виключення, пошуку себе, прийняття змін і права на новий шанс. У центрі сюжету — літні люди, які прагнуть реалізувати себе в сучасному цифровому середовищі, чоловік, який після розлучення намагається побудувати нові стосунки, та молода блогерка, що переживає публічне засудження й переосмислює власну відповідальність.

179	Громадська організація «Вухо»	Тік-ток перекази	Проект передбачає створення серії коротких відеороликів тривалістю 5–10 хвилин із загальним хронометражем близько 2200 хвилин, присвячених переказам літературних творів шкільної програми. Відеоматеріали у доступному форматі поєднують текстовий супровід та озвучення, сприяючи кращому засвоєнню змісту художніх творів.
180	ГО "Простір Тепла"	Стабілізуй свій стан	Проект передбачає створення серії з п'яти YouTube-подкастів за участю запрошених експертів: психолог, арт-терапевта, психіатра, нутриціолога та фізичного терапевта. Його мета - допомогти українцям краще зрозуміти власний психоемоційний стан, вплив тривалого стресу та отримати доступні практичні інструменти самодопомоги в умовах війни. Подкасти створюватимуться у форматі живого діалогу та інтерв'ю, а не сухої лекції, щоб складні теми сприймалися простіше, без внутрішнього спротиву, а рекомендації звучали м'яко, зрозуміло та підтримуюче. Формат YouTube дозволить зробити контент доступним для широкої аудиторії різного віку, зокрема молоді, внутрішньо переміщених осіб, родин військових та людей, які переживають емоційне виснаження.
181	ФОП Герух Вікторія Ігорівна	“Формула національного успіху: спадщина української хімії у глобальному вимірі”	Проект «Формула національного успіху» — це цикл із 30 науково-популярних відеороликів, створених із використанням технологій штучного інтелекту та 3D-візуалізації, присвячених видатним українським ученим і розвитку української науки. Проект популяризує досягнення української хімічної школи, повертає в публічний простір імена вчених, чий внесок був привласнений російською історіографією, та демонструє роль українських наукових відкриттів у розвитку світової науки, медицини, промисловості й оборонних технологій.
182	КЗ ЛОР "Львівський музей історії релігії"	Арт-детективи	Проект спрямований на популяризацію колекції Львівського музею історії релігії серед дітей через створення сучасного цифрового edutainment-контенту для соціальних мереж. У межах ініціативи буде створено 15 коротких відео у форматі «мистецького розслідування», які знайомитимуть юних глядачів із музейними експонатами, історією релігій та культурною спадщиною України.
183	Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України	Видатні науковці Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України	Проект передбачає створення циклу науково-популярних відеороликів для соціальних мереж, присвячених визначним науковцям, які формували інтелектуальне обличчя Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України та національної історії упродовж 75 років функціонування наукової установи. Реалізація проекту приурочена відзначенню у 2026 році 75-річчя від дня створення Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України та має на меті актуалізацію наукової та історико-культурної спадщини Інституту в сучасному інформаційному просторі. Тематичні відеоматеріали (із використанням архівних фотографій, документів, фрагментів інтерв'ю, інфографіки та сучасних мультимедійних 2 засобів тощо) для платформ YouTube, Facebook, Instagram та TikTok будуть адаптовані до специфіки кожної соціальної мережі, що забезпечить ширше охоплення аудиторії та ефективне поширення науково-популярного контенту

184	ФОП Романчук Олександр Леонідович	«ШОНЕТАК?» Культура споживання музики в Україні	Проект передбачає створення серії відеоподкастів, присвячених критичному осмисленню культури споживання української музики та розвитку відповідального ставлення до культурного контенту. У межах проєкту висвітлюватимуться питання авторського права, цифрової культури, медіаграмотності, підтримки українських виконавців і сучасних викликів музичної індустрії.
185	Громадська організація «Простір знань»	Скринька історій. Пізнай своє	Проект «Скринька історій: Пізнай своє» передбачає створення першого сезону культурно-пізнавального YouTube-серіалу для дітей віком 8–14 років, що складатиметься з 30 відеосерій тривалістю 10–15 хвилин, створених на основі книжок платформи Storiya.info. У межах проєкту буде створено сучасний україномовний аудіовізуальний контент, який поєднає студійну взаємодію з дітьми, анімаційні елементи, документальні матеріали та інтерактивні формати для популяризації української історії, культури, мистецтва, фольклору й видатних діячів.
186	ФОП Охват Марія Іванівна	«Чорноморськ. Незламні»	«Незламні. Чорноморськ» — це цикл із трьох короткометражних візуальних притч про українців, які пройшли крізь втрату, травму, тишу або війну, але змогли перетворити свій біль на творчість, силу та нову форму життя. У центрі першої історії — Олександра Паскаль, юна гімнастка, яка втратила ногу через ракетний удар, але повернулася до спорту. Через образ ляльки-мотанки та червоної нитки долі фільм розповідає про шлях від дитинства й травми до внутрішньої сили та тріумфу. Друга історія присвячена Богдану Кукушкіну — майстру художньої кераміки, який не чує та не говорить, але створює глиняні мотанки-обереги. Через тишу, дотик рук, землю та вогонь глядач спостерігає народження сакрального символу захисту, що проходить шлях від сиріої глини до вічного берега. Третя історія — про Кирила Куценка, юного барабанщика з Маріуполя, який пережив втрату дому та перетворив внутрішній біль на потужну музичну енергію. Через ритм, сучасний танець і образи мотанок у contemporary-естетиці музика стає способом зцілення та повернення до життя.
187	ХДАДМ	Monday Morning	Проект «Monday Morning» передбачає створення 18 відеовипусків студентського подкасту тривалістю 20–25 хвилин, адаптованих для міжнародної аудиторії шляхом підготовки українських та англійських субтитрів, англійської аудіодоріжки, перекладу українською жестовою мовою та коротких промоформатів для соціальних мереж. Подкаст висвітлюватиме актуальні для молоді теми, зокрема освіту, ментальне здоров'я, професійне становлення, працевлаштування та розвиток креативних індустрій, водночас репрезентуючи досвід студентської спільноти прифронтового Харкова.
188	ФОП Романенко Олена Михайлівна	Видатні спадкоємці про геніїв, що змінювали світ	Проект спрямований на популяризацію видатних постатей України, формування історичної пам'яті молоді та зміцнення національної ідентичності через сучасні цифрові формати. У межах проєкту буде створено 20 просвітницьких відеороликів, у яких сучасні українські лідери думок розповідатимуть про геніальних уродженців Полтавщини та Харківщини, які зробили вагомий внесок у світову науку, культуру, літературу та медицину. Відеоматеріали будуть адаптовані для широкої аудиторії, матимуть англійськомовні субтитри та версію з перекладом українською жестовою мовою, що забезпечить їхню доступність та міжнародне поширення. Додатковою складовою проєкту стане інтеграція цифрового контенту у музейний, туристичний та освітній простір за допомогою QR-кодів, що поєднують культурні локації із сучасними мультимедійними історіями.

189	ФОП Нікулін Руслан Віталійович	Проект ГЕГМЕН (GaGMan)	GAGMAN / ГЕГМЕН — вертикальний комедійний вебсеріал у жанрі ексцентричної ситуативної комедії без слів. Головний герой — добрий, незграбний і трохи наївний чоловік, який постійно потрапляє у комічні ситуації через власну непристосованість до сучасного ритму життя. Його пригоди відбуваються у звичайних повсякденних обставинах: у транспорті, кафе, магазинах, офісах, парках, на пляжі чи в спортивному залі. Кожен епізод — окрема завершена історія, побудована на візуальному гуморі, пластичній комедії, гегах та емоційно впізнаваних ситуаціях. Проект продовжує традиції класичної світової ексцентричної комедії, започаткованої Чарлі Чапліном, Бастером Кітоном та Гарольдом Ллойдом, а також розвиненої в образах Месьє Юло та Містера Біна. Водночас серіал адаптує цей жанр до сучасного цифрового середовища та формату вертикального відео для онлайн-платформ і соціальних мереж.
190	ТОВ «КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ»	Архетип нації	Проект передбачає створення 12 повноформатних відеоподкастів, 12 відеозаписів фольклорних творів, 12 аудіоверсій подкастів та 36 коротких відео для соціальних мереж, присвячених дослідженню ключових культурних кодів українців. Кожен тематичний випуск поєднуватиме науково-популярні пояснення, фольклорні матеріали, студійні розмови з представниками культури, науки, освіти, громадського сектору та Сил оборони, а також інтерактивні рубрики. Проект використовує принципи трансмедійного сторітелінгу, забезпечуючи поширення контенту у відео-, аудіо- та цифрових форматах для різних платформ і аудиторій. Контент публікуватиметься українською та англійською мовами на YouTube, подкаст-платформах, у соціальних мережах та на офіційному сайті проекту, що сприятиме культурній дипломатії та міжнародній популяризації української культури.
191	ФОП Сопонару Ірина Георгіївна	«Тільки між нами».	Проект є сучасним розмовним шоу, яке через гумор, щирі розмови та особисті історії створює безпечний простір для обговорення тем ментального здоров'я, стосунків, самоідентичності, емоційного досвіду та життя під час війни. Використовуючи інтерактивний формат тематичних карток, він популяризує культуру відкритого, нетоксичного діалогу та допомагає глядачам краще розуміти себе й інших.
192	ТОВ Солар Медіа	Челлендж ЮА	Проект спрямований на створення сучасного україномовного розважально-пізнавального контенту для дітей та підлітків, який поєднує видовищні випробування, командну взаємодію та знайомство з різними куточками України. У межах проекту буде створено цикл відеошоу, в якому команда молодих учасників проходитиме масштабні челенджі, квести та пригодницькі випробування, демонструючи важливість взаємопідтримки, кмітливості, сміливості та командної роботи. Проект інтегрує сучасний український культурний контекст, популяризуючи українську мову, локальну ідентичність, урбаністику та різноманіття регіонів через динамічний формат, близький молодіжній аудиторії. Особливу увагу приділено розвитку позитивних соціальних цінностей, активного дозвілля, благодійних ініціатив і формуванню якісної альтернативи популярному іншомовному digital-контенту.

193	ХДНБ ім. В. Г. Короленка	#Точка збереження: ті самі книги, ті самі імена, ті самі історії	Проект «#ТочкаЗбереження: ті самі книги, ті самі імена, ті самі історії» спрямований на популяризацію української культурної спадщини, історії літератури та унікальних фондів Харківської державної наукової бібліотеки ім. В. Г. Короленка через сучасний аудіовізуальний контент. У межах проєкту буде створено серію коротких відеороликів для соціальних мереж, заснованих на рідкісних виданнях, архівних матеріалах і біографіях видатних діячів української культури, із використанням сучасних засобів візуалізації.
194	ФОП ФЕДЧУН СВІТЛАНА ЮРІЇВНА	«Вкрадене майбутнє: Хроніки повернення»	Проект передбачає створення циклу з понад 10 документальних відеороликів, присвячених примусовій депортації українських дітей до росії та їх поверненню в Україну. Кожен випуск висвітлюватиме реальні історії дітей, механізми насильницької асиміляції, незаконної депортації та зусилля українських і міжнародних партнерів щодо їх повернення та реабілітації.
195	ФОП Стома Вікторія Миколаївна	Легко про важливе	Проект «Легко про важливе» — це молодіжний просвітницький аудіовізуальний проєкт у форматі коротких відеороликів для соціальних мереж, який доступно пояснює підліткам складні державні, правові та суспільні процеси. Серія з 24 динамічних short-form відео для TikTok, Instagram Reels і Telegram охоплюватиме теми свідомого громадянства, медіаграмотності, цифрової безпеки, правової культури, фінансової грамотності та критичного мислення, адаптуючи складну інформацію до сучасних форматів споживання контенту молоддю. Завдяки поєднанню простої мови, сучасного монтажу, графічних елементів, візуального сторітелінгу та інтерактивного digital-персонажа проєкт формує безпечний і зрозумілий інформаційний простір, у якому підлітки можуть легко орієнтуватися в актуальних суспільних питаннях.
196	ФОП Алтухова Тетяна Геннадіївна	«LEVEL UP» («КОД КОМАНДИ»)	Проект передбачає створення інтерактивного підліткового пізнавально-розважального шоу, присвяченого розвитку креативності, медіаграмотності, командної роботи та навичок створення сучасного цифрового контенту. Відеоматеріали висвітлюватимуть творчі та інтелектуальні випробування учасників, спрямовані на розвиток критичного мислення, комунікаційних навичок і популяризацію українського освітнього та культурного контенту.
197	ФОП Криворучко Олексій Олегович	Двір, де живе Україна	Проект спрямований на розвиток сучасного українського дитячого контенту, популяризацію української мови та культури, а також підтримку психоемоційного здоров'я дітей дошкільного віку. У межах проєкту буде створено 10 коротких серій мапет-шоу тривалістю 4–6 хвилин, у яких через добрі історії герої навчатимуть дітей взаємодопомоги, прийняття емоцій, дружби та адаптації до викликів сьогодення. Серіал делікатно висвітлюватиме теми повітряних тривог, тимчасової розлуки з рідними, вимушеного переїзду, блекаутів та інших наслідків війни, враховуючи рекомендації дитячого психолога. Відео будуть безкоштовно доступні онлайн, а також супроводжуватимуться англomовними субтитрами для міжнародного поширення українського культурного продукту.

198	ТОВ «КІНО KIM»	“Як не втратити себе: рішення під час війни”	Проект передбачає створення циклу короткометражних документальних епізодів для соцмереж (8 епізодів по 6-7 хв), присвячених досвіду українців щодо прийняття важливих рішень в умовах війни та інформаційного тиску. Відеоматеріали висвітлюватимуть реальні історії військових, медиків, психологів, капеланів та інших героїв, сприяючи розвитку критичного мислення й медіаграмотності. Реалізація проекту сприятиме зміцненню інформаційної стійкості суспільства, підвищенню довіри до достовірних джерел інформації та підтримці соціальної згуртованості.
199	ФОП Маньковський Ярослав Ігорович	“Видатні діячі спорту”	«Видатні діячі українського спорту» - це освітньо-мотиваційна медіасерія з 20 коротких відеороликів тривалістю до 5 хвилин, призначених для розповсюдження у соціальних мережах TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts та Facebook Video. Проект присвячений видатним українським спортсменам, тренерам і спортивним діячам - як історичним постатям, так і тим, хто формує образ України сьогодні. Кожен епізод серії - це документальний сторітелінг про реальну людину з її власним шляхом, внутрішніми конфліктами та перемогами. Глядач послідовно проходить шість драматургічних блоків: потужний вступ з архівним кадром або цитатою героя, біографічна довідка, виклики та їхнє подолання, ключові досягнення, актуалізація спадщини та фінальний ціннісний меседж. Така структура однаково залучає тих, хто нічого не знає про спорт, і тих, для кого ці імена - частина особистої пам'яті. Серед героїв першого сезону - перша чемпіонка незалежної України Оксана Баюл, власниця світового рекорду Інесса Кравець, легенда світового футболу Валерій Лобановський, олімпійська чемпіонка Парижа-2024 Ярослава Магучіх, символ громадянської позиції Ольга Харлан та інші - загалом 20 постатей різних епох, видів спорту та регіонів України.
200	ТОВ "Нова фільм"	«ПТСР: невидимі шрами. Shorts»	Проект «ПТСР: невидимі шрами. Shorts» — це цикл із 10 коротких соціальних відеороликів тривалістю 90–160 секунд, присвячених темі посттравматичного стресового розладу та психічних наслідків війни. Кожен епізод через окрему життєву історію демонструє, як повсякденні ситуації можуть ставати тригерами для людей, які пережили бойові дії, окупацію чи втрату близьких.
201	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НОВА УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА"	(НЕ)видимі	Проект «(НЕ)видимі» — серія з 48 коротких відео та розширених текстових матеріалів об'єднаних однією ідеєю: повернути в публічний простір імена та історії, які формували й формують українську культуру, але лишаються у тіні. Проект реалізується у трьох форматах. «Перший раз чую» — відео про артистів і гурти, які добре відомі широкій аудиторії, але вони про це не знають. Наприклад, чи так багато людей знають про Андрія Підлужного, який написав «Спи собі сама»? «А ви знали, що...» — короткі факти з передісторіями, які розкривають залаштунки української музики. Хто створював «Територію А»? Чому Юля Юріна, ДахаБраха та Go-A об'єднані одним хором? Хто з українських артистів ще понад 10 років тому подавався на Греммі? «Сірі кардинали культури» — портрети людей, чия робота лишається за кадром, хоча її результат бачать і чують мільйони. Саунд-продюсери, які створили найпопулярніші пісні в історії української музики. Кліпмейкери, роботи яких ми знаємо, але не усвідомлюємо, хто їх створив.

202	КЗ ПК Центральний КМР	Монолог який має бути почутим і не має бути забутим	Проект «Монолог, який має бути почутим і не має бути забутим» — це серія документальних відеоподкастів, присвячених особистим свідченням українських військових, ветеранів, а також рідних і друзів загиблих захисників. Через формат відвертих монологів проєкт документує людський досвід війни, зберігаючи пам'ять про її учасників і надаючи простір для чесної розмови про втрати, стійкість, віру та надію.
203	ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС»	«В зоопарку знов сенсація»	Проект «В зоопарку знов сенсація» передбачає створення циклу з 25 короткометражних анімаційних відеороликів тривалістю до 2 хвилин кожен, створених за мотивами однойменної збірки віршів Григорія Фальковича та орієнтованих на дітей віком 6–12 років і сімейну аудиторію. Особливістю проєкту є використання анімації, створеної на основі малюнків понад 40 українських дітей, що поєднує літературну спадщину, дитячу творчість і сучасні цифрові формати для розвитку емоційного інтелекту, критичного мислення та культурної ідентичності.
204	ТОВ «ВАВАВЕЙВ ФІЛМС»	«Безпечне середовище».	Інноваційний соціально-освітній діджитал-проєкт для дітей та підлітків, створений у форматі циклу динамічних короткометражних роликів. Проєкт покликаний мовою сучасної візуальної культури навчити молодь алгоритмам безпеки у реальному та цифровому просторі під час війни. Центральна ідея проєкту - дати підліткам чіткий, практичний інструментарій для розпізнавання та подолання кризових ситуацій без нудного дорослого менторства чи шкільних нотацій. Головний меседж: «Знаєш правила — маєш силу». Глядач самостійно доходить правильних висновків, спостерігаючи за діями екранних героїв - таких самих звичайних підлітків без суперздібностей, але з критичним мисленням. Кожен короткий ролик має чітку та напружену драматургічну структуру, для максимальної достовірності, актуальності та практичної цінності матеріалу до розробки змісту залучаються профільні фахівці: Кіберполіція, НПУ, ДСНС, СБУ.
205	БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВИВЧЕННЯ ГОЛОКОСТУ «ТКУМА» («ВІДРОДЖЕННЯ»)	«Українці з власного вибору»	Проект «Українці з вибору» присвячений видатним українцям та українкам різного етнічного походження і релігійної приналежності, які в різні історичні епохи свідомо обрали українську ідентичність та зробили вагомий внесок у розвиток України. Метою проєкту є популяризація їхніх постатей, висвітлення історичного та культурного контексту доби, в якій вони жили й творили, а також осмислення процесів формування їхнього світогляду та ідентичності. У форматі відеоподкасту історики спільно із запрошеними українськими та іноземними дослідниками аналізують життєвий шлях героїв, обговорюють історичні обставини їхньої діяльності та досліджують значення їхнього вибору для української історії й культури.

206	ДІКЗ "Межибіж"	«Вартові спадщини: Нове покликання»	Проект спрямований на популяризацію успішних практик соціокультурної реабілітації ветеранів, розвиток інклюзивності у сфері культурної спадщини та формування позитивного ставлення до працевлаштування людей з інвалідністю. У межах проекту буде створено 6–8 коротких аудіовізуальних роликів для соціальних мереж, які розповідатимуть історії ветеранів, що реалізували себе у музейній, реставраційній, екскурсійній, природоохоронній та цифровій сферах. Через реальні приклади роботи у музеях, історико-культурних заповідниках і природних комплексах проект демонструватиме нові можливості професійної реалізації, соціальної адаптації та відновлення ментального здоров'я захисників. Відеоролики також популяризуватимуть культурну спадщину Поділля та сучасні безбар'єрні підходи до розвитку музейного середовища.
207	ТОВ ОТТ УКРАЇНИ	Фабрика зірок/Star Academy. Нова епоха	«Фабрика зірок / Star Academy. Нова епоха» — це сучасне переосмислення легендарного міжнародного музичного формату, який поєднує talent show та реаліті, відкриваючи глядачам процес становлення нового покоління українських артистів. Після масштабного кастингу учасники проходять інтенсивне навчання під керівництвом професіоналів музичної індустрії, вдосконалюючи вокальні, сценічні та творчі навички, а також долаючи особисті й професійні виклики. Проект акцентує увагу не лише на музичному розвитку, а й на формуванні цінностей взаємоповаги, командної роботи, підтримки, протидії булінгу та прийняття різноманіття, демонструючи шлях молодих людей до самореалізації. Кульмінацією кожного тижня стають масштабні концертні шоу з живими виступами, творчими випробуваннями та визначенням учасників, які продовжують боротьбу за перемогу.
208	ТОВ ОТТ УКРАЇНИ	Танцюють всі: Ритм, що об'єднує	Проект «ТАНЦЮЮТЬ ВСІ. Ритм, що об'єднує» — це сучасне танцювальне реаліті-шоу, що переосмислює легендарний міжнародний формат, поєднуючи конкурс, особисті історії учасників та актуальну digital-подачу. Протягом 12 епізодів талановиті танцівники з усієї України проходять шлях від кастингів і тренувального табору до фіналу, демонструючи не лише професійну майстерність, а й силу характеру, здатність долати труднощі та розкривати власну індивідуальність через мистецтво танцю.
209	ГО "Кафедра Буковини"	"Кафедра Буковини: мандрівне".	Проект передбачає створення 6 документальних відеофільмів тривалістю 30–40 хвилин кожен та серії коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячених дослідженню матеріальної й нематеріальної культурної спадщини Буковини. Відеоматеріали висвітлюватимуть традицію Маланки, локальні культурні особливості, архітектуру, ремесла, побут і життя громад Чернівецької області.

210	ГО МЕДІА.МЕНТАЛЬНА.БЕ ЗПЕКА	Не ведись	Проект «Не ведись» — це сучасний digital-проект та YouTube-канал для підлітків, спрямований на розвиток медіаграмотності, критичного мислення та цифрової безпеки в умовах інформаційного перевантаження. Перший сезон складатиметься з 15 випусків тривалістю близько 10 хвилин, доповнених серією коротких вертикальних відео для TikTok, Instagram Reels і YouTube Shorts, які пояснюватимуть принципи роботи алгоритмів соціальних мереж, механізми поширення фейків, загрози шахрайства, deepfake-технології та інші актуальні цифрові виклики. Ведучими проекту стануть підлітки, які разом із глядачами досліджуватимуть сучасний інформаційний простір, спілкуватимуться з експертами, аналізуватимуть реальні кейси та шукатимуть практичні рішення для безпечної поведінки в інтернеті. Поєднуючи освітній і розважальний формати, проект допоможе молодій аудиторії зрозуміти, як інформація впливає на емоції, поведінку, самооцінку та прийняття рішень, а також навчить розпізнавати маніпуляції й відповідально користуватися цифровими платформами.
211	ТОВ «ПРОКІНО»	«Супермама. Сильна».	Проект спрямований на висвітлення актуальних соціальних викликів, з якими стикаються українські родини, популяризацію відповідального батьківства та формування толерантного ставлення до сімей, що потребують особливої підтримки. У межах проекту буде створено цикл соціально-психологічних реаліті-випусків, присвячених історіям матерів, які виховують дітей у різних життєвих обставинах, зокрема в родинях ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, багатодітних сім'ях, сім'ях із дітьми чи батьками з інвалідністю, а також усиновлювачів. Через реальні життєві ситуації, професійні коментарі психолога та відкритий суспільний діалог проект сприятиме подоланню стереотипів, підвищенню обізнаності щодо державної підтримки та популяризації інклюзивних сімейних цінностей. Особливу увагу буде приділено психологічному благополуччю батьків і дітей, відповідальним підходам до виховання та зміцненню культури взаємопідтримки в українському суспільстві.
212	Лисиця Ірина Василівна	«Розкажи мені все!»	Проект передбачає створення дитячого ток-шоу, у якому юна ведуча у доступній та розважальній формі знайомитиме аудиторію 7-13 років із подіями у сфері культури, музики, кіно, спорту та творчості через інтерв'ю з відомими гостями. Кожен випуск поєднуватиме розмови, інтерактивні завдання, творчі челенджі та обговорення актуальних культурних подій, адаптованих до сприйняття дітей.
213	ФОП Яців Ігор Миколайович	«Майстерня Світлика».	Проект є циклом пізнавально-розважальних відеомайстер-класів для дітей, що знайомить із традиційними українськими ремеслами та народним мистецтвом через практичні творчі заняття. Кожен випуск допомагає дітям і батькам спільно опановувати техніки рукоділля, сприяючи розвитку творчих навичок, естетичного смаку та зацікавленості українською культурною спадщиною.
214	ФОП Яців Ігор Миколайович	“Українською, будь ласка!”	Проект передбачає створення серії коротких пізнавальних відео, присвячених популяризації української мови, її правил, особливостей та культури мовлення. Відеоматеріали у доступному й інтерактивному форматі сприятимуть підвищенню мовної грамотності дітей і дорослих, а також підтримці україномовного середовища в Україні та за кордоном.

215	Громадська організація "Харківський Медіа Хаб"	«ЛЮТИЙ LIFE: ІДЕНТИЧНІСТЬ»	Проект ЛЮТИЙ LIFE: ІДЕНТИЧНІСТЬ — об'єднана єдиною концепцією та художніми рішеннями серія з 10 відеоподкастів з титруванням англійською мовою тривалістю близько 60 хвилин кожен, створених на їхній основі «коротких» відеоформатів (5–7 додаткових відео тривалістю від 1 до 15 хвилин), трансляція двох зустрічей героїв подкастів з медіа та громадськістю у форматі модерованого ток-шоу, дві фотоекспозиції та комунікаційна кампанія з просування результатів проекту серед широких аудиторій і фахових/спеціальних цільових груп через соціальні мережі (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, X). Проект є продовженням комплексної ініціативи Харківського Медіа Хабу, присвяченої проявленню в час повномасштабної війни представниць і представників Сил оборони України, волонтерського та громадського руху, культури і мистецтва, гуманітарних організацій, рятувальників, медиків, освітян, бізнесу, органів місцевої та державної влади Харківщини та інших регіонів українського сходу, які забезпечили й забезпечують нашу стійкість під щоденними ударами.
216	ФОП Лисиця Ірина Василівна	«Знайди свою пісню!»	Проект передбачає створення 14 випусків YouTube-серіалу тривалістю 8–15 хвилин кожен, присвячених популяризації сучасної української дитячої музики та культури. Відеоматеріали поєднуюватимуть пригодницький сюжет, музичний контент і виховні елементи, знайомлячи дітей із новими україномовними піснями для різних свят і подій.
217	ТОВ "ЗДОРОВЕ ТБ"	Смак дому	Проект передбачає створення документального кулінарного тревел-шоу, присвяченого дослідженню гастрономічних традицій різних регіонів України через їхню повсякденну культуру та локальну ідентичність. Відеоматеріали висвітлюватимуть регіональні кулінарні традиції, процес приготування автентичних страв, історії місцевих жителів та взаємозв'язок гастрономії з культурною спадщиною і способом життя громад.
218	Кіровоградська бібліотека для дітей	Дивимось. Слухаємо. Читаємо	Проект спрямований на популяризацію сучасної української дитячої літератури, підтримку українських авторів та підвищення інтересу дітей і молоді до читання через сучасні цифрові формати. У межах проекту буде створено тематичний відеоблог на платформі YouTube, у якому публікуватимуться відео з читанням уривків із творів сучасних українських письменників для дітей та молоді. Для реалізації проекту буде облаштовано локальну відеостудію, придбано сучасне обладнання для зйомки й монтажу, а також поповнено бібліотечний фонд новими книжками українських авторів. До створення відеоконтенту будуть залучені бібліотекарі та творчі партнери бібліотеки, що сприятиме розвитку співпраці між закладом культури, літературною спільнотою та громадою.
219	ТОВ "Комунікаційна група "Простір"	Говорю Підлітки	«ГОВОРЮ. Підлітки» - четвертий сезон успішного українського культурно-освітнього аудіовізуального проекту, спрямованого на популяризацію української мови серед підлітків та формування стійкої звички використовувати її у повсякденному житті. Новий сезон сфокусований на підлітковій аудиторії та покликаний сприяти розвитку мовної культури, популяризації українського культурного контексту, зміцненню національної ідентичності та створенню якісного україномовного контенту для молодого покоління українців.

220	КЗ "Кам'янський фаховий музичний коледж імені Мирослава Скорика" Дніпропетровської ОР	Так починаються дива	Проект передбачає створення дитячого музичного відео на основі авторського джазового вокально-хорового циклу «Так починаються дива», що об'єднує чотири музичні історії про пори року в єдину художню розповідь. Аудіовізуальний твір поєднує сучасну українську музику, художні візуальні образи та освітню складову, спрямовану на розвиток естетичного смаку, творчої уяви й емоційної чутливості дітей. Результатом реалізації стане україномовне дитяче музичне відео, призначене для поширення на цифрових платформах і в соціальних мережах.
221	Громадська Організація «КРОВЕЦЬ»	Створення серії анімаційних відеороликів про традиційне мистецтво України на основі аналітики онлайн-музею КРОВЕЦЬ	Проект спрямований на популяризацію українського традиційного мистецтва, збереження культурної спадщини та поширення знань про регіональні особливості народного одягу через сучасні цифрові формати. У межах проекту буде створено серію коротких анімаційних відеороликів, присвячених локальним стилям українських вишитих сорочок та іншим елементам традиційного мистецтва на основі матеріалів онлайн-музею «КРОВЕЦЬ». Завдяки поєднанню motion design, анімації, інфографіки, цифрового сторітелінгу та етнографічної аналітики складний науковий матеріал буде адаптовано до доступного й зрозумілого формату для широкої аудиторії. Відеоролики поширюватимуться через YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, а також використовуватимуться на публічних екранах і транспортних мережах, що забезпечить широке охоплення глядачів.
222	ФОП Пузько Микола Миколайович	Чарівний світ українського фольклору (другий сезон)	Проект «Чарівний світ українського фольклору (другий сезон)» передбачає створення 6 науково-популярних відеосерій тривалістю 20–25 хвилин кожна, присвячених українському фольклору, а також не менше 30 коротких вертикальних відеороликів для TikTok, YouTube Shorts та Instagram Reels. У межах проекту буде підготовлено україномовні та англomовні версії аудіовізуальних матеріалів із використанням архівних джерел, експертних коментарів фольклористів, етнологів і носіїв традицій для популяризації української нематеріальної культурної спадщини серед національної та міжнародної аудиторії.
223	ФОП Палій Олександр Андрійович	«Історія росії»	Проект передбачає створення художнього фільму, присвяченого подіям скіфської історії періоду війни з Перською державою та боротьбі за свободу й збереження рідної землі. Сюжет розкриває історію головного героя Орика, його особистих випробувань, боротьби з ворогами та внутрішніми конфліктами на тлі історичних подій.
224	ТОВ «ХАТАГУДС»	Чарівні легенди України	Проект передбачає створення серіалу з 12 ігрових відеоепізодів для дітей, заснованих на українських народних казках, які поєднують пригодницький сюжет, елементи фольклору та сучасне осмислення традиційних цінностей. Кожна серія переносить головних героїв у світ українських легенд, де вони через захопливі пригоди вчаться сміливості, взаємодопомозі, довірі, відповідальності та любові до рідної культури. Завдяки зйомкам на реальних природних локаціях, атмосферній візуальній подачі та мінімальному використанню спецефектів проект створює ефект занурення у світ української казки. Наскрізні теми захисту, втрати, надії та повернення допомагають делікатно говорити з дітьми про складні переживання, пов'язані з війною, формуючи відчуття безпеки, підтримки та національної ідентичності.

225	ТОВ «Ф-КОРП»	«Серія відеоподкастів «Історія українського війська»».	Проект є серією відеоподкастів, присвячених розвитку українського війська від доби Київської Русі до сучасних Сил оборони України, що демонструє безперервність і самобутність української військової традиції. Через розмови з істориками, військовими дослідниками, реконструкторами та чинними військовослужбовцями, доповнені архівними матеріалами, інфографікою й реконструкціями, він популяризує знання про українську військову історію.
226	ФОП Боровок Наталія Олександрівна	Кулінарний штаб	Проект спрямований на зміцнення суспільного діалогу між військовими та цивільними через створення сучасного кулінарно-розважального аудіовізуального шоу. У межах проекту ведучий разом із військовими, волонтерами, митцями та громадськими діями готуватиме страви, обговорюватиме важливі суспільні теми та спільно з гостями створюватиме музичні композиції. Проект поєднує елементи кулінарного шоу, інтерв'ю, музичної творчості та відкритої розмови, висвітлюючи людські історії, досвід війни, адаптацію до цивільного життя й українську ідентичність. Особливу увагу приділено подоланню стереотипів щодо військових, формуванню критичного мислення, підтримці довіри до Збройних Сил України та розвитку взаєморозуміння між армією і суспільством.
227	ТОВ ОНСЕТ ФІЛМС	«Кохаймося по-українськи»	Проект передбачає створення пізнавально-розважального шоу, яке поєднуватиме ігровий формат, реальні історії українських пар та елементи традиційної весільної культури. Учасники програми через тематичні конкурси, творчі випробування й інтерактивні завдання відкриватимуть для глядачів українські весільні обряди, народні пісні, символіку, звичаї та культурні традиції різних регіонів України, а також допомагатимуть реальним закоханим реалізувати мрію про весілля.
228	ТОВ "Теле-порт"	Пісні Героїв України	Проект «Пісні Героїв України» передбачає створення 88 студійних прямих ефірів із Героями України та військовослужбовцями Сил безпеки й оборони, а також 12 виїзних документальних програм, присвячених дослідженню культурного середовища, родинної пам'яті та локальних традицій, що сформували особистість героїв. Кожен випуск поєднуватиме інтерв'ю з живим виконанням української народної пісні, обраної учасником як важливої частини його особистої історії, а контент поширюватиметься через YouTube та соціальні мережі. Реалізація проекту сприятиме популяризації української пісенної спадщини, утвердженню української мови як складової національної ідентичності та створенню масштабного цифрового архіву історій сучасних захисників України.
229	ТОВ «Фільм Плюс»	«110 перемог України за 110 років» (1917–2027)	Проект передбачає створення циклу коротких документальних відеороликів, присвячених ключовим перемогам, досягненням і визначним подіям в історії України протягом 1917–2027 років. Через сучасний аудіовізуальний формат проєкт висвітлюватиме здобутки українців у державотворенні, науці, культурі, спорті, правозахисній діяльності та боротьбі за незалежність, формуючи цілісний і доступний цифровий наратив про історію успіху української держави та суспільства.

230	ФОП Гумба Наталя Олександрівна	Київ воєнний	Проект «Київ воєнний» — це цикл із 10 коротких документальних відеороликів для Facebook, Instagram, TikTok та YouTube Shorts, покликаний зафіксувати й представити світовій аудиторії життя Києва в умовах повномасштабної війни. Через поєднання реальних людських історій, документальних кадрів, архівних матеріалів та інфографіки проєкт розповідає про руйнування, стійкість, відбудову та щоденне життя української столиці, а також про збереження її культурної спадщини. Основою відео стануть унікальні фото- та відеоархіви воєнного Києва, створені українськими фотожурналістами й документалістами, що забезпечують високу достовірність та емоційну силу розповіді.
231	ТОВ «Ф-КОРП»	"Серія історичних реконструкцій «Українські реконструкції 2026»"	Проект передбачає створення 10 постановочних історичних відеореконструкцій тривалістю 5–10 хвилин, присвячених військовій культурі України різних історичних епох. Відео за участю професійних реконструкторів відтворюватимуть автентичний одяг, зброю, побут, символіку та військові традиції, популяризуючи українську історичну спадщину у сучасному цифровому форматі.
232	ТОВ "Комунікаційна група "Простір"	ОК/не ОК.	«ОК / НЕ ОК» - це цикл із 20 відеоподкастів тривалістю 30-40 хвилин, створений для підлітків, які дорослішають в умовах війни, соціальних змін та постійної невизначеності. У центрі проєкту відверта та дружня розмова між 15-річним підлітком і експертом з ментального здоров'я про емоції, стосунки, дорослішання, тривоги та виклики сучасного життя. Проєкт побудований у форматі живого діалогу, а не лекції чи консультації. Підліток виступає співведучим і голосом своєї аудиторії, ставлячи запитання, які часто залишаються невисловленими через сором, страх осуду або незрозуміння з боку дорослих. Експерт з ментального здоров'я допомагає зрозуміти власні емоції, знайти внутрішні ресурси та пропонує практичні інструменти для подолання труднощів. Особливу увагу проєкт приділяє наслідкам війни для молодого покоління. Незалежно від того, чи живуть підлітки в Україні, чи були змушені виїхати за кордон, війна стала частиною їхнього життєвого досвіду. Багато молодих людей стикаються з тривожністю, самотністю, втратою близьких, почуттям провини, проблемами адаптації та страхом майбутнього, але не завжди мають безпечний простір для обговорення цих переживань.
233	ПП "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ЦЕНТР "КАДРИКИ"	Дитинство Геніїв	«Дитинство геніїв» — це пізнавальний дитячий YouTube-проєкт для аудиторії 8–12 років, який розповідає захопливі історії про дитячі роки видатних українців та людей, що змінили світ. Кожен випуск тривалістю 8–10 хвилин відкриває маловідомі сторінки життя знаменитостей, показуючи, що всі великі досягнення починаються з дитячих мрій, наполегливості та віри у власні сили. Головним героєм проєкту є дитина-ведучий, яка простою, живою та емоційною мовою розповідає своїм одноліткам про те, якими були відомі люди в дитинстві. Завдяки такому формату глядачі отримують інформацію не як сухий урок історії, а як цікаву пригоду та дружню розмову. Кожен випуск присвячений окремій особистості. .

234	ПП "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІ Я ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ЦЕНТР "КАДРИКИ"	Моя професія	«Моя професія» — це сучасний профорієнтаційний проєкт для підлітків віком від 12 до 17 років, створений для того, щоб допомогти молоді усвідомлено обирати майбутню професію та будувати власний життєвий шлях. Проєкт виходитиме на YouTube-каналі «Кадрики» у форматі коротких, динамічних випусків тривалістю 8–15 хвилин, адаптованих до сучасного способу споживання інформації молоддю аудиторією. Проєкт «Зріз» — це серія живих концертів і відеоподкастів з нішевими українськими виконавцями, яка від 2022 року документує незалежну музичну сцену країни. Незалежна музика в Україні існує в складних умовах. Повномасштабне вторгнення руйнує інфраструктуру і скорочує аудиторію, а багато музикантів мобілізовані або залучені до оборони країни. До цього додається відсутність стабільного фінансування для некомерційних проєктів. У таких умовах нішеві виконавці залишаються без документації, без архіву, без видимості за межами вузького кола слухачів. Зріз заповнює цю прогалину: кожен випуск залишається у відкритому доступі і стає частиною культурної пам'яті, до якої можна звернутися через рік, десять і двадцять років. Кожен випуск знімається у просторі камерної культури Нижній зал у Театрі ляльок і включає живий виступ та розмову з артистом. Результатом кожного епізоду є відеоконцерт, подкастова розмова і зведений епізод, який поєднує найкращі моменти з подкасту та живого виступу. У результаті четвертого сезону буде створено 18 одиниць відеоконтенту: 6 відеоконцертів, 6 подкастових розмов і 6 зведених епізодів. Усі матеріали будуть опубліковані у відкритому доступі на YouTube з українськими та англійськими субтитрами, а також поширені через соціальні мережі, музичні медіа та міжнародні культурні контакти.
235	ГО «Локальна культурна підтримка»	ЗРІЗ. Архів	
236	Гуцалюк Олександр Едуардович	Лелить Лелека. Шпаргалка для батьків	Проєкт передбачає створення серії відеоблогів, присвячених догляду за дітьми від народження до двох років на засадах доказової педіатрії та неонатології. Відеоматеріали висвітлюватимуть практичні рекомендації щодо догляду за немовлятами, грудного вигодовування, прикорму, безпеки та підтримки свідомого батьківства.
237	ФОП Юхмич Юлія Вікторівна	«Професія без фільтрів»	Проєкт «Професія без фільтрів» — це сучасний підлітковий YouTube-проєкт, який допомагає молоді свідомо обирати майбутню професію, знайомлячи її з реальними умовами роботи, вимогами та перспективами різних спеціальностей. Перший сезон складатиметься з 20 епізодів тривалістю 10–12 хвилин, а також серії коротких відео для TikTok, Instagram Reels і YouTube Shorts. У кожному випуску ведучий разом із підлітками відвідуватиме підприємства, компанії, лабораторії, медичні заклади, виробництва та творчі простори, де учасники не лише спостерігатимуть за роботою фахівців, а й виконуватимуть практичні завдання, ставитимуть запитання про навчання, кар'єрні можливості, рівень відповідальності та затребуваність професій у майбутньому.

238	ГО «Локальна культурна підтримка»	«Зріз 4.0»	Проект «Зріз» — це серія живих концертів і відеоподкастів з нішевими українськими виконавцями, яка від 2022 року документує незалежну музичну сцену країни. Незалежна музика в Україні існує в складних умовах. Повномасштабне вторгнення руйнує інфраструктуру і скорочує аудиторію, а багато музикантів мобілізовані або залучені до оборони країни. До цього додається відсутність стабільного фінансування для некомерційних проєктів. У таких умовах нішеві виконавці залишаються без документації, без архіву, без видимості за межами вузького кола слухачів. Зріз заповнює цю прогалину: кожен випуск залишається у відкритому доступі і стає частиною культурної пам'яті, до якої можна звернутися через рік, десять і двадцять років.
239	ФОП Коваленко Вячеслав Олександрович	Абетка українського кіно.	«Абетка українського кіно» — культурно-освітній аудіовізуальний проєкт студії «Стоп! Знято!», який через формат української абетки знайомить глядачів із постатями, фільмами та ключовими явищами українського кінематографа — від ВУФКУ до сучасного кіно. Перший етап уже реалізовано: випуски від А до З зібрали понад 55 тисяч переглядів на YouTube, а проєкт став лауреатом III місця премії «Слушно» від MEGOGO Audio у номінації «Подкаст про культуру й мистецтво». У межах нового етапу буде створено 23 відеоподкасти, 23 аудіоверсії, 115 коротких вертикальних відео для соціальних мереж та проведено промокампанію для розширення аудиторії. Проект поєднує історичне дослідження, експертні коментарі та сучасну цифрову подачу, роблячи українське кіно доступним і зрозумілим широкому колу глядачів. Його мета — популяризація української кінематографічної спадщини, підтримка процесів деколонізації культурного простору та посилення інтересу до українського кіно в Україні й за кордоном.
240	БО БФ "Можемо разом".	Мапи української пам'яті в іменах та пам'ятках	Проект спрямований на популяризацію української історії, культурної спадщини та національної пам'яті через створення двох циклів коротких просвітницьких відеороликів для дітей, підлітків і молоді. Перший цикл знайомитиме глядачів з історією українських міст, їхньою культурною спадщиною, визначними пам'ятками та постатями, що формували локальну й національну ідентичність. Другий цикл буде присвячений українській військовій традиції, видатним історичним діячам і боротьбі українців за свободу та державність у різні історичні періоди.
241	Будько Олександр Терен	Відвал ніг: Подорожі	«Відвал Ніг. Подорожі» — соціально-інклюзивний тревел-проєкт, у якому ветеран, громадський діяч та мандрівник Олександр Терен досліджує різні міста та країни світу з перспективи людини на кріслі колісному. У кожному випуску він проходить повний маршрут, тестуючи транспорт, туристичні об'єкти, заклади харчування, готелі та громадські простори на реальну доступність. Проєкт не обмежується перевіркою безбар'єрності. Це повноцінна подорож із зануренням у культуру, традиції, людей та атмосферу місця. Глядач бачить країну такою, якою її бачить людина з інвалідністю: із захопливими відкриттями, несподіваними труднощами, людяністю та викликами. Наприкінці кожного випуску формується практичний висновок: чи можна рекомендувати маршрут людям з інвалідністю та наскільки він відповідає принципам доступності за критеріями інфраструктури, сервісу та ставлення людей

242	ГО «Просто Експорт»	Made in Ukraine by Prosto Export	Проект передбачає створення 5 епізодів документального YouTube-шоу тривалістю 25 хвилин кожен, присвячених історіям українських підприємців, які успішно вийшли на міжнародні ринки. Відеоматеріали висвітлюватимуть діяльність українських виробників, особливості розвитку експортного потенціалу, виробничі процеси та внесок бізнесу у формування сучасного міжнародного іміджу України. «Кіноклуб Антоніни» — це авторський YouTube-проект про історію українського кінематографа, створений для широкої аудиторії. Проект покликаний не лише популяризувати українське кіно — від початку XX століття до сьогодення, — а й працювати з темами культурної пам'яті, національної ідентичності та суспільної стійкості через переосмислення української кінематографічної спадщини. Через історії українських фільмів, авторів та художніх явищ різних епох проект прагне допомогти глядачам глибше відчувати розвиток українського кіно, його білі плями і наслідки постійного переривання тягlostі. У центрі уваги — класичні роботи («Земля», «Людина з кіноапаратом»), популярні українські радянські стрічки, які нерідко сприймаються як російські («Королева бензokolонки»), фільми 90-х, часто взагалі не відомі широкому загалу, але які потенційно повинні зацікавити аудиторію, зважаючи на нинішній інтерес до цього періоду («Дике кохання», «Лебедине озеро. Зона») Кожен випуск буде присвячений окремому фільму, його авторам та контексту, в якому вони працювали. Через поєднання аналітики, іронічної авторської подачі, архівних матеріалів та фрагментів стрічок проект пояснюватиме історичний, політичний і культурний контекст створення українських фільмів та повертатиме в актуальний культурний простір маловідомі або недооцінені сторінки вітчизняного кіно.
243	ГО "Детектор Медіа"	Українське кіно: перевідкриття (Кіноклуб Антоніни)	Проект спрямований на відродження та популяризацію традиційної календарної обрядовості українського народу, збереження нематеріальної культурної спадщини та зміцнення національної ідентичності. У межах проекту буде проведено цикл театралізованих свят, присвячених основним українським календарним традиціям, а також створено фото- й відеоматеріали, які стануть основою культурно-освітнього цифрового контенту. До реалізації ініціативи буде залучено музейних працівників, творчі колективи, школярів, студентів і представників громади, що сприятиме активному збереженню та передачі українських звичаїв наступним поколінням. Через інтерактивне відтворення обрядів, народних традицій і свят проект формуватиме емоційний зв'язок відвідувачів із культурною спадщиною та історичною пам'яттю України.
244	Комунальний заклад культури «Музей пропаганди» Хмельницької обласної ради	Театралізовані свята у Музеї пропаганди	Проект присвячений людям, які навіть в умовах повномасштабної війни щоденною працею створюють майбутнє України. У форматі документальної подорожі двоє героїв — військовий і цивільний волонтер — рухаються назустріч один одному зі сходу та заходу країни, дорогою зустрічаючи людей, чії ініціативи, проекти й громадянська позиція змінюють життя своїх громад. Через документальні розмови, зйомки у русі та історії реальних справ — волонтерських центрів, соціальних підприємств, освітніх і культурних ініціатив — проект формує сучасний портрет України, що будується завдяки відповідальності, взаємній підтримці та щоденним діям її громадян.
245	ГО "Назустріч сонцю"	«НАЗУСТРІЧ ОДНЕ ОДНОМУ»	

246	ФОП Філіппова Софія Володимирівна	«Сліди війни: відверто про ПТСР»	Проект є освітнім аудіовізуальним шоу та серією коротких відео, присвячених посттравматичному стресовому розладу, психологічним наслідкам війни та формуванню культури звернення по допомогу. Через розмови з психологами, ветеранами, медиками, волонтерами й родинами військових він доступно пояснює природу травматичних станів, способи підтримки та важливість психоосвіти без стигматизації чи героїзації травми. Проект створює відкритий цифровий ресурс, який допомагає українцям краще розуміти наслідки війни, підтримувати одне одного та сприяє розвитку психологічної стійкості суспільства.
247	ФОП Овсюченко Володимир Вікторович	Шлюбка	«Шлюбка» — аудіовізуальний подкаст від реальної пари про реальне сімейне життя. Проект присвячений реальним викликам сімейного життя, розкриваючи теми подружніх криз, батьківства, фінансів, стосунків із близькими та збереження партнерства в умовах війни. Через щирі розмови подружжя та зустрічі з профільними експертами він популяризує культуру відкритого діалогу, взаєморозуміння й відповідального ставлення до сімейних стосунків.
248	ФОП Гуцалюк Олександр Едуардович	Як говорити з дітьми про порнографію	Проект передбачає створення серії прикладних відеоблогів-інструкцій для батьків, присвячених питанням безпечної поведінки дітей у цифровому середовищі та формуванню навичок відкритого сімейного спілкування. Відеоматеріали висвітлюватимуть практичні рекомендації щодо захисту дітей від небажаного онлайн-контенту, підтримки психоемоційного благополуччя та розвитку довірливих взаємин у родині.
249	ТОВ ФАЙНЛ КАТ МЕДІА	«35 років Незалежності: 35 історій України»	Проект «35 років Незалежності: 35 історій України» — це цикл із 35 короткометражних документально-просвітницьких відеороликів, створений до 35-ї річниці Незалежності України. Кожен епізод присвячений окремій постаті, визначній події, культурному явищу чи суспільному феномену, які відіграли важливу роль у становленні сучасної української держави, культури, науки, мистецтва та громадянського суспільства. Провідником глядача крізь історії незалежної України стане постійна ведуча, а поєднання авторського сторітелінгу, архівних матеріалів, документальних фактів і сучасної візуальної мови зробить контент доступним та цікавим для широкої аудиторії. Епізоди виходитимуть у форматі тематичної мозаїки без хронологічної послідовності, що дозволить показати багатогранність новітньої історії України через різні людські долі, досягнення та культурні символи.
250	Львівського академічного драматичного театру ім. Лесі Українки	Підслухано в театрі Лесі	Проект «Підслухано в театрі Лесі» — це цикл із 10 відеоподкастів Львівського академічного драматичного театру імені Лесі Українки, присвячений осмисленню ролі театру в сучасному українському суспільстві. Ведучий Василь Колісник разом із представниками театрального середовища, культури, медіа та інших професійних сфер обговорюватиме актуальні питання розвитку українського театру, його місце під час війни, взаємодію з суспільством, культурну ідентичність, мистецькі трансформації та роль театру як простору підтримки, рефлексії й суспільного діалогу. Кожен епізод поєднуватиме професійну дискусію з особистими історіями гостей, створюючи відкритий і безпечний майданчик для чесної розмови про виклики, успіхи та майбутнє української театральної спільноти.

251	ФОП Короткий Микола Васильович	Історія України для підлітків	Проект передбачає створення 20 відеоепізодів тривалістю близько 10 хвилин кожен, присвячених ключовим етапам історії України для підліткової аудиторії. Відеоматеріали висвітлюватимуть основні історичні події та процеси у сучасному аудіовізуальному форматі із використанням інфографіки, архівних матеріалів та анімованих візуалізацій.
252	КЗ ЛОР Адміністрація державного історико-культурного заповідника "Тустань"	XIV століття Кухня без титулів.	Проект «XIV століття: Кухня без титулів» — це документально-освітній YouTube-серіал, присвячений реконструкції середньовічної кухні та побуту на території історичної України. Перший сезон складатиметься з 10 епізодів тривалістю до 15 хвилин, у яких через автентичне відтворення рецептів, кулінарних технологій і повсякденного життя розкриватимуться особливості харчування та побуту людей різних соціальних станів XIV століття. Ведучі-реконструктори клубу «Чорна Галич» разом із запрошеними шеф-кухарями, дослідниками та популяризаторами історії демонструватимуть процес приготування страв за історичними джерелами, використовуючи реконструйований посуд, відкритий вогонь і традиційні технології, а також пояснюватимуть історичний контекст, роль їжі в суспільстві, релігійні норми, сезонність і торговельні зв'язки середньовічної України. З
253	ТОВ "ДІДЖИТАЛ ЛЮКС МЕДІА"	«ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ»	«Департамент культури» — авторський YouTube-проект журналіста, дослідника моди та історії світського життя Ігоря Кошеля, що реалізується в межах медіаплатформи Jetsetter.ua. Проект присвячений дослідженню історії української моди, культури, мистецтва та суспільства через постаті, події та явища, які формували українську ідентичність. Кожен випуск відкриває маловідомі сторінки української культурної історії, демонструє зв'язок між минулим і сучасністю та розкриває роль культури й моди у формуванні національного характеру. Проект покликаний зробити знання про українську спадщину доступними широкій аудиторії завдяки сучасному відеоформату, що поєднує журналістику, документалістику та експертний аналіз. Особливе місце в проекті займає історія української моди — від традиційного вбрання та культурних кодів різних епох до розвитку української fashion-індустрії, знакових дизайнерів, модних будинків, світських традицій та впливу української моди на міжнародний контекст. Через архівні матеріали, інтерв'ю та авторські дослідження проект показує, як мода стає відображенням суспільних змін, культурних процесів і боротьби за національну самобутність.
254	ФОП Поставна Тетяна Ігорівна	«Часопис»	Проект «Часопис» передбачає створення п'ятисерійного YouTube-серіалу, у якому кожен епізод присвячений окремому напрямку українського мистецтва — літературі, музиці, живопису, театру та кіно — і досліджує історії репресованих українських митців різних епох. Через розповіді сучасних письменників, музикантів, художників, акторів і режисерів серіал демонструє тяглість системного переслідування української культури та проводить паралелі між історичними й сучасними проявами культурних репресій.

255	Громадська організація «Молода Лемківщина»	Оповім ти дашто	Проект «Оповім ти дашто» спрямований на збереження та популяризацію нематеріальної культурної спадщини лемків через сучасні аудіовізуальні формати. Його основою стане створення циклу з 15 аудіоказок у жанрі горору, записаних лемківською говіркою, з анімованим відеосупроводом, музичним оформленням, текстами лемківською та українською мовами, а також пояснювальними матеріалами. Проект продовжує ініціативу, реалізовану у 2024 році, в межах якої було створено цифровий архів із 18 лемківських аудіоказок та спеціалізований вебсайт.
256	Громадська організація "КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ФУНДАЦІЯ ДУША/ЮЕЙ"	PRO Opera	Проект спрямований на популяризацію класичної музики, деколонізацію українського культурного простору та формування сучасного підходу до сприйняття оперного мистецтва. У межах проекту буде створено 96 відеоепізодів для YouTube, які у доступній формі пояснюватимуть драматургію оперних творів через аналіз музики, психології персонажів і сценічної дії. Відео поєднуюватимуть кінематографічну зйомку, motion-дизайн, графіку та сучасні цифрові формати, роблячи складний музикознавчий матеріал зрозумілим для широкої аудиторії. Окрему увагу буде приділено популяризації української оперної спадщини поряд із всесвітньо відомими творами світового репертуару.
257	ФОП Павленко Людмила Миколаївна	«Жива вишивка»	«Жива вишивка» — це документальна відеосерія з 12 випусків, присвячена збереженню та популяризації автентичних вишивальних традицій різних регіонів України.
258	ТОВ «КОНЦЕРТ ЮА»	RE:MAKE	Проект передбачає створення 6-серійного аудіовізуального подкасту, присвяченого актуальним проблемам і трансформації української культурної та мистецької сфери. Кожен випуск висвітлюватиме питання рівних можливостей, професійної етики, гендерної рівності та розвитку безпечного творчого середовища через експертні дискусії та реальні приклади. Проект поширюватиметься через YouTube, Apple Podcasts, TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts і Threads.
259	ФОП Галушка Юлія Миколаївна	Говорить і Пояснює	Проект «Говорить і пояснює» передбачає створення серії науково-популярних аудіовізуальних матеріалів у форматах відеоблогу та відеоесе, спрямованих на популяризацію історії України, переосмислення історичної спадщини та розвиток критичного мислення. Проект поєднуватиме науково обґрунтований зміст із сучасними digital-форматами, пояснюючи складні історичні процеси, деконструючи поширені міфи та актуалізуючи культурну пам'ять у контексті сучасних суспільних викликів.

260	Хмельницького ОНМЦКіМ	Натхненні культурою з Майєю Онищук	«Натхненні культурою з Майєю Онищук» - це авторський культурний проєкт Хмельницького обласного науково-методичного центру культури і мистецтва, що відкриває глядачам особисті історії людей, які своєю творчістю формують мистецьке обличчя Хмельниччини. У форматі глибоких і щирих інтерв'ю з Майєю Онищук митці, режисери, творчі родини, культурні діячі та знакові особистості області розповідають про свій шлях у мистецтві, джерела натхнення, професійні виклики, перемоги та сенси, які стоять за їхньою працею. Проєкт зберігає живий голос культури. Через розмови з героями глядач відкриває Хмельниччину як простір таланту, спадкоємності, творчої сили й любові до мистецтва. «Натхненні культурою з Майєю Онищук» показує, що культура народжується з людей: їхньої відданості, внутрішнього світла, професійності та бажання залишити по собі вагомий слід у мистецькій історії. За кожним концертом, виставою, картиною, піснею, постановкою чи творчим здобутком стоїть людина - з власною долею, досвідом, сумнівами, мріями та великою внутрішньою силою. Саме ці люди зберігають, розвивають і передають культурні цінності наступним поколінням.
261	ФОП Завірюха Олександр Васильович	Паросток	«ПАРОСТОК» — це українська анімаційна серія для дітей від 6 до 16 років, яка через мультяшних героїв говорить про найважливіше: емоції, безпеку, психологічне здоров'я, українську ідентичність та пізнання світу. В основі серіалу — постійні персонажі, які разом із юними глядачами досліджують складні теми простою, теплою мовою. Кожен епізод — це окрема маленька історія, яка не лише розважає, а й навчає, підтримує та надихає. Усі серії об'єднані спільним світом, героями та цінностями — повагою до себе і до інших, сміливістю просити про допомогу, любов'ю до України.
262	ГО «Всеукраїнське громадське об'єднання «Рушійна Сила»	«Двадцятип'ятирічниця»	Проєкт передбачає створення серії відеороликів, присвячених історіям жінок-підпільниць українського визвольного руху, які зазнали політичних репресій у радянський період. Відеоматеріали висвітлюватимуть їхній життєвий шлях, особисті випробування та внесок у боротьбу за незалежність України. Реалізація проєкту сприятиме збереженню історичної пам'яті, популяризації національної спадщини та підвищенню обізнаності про роль українських жінок у визвольній боротьбі.
263	ТОВ Рідіт	Культура читання без упереджень	Проєкт є серією коротких відеороликів, які руйнують стереотипи про те, хто, що і як «повинен» читати, популяризуючи свободу читачького вибору незалежно від віку, статі чи жанрових уподобань. Через гумор, контрастні образи та впізнавані життєві ситуації він демонструє, що читання є особистою практикою, яка не потребує виправдань або відповідності чужим очікуванням. Мета проєкту — зробити культуру читання ближчою до повсякденного життя, заохотити інтерес до книжок і сформувати позитивне ставлення до різноманітності читачьких смаків.

264	ФОП Кіт Роксолана Богданівна	«Тіло на сцені: від тоталітарної муштри до викликів війни»	Проект спрямований на популяризацію сучасних підходів до збереження психічного й фізичного здоров'я митців, деколонізацію мистецької освіти та розвиток культури безпечного професіоналізму в Україні. У межах проекту буде створено 7 відеоподкастів, присвячених впливу війни, професійних навантажень і пострадянських освітніх практик на психофізіологію музикантів та інших представників мистецьких професій. Через міждисциплінарний діалог за участю українських і європейських експертів проект висвітлюватиме питання профілактики професійних травм, ментального здоров'я, інклюзії, реабілітації ветеранів та інтеграції доказових медичних підходів у мистецьку освіту. Відеоматеріали сприятимуть поширенню сучасних знань про медицину мистецтв, подоланню застарілих професійних практик та формуванню безпечного творчого середовища.
265	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІ Я ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ЦЕНТР «КАДРИКИ»	Твоє моє хобі	«Твоє моє хобі» — це дитячий пізнавально-розважальний телевізійний та YouTube-проект для дітей віком від 7 років і їхніх батьків, який допомагає відкривати світ захоплень, талантів та можливостей для особистісного розвитку. Проект створений для того, щоб допомогти дітям знайти заняття до душі, а батькам — краще зрозуміти потреби та потенціал своєї дитини. У сучасному світі діти мають доступ до величезної кількості гуртків, спортивних секцій, творчих студій та освітніх програм. Проте часто родини стикаються з труднощами у виборі, не знаючи, який напрямок буде цікавим, корисним та відповідатиме здібностям дитини. Саме тому «Твоє моє хобі» стає практичним путівником у світі позашкільного розвитку. Головними героями проекту є діти-ведучі, які вирушають у захопливу подорож різноманітними локаціями. У кожному випуску вони знайомляться з новим видом діяльності: футболом, черлідінгом, кінним спортом, пейнтболом, робототехнікою, танцями, театральним мистецтвом, журналістикою, програмуванням, вокалом чи іншими сучасними напрямками розвитку. Діти не лише спостерігають за процесом, а й активно беруть участь у тренуваннях, майстер-класах та заняттях, випробовуючи свої сили та отримуючи власний досвід.
266	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІ Я ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ЦЕНТР «КАДРИКИ»	«Смак України»	Проект є україномовним кулінарним YouTube-шоу, що популяризує українську гастрономічну спадщину через приготування традиційних страв і розповіді про їхню історію та культурне значення. Кожен випуск поєднує практичний рецепт із пізнавальним контекстом, знайомлячи глядачів із регіональними кулінарними традиціями та нематеріальною культурною спадщиною України. Проект спрямований на популяризацію української кухні серед молоді, родин і українців за кордоном, створюючи сучасний цифровий контент, доступний на YouTube та в соціальних мережах.
267	Афанасьєв Дмитро	«Мед для вух»	Проект передбачає створення 12 епізодів другого сезону подкасту у відео- та аудіоформатах, присвячених розвитку української подкаст-індустрії, зокрема проектам у сферах культури, мистецтва та суспільно важливих тем. У кожному випуску відомі автори, ведучі та продюсери українських подкастів ділитимуться власним досвідом, професійними порадами та обговорюватимуть сучасні тенденції розвитку галузі й виклики, спричинені війною. Проект стане відкритим майданчиком для фахового діалогу, популяризації україномовного аудіоконтенту та підтримки професійної спільноти подкастерів. Відео- та аудіоверсії випусків поширюватимуться на цифрових платформах, забезпечуючи широку доступність контенту для різних категорій аудиторії.

268	Афанасьєв Дмитро	«Коли настане справедливість»	Проект «Коли настане справедливість» (другий сезон) — це цикл аудіовізуальних подкастів, присвячений осмисленню поняття справедливості крізь призму культури, спорту та суспільного життя в умовах повномасштабної війни. У кожному випуску ведучі разом із письменниками, режисерами, музикантами, спортсменами, правозахисниками та іншими культурними діячами обговорюватимуть, як мистецтво, медіа й публічний простір впливають на формування пам'яті, відповідальності та розуміння наслідків війни. Формат поєднуватиме документальний сторітелінг, аналітичні розмови та інтерв'ю, роблячи складні теми міжнародного правосуддя, воєнних злочинів, культурної дипломатії й інформаційної боротьби зрозумілими для широкої аудиторії.
269	Благодійний фонд «Шевченківський гай»	Хата, глина і Рубанок.	Проект спрямований на популяризацію традиційної народної архітектури південно-західної України та збереження автентичних будівельних ремесел як важливої складової нематеріальної культурної спадщини. У межах проєкту буде створено цикл експедиційних та освітніх відео, які знайомитимуть глядачів із традиційними технологіями народного будівництва, регіональними архітектурними особливостями та майстрами, що зберігають унікальні ремісничі знання. Проєкт поєднує польові дослідження, експертні коментарі та практичні демонстрації, відкриваючи культурне значення традиційного житла, деревообробки, глиняного будівництва й покрівельних технологій. Особливу увагу приділено актуалізації традиційних знань у сучасному культурному, освітньому та екологічному контексті, а також їхньому значенню для розвитку культурного туризму й сталого будівництва.
270	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "КОРИСНЕ ТБ"»	День, що змінив історію	Проект «День, що змінив історію» передбачає створення 10-серійного аудіовізуального тревел-шоу, присвяченого ключовим історичним подіям України, розкритим через дослідження місць, де вони відбувалися. Кожен епізод поєднуватиме подорож ведучого, роботу з архівними матеріалами та коментарі істориків і дослідників, відтворюючи історичний контекст, повсякденне життя локацій і трансформації, спричинені визначальними подіями.
271	ФОП Карпова Юлія Володимирівна	Лист в майбутнє.	Проект спрямований на зміцнення зв'язку між поколіннями, підтримку психологічної стійкості українців та популяризацію культури благодійності через особисті історії мешканців будинків для літніх людей. У межах проєкту буде створено 30 коротких вертикальних відеороликів у форматі бліцінтерв'ю, записаних під час експедиційних виїздів до геріатричних закладів за підтримки благодійного фонду «Юліні бабусі». Через щирі розмови та життєвий досвід героїв відео висвітлюватимуть цінність людської пам'яті, взаємопідтримки, ментальної стійкості та поваги до старшого покоління. Контент поширюватиметься у соціальних мережах із залученням лідерів думок та інформаційних партнерів для максимально широкого охоплення аудиторії.

272	ФОП Трушик Катерина Миколаївна	«Складний вік»	«Складний вік» — просвітницький YouTube-проект про підлітковий вік, який говорить чесно, професійно і людяно про те, про що в українських родинах досі мовчать. Сьогодні діти дорослішають в умовах війни, хронічного стресу й тотального впливу цифрового середовища, а батьки залишаються сам на сам із викликами, до яких ніхто їх не готував: тривожні розлади, булінг, емоційне віддалення, агресія, проблеми самооцінки, депресивні стани, складнощі комунікації в родині. Проект — це серія відеорозмов та інтерв'ю з психіатрами, психоаналітиками, психологами, нейробіологами, лікарями, освітянами, а також із самими батьками й підлітками. Кожен випуск поєднує особисту історію, експертне пояснення на засадах доказового підходу та практичні орієнтири для дорослих: як помітити, що дитині потрібна допомога, і як не втратити з нею контакт. Серед тем — вплив війни на психіку дітей, тривожність і депресія, цифрова залежність, агресія та емоційна холодність, межі й сексуальність, розлади харчової поведінки і ставлення до власного тіла, самооцінка, конфлікти поколінь і роль батьків у формуванні емпатії
273	ФОП Форостецький Михайло Яриславович	«Дніпро: місто, яке варто скуштувати».	«Дніпро: місто, яке варто скуштувати» — документальне гастрономічне тревел-шоу, що пропонує глядачам поглянути на сучасний Дніпро через його заклади, підприємців та міські спільноти. Проект досліджує місто не через традиційні туристичні маршрути, а через місця, де щодня формується його жива культура. Дніпро історично не був туристичним центром України. Тривалий час місто залишалося закритим через стратегічне значення промисловості, а після початку повномасштабного вторгнення додатковим викликом стала близькість до лінії фронту. Попри це, у Дніпрі сформувалася унікальна гастрономічна культура, яка сьогодні є однією з найсильніших сторін міста. Ресторани, кав'ярні та гастрономічні простори стали не лише бізнесами, а й місцями зустрічей, спілкування та формування міських спільнот. Фільм побудований як подорож одним днем у Дніпрі разом із ведучими Михайлом Форостецьким та Микитою Демішевим (автори VZIR). Від ранкової кави до завершення вечора вони досліджують місто через заклади, які стали важливими точками тяжіння для його мешканців.
274	Громадська організація «Українська Валькірія»	«#ЯкЦеБутиЖінкою. Покоління Валькірій»	«#ЯкЦеБутиЖінкою. Покоління Валькірій» — це новий документально-розмовний сезон чинного українського відеоподкасту «#ЯкЦеБутиЖінкою», у якому ведучі Дарина Требух — «Валькірія країни» — та Ірина Крижевська — «Краса країни» — розмовляють із жінками, чиї життя переписала війна. Кожен епізод — це чесна, ненарративна розмова з однією героїнею у форматі «жінка з жінкою»: без політичних кліше, без героїчного пафосу, без спрощень. Захисниці у Силах оборони, ветеранки після поранень, дружини й матері загиблих, сестри полонених, волонтерки, які евакуюють людей під обстрілом, медицині фронтових бригад, журналістки прифронтових редакцій, мами, які вивозили дітей із Маріуполя й Херсона, — голоси, які зазвичай тонуть у новинному шумі або зводяться до позі «жертви».
275	ФОП Степанський Сергій Миколайович	По вуха в кіно	Проект передбачає створення циклу з 10 авторських YouTube-програм, присвячених професії звукорежисера на прикладі українських кінофільмів.

276	ФОП ЯСТРЕБОВ МИХАЙЛО ВОЛОДИМИРОВИЧ	«24 на всіх»	Проект передбачає створення 14 серій відеоісторій, присвячених культурній ідентичності регіонів України та діяльності людей, які формують сучасне локальне культурне середовище. Відеоматеріали висвітлюватимуть культурні традиції, локальні ініціативи, креативні індустрії та особисті історії представників різних регіонів України. Проект є другим сезоном одного з найпопулярніших україномовних подкастів про сучасне мистецтво, який документує культурні процеси в Україні через розмови з художниками, кураторами, режисерами та представниками мистецьких інституцій. Новий сезон буде присвячений темам культурної дипломатії, архівування воєнного досвіду, ролі мистецтва у подоланні травми та трансформації українських культурних інституцій під час війни.
277	Калиновська Ольга Сергіївна (Штейн)	"Hi it's me Stein"	
278	Громадської організації «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА»	"Анатомія створення: цикл про те, як українські ідеї змінюють світ"	"Анатомія створення: цикл про те, як українські ідеї змінюють світ" — це цикл із трьох документальних відео серіалів у жанрі edutainment про розвиток культури, технологій та інженерії на території сучасної України протягом тисячоліть. Проект відходить від звичного для медіа фокусу на історичній травмі й розповідає про утвердження української суб'єктності. Він представляє Україну не як пасивного реципієнта допомоги, а як потужного історичного й сучасного глобального донора інновацій, винаходів та сенсів. Формат: 3 тематичні серіали, кожен із яких складається з 6 епізодів тривалістю ~10 хвилин. Ключовий меседж: сучасні українські інновації — це результат тривалого історичного розвитку та переосмислення давніх умінь у відповідь на виклики цифрової епохи. Логлайн: це про Україну, якою ми пишаємось — не "попри" і не "всупереч", а тому що.
279	ТОВ «БРЕЙВ ЮЕЙ ПІКЧЕРЗ»	НЕБезпечні Прогулянки .	«НЕБезпечні прогулянки» — це серія коротких 2D анімаційних роликів про мінну безпеку для дітей молодшого шкільного віку. Проект поєднує гумор, пригоди та сучасну виразну анімацію, щоб у легкій та емоційно безпечній формі говорити з дітьми про важливі правила безпеки.
280	ФОП Гнатів Марія Володимирівна	«Дбай про мову».	Проект «Дбай про мову» спрямований на популяризацію та розвиток української мови через створення сучасного цифрового контенту для соціальних мереж. Серія пізнавальних відеороликів висвітлюватиме роль української мови як складової національної ідентичності, культурної пам'яті та суспільної єдності, а також розповідатиме про історію русифікації, мовні трансформації, діалекти й сучасні мовні практики. Поєднуючи динамічну подачу, документальні елементи та живу авторську комунікацію, проект покликаний формувати стійкий інтерес до української мови, заохочувати її активне використання та зміцнювати усвідомлення її стратегічної цінності в сучасному українському суспільстві.
281	ТОВ "ДНЕПР ПРОДАКШН"	УкрЛіт. Жива класика.	Проект передбачає створення 4 пізнавальних аудіовізуальних програм із загальним хронометражем близько 390 хвилин, створених на основі творів української класичної літератури зі шкільної програми. Відеоматеріали поєднуюватимуть театральні постановки з освітніми елементами, забезпечуючи доступне вивчення української літератури для дітей шкільного віку.

282	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА МЕДІА КОНТЕНТ УКРАЇНА	Календар української обрядовості	«Календар української обрядовості» — це преміальний етнографічний відеоцикл із 12 відеороликів хронометражем по 8 хв на межі художнього арткінематографа та прискіпливого історичного дослідження. Проект повністю переосмислює національну спадщину, руйнуючи стереотипи про «музейність» традиційної культури, та демонструє народні свята як високе мистецтво і глибоку філософію життєустрою. Орієнтований на розповсюдження через онлайн-платформи та соціальні мережі, відеоцикл повертає українцям їхнє справжнє коріння в актуальній, модній та візуально бездоганній формі. В основі виробничої концепції лежить масштабна історична реконструкція з повною відповідністю культурі локації. Кожен 8-хвилинний епізод — це детальне відтворення обрядодій, побуту, гастрономії, автентичного посуду та унікального регіонального вбрання. Зйомки проходять у інтер'єрах та на автентичних локаціях (історичні поселення, хати під солом'яною стріхою, козацькі церкви).
283	ФОП Лук'янець Наталія Петрівна	Дубльовано українською!	Проект «Дубльовано українською!» є серією коротких відеороликів у форматі edutainment, спрямованих на популяризацію української мови та культури мовлення. Головними героями проекту стануть професійні актори дубляжу, диктори та інші відомі голоси, які у доступній та розважальній формі ділитимуться практичними мовними порадами й українськими відповідниками поширених кальок і суржику.
284	ФОП Лук'янець Н. П.	Немовчання	«НЕМОВЧАННЯ» — документальний реаліті-подкаст про людей, яких війна поставила по різні боки досвіду, але не позбавила потреби бути почутими. Повномасштабне вторгнення змінило життя кожного українця по-різному. Хтось був змушений залишити дім, хтось залишився під обстрілами. Одні повертаються з фронту, інші намагаються зрозуміти, як жити поруч із наслідками війни. Родини розділилися між країнами, поколіннями та життєвими виборами. Часто найбільючіші теми залишаються невимовленими, а мовчання поступово руйнує стосунки. У кожному епізоді проекту двоє близьких людей, між якими виникла дистанція через різний військовий досвід, зустрічаються для відвертої розмови. Це можуть бути ветерани та цивільні, військовослужбовці й їхні партнерки, внутрішньо переміщені особи та ті, хто залишився вдома, родичі, розділені еміграцією, або люди, які пережили окупацію, та ті, хто спостерігав війну на відстані. Провідницею діалогу стає журналістка та інтерв'юерка Марта Мольфар. Спираючись на багаторічний медійний досвід і практику роботи з людьми у кризових ситуаціях, вона створює безпечний простір для чесної розмови. Її роль полягає не в оцінюванні чи наданні готових відповідей, а в тому, щоб допомогти героям почути одне одного.
285	ФОП Пономаренко Артур Андрійович	MAKERS MATTERS	Документальна серія про українську легку промисловість, людей праці та спадщину, яка може зникнути разом із поколінням, що йде. Шоу для YouTube та епізоди для соціальних мереж.

286	ГО Незламні Кияни	Українки, що змінили світ	Проект спрямований на популяризацію постатей видатних українок, які зробили вагомий внесок у розвиток науки, культури, медицини, мистецтва та інших сфер, але чий досягнення тривалий час залишалися маловідомими або були привласнені іншими державами. У межах проекту буде створено цикл документальних відеосюжетів, що на основі архівних матеріалів, сучасних технологій візуалізації та художніх засобів розкриватимуть біографії й світове значення українських діячок. Проект сприяє деколонізації історичної пам'яті, популяризації української культурної спадщини та формуванню об'єктивного уявлення про внесок українських жінок у світову історію. Особливу увагу приділено темам національної ідентичності, гендерної рівності, культурної дипломатії та повернення Україні імен, які є невід'ємною частиною її історії.
287	Граднова-Савицька Катерина Віталіївна	Друга зміна	«Друга зміна» — документальний YouTube-проект із шести епізодів, у якому ветеран спілкується з ветеранами та ветеранками про їхній шлях повернення з війни до цивільного життя. Проект, в якому ветерани говоритимуть не про подвиг у минулому, а про життя сьогодні: роботу, родину, побут, нові ролі, виклики та можливості після служби. Кожен епізод досліджує окремий сценарій реінтеграції ветерана(ки) в суспільство. Окремий випуск буде присвячений людям, які сьогодні працюють для ветеранів, зокрема спеціалістам програм підтримки та принципу «рівний-рівному», де власний досвід стає інструментом допомоги іншим.
288	ГО «Юмайнд»	«Флешбек»	Проект «Флешбек» — це документальний серіал для підлітків (старша школа, 8- 12 класи) та студентів про формування демократії та незалежності України. Це реверсивна історична подорож з елементами репортажу двох молодих людей, українських інфлюенсерів, які популярні серед молоді: від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну у 2022 році до проголошення незалежності у 1991 році. На початку проекту-серіалу ведучі мають базові знання з новітньої історії, але хочуть знати правду без прикрас і саме це робить їх щирими провідниками для своєї аудиторії.
289	ТОВ «СЕНСИ БЮРО»	«Моїх рук справа»	Проект передбачає створення серії освітньо-розважальних відеовипусків, спрямованих на подолання гендерних стереотипів у виборі професії та популяризацію технічних спеціальностей серед дівчат і молоді. Кожен випуск знайомитиме глядачів із жінками, які успішно працюють у традиційно «чоловічих» професіях, демонструючи їхній професійний шлях, практичну діяльність та особистий досвід. Учасниці проекту матимуть можливість поспілкуватися з героїнями, поставити запитання та спробувати себе в різних технічних професіях, що сприятиме усвідомленому вибору майбутньої кар'єри.

290	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА МЕДІА КОНТЕНТ УКРАЇНА	«Піксель-кухня з Грубичем».	«Піксель-кухня з Грубичем» - це військово-кулінарне шоу, де є один постійний ведучий - Костя Грубич і запрошені гості, українські воїни. Разом вони готують страви в аскетичних армійських умовах (бліндажах, тилових кухнях). Під час приготування запрошений герой розповідає про себе, про свій підрозділ, його бойовий шлях. Розмова розбавляється військовим гумором, цікавими історіями з фронту, теплими спогадами про дім. Умовним шеф-кухарем виступає саме гість, Грубич грає роль учня, який лише допомагає в приготуванні і розпитує про особливості армійської кухні. Кулінарна складова є фоном для головного акценту - розмови, де розкривається особистість запрошеного героя, його емоції, переживання, досвід.
291	ДІАЗ у м. БЕРЕЖАНИ	«Бережанський замок: місце стійкості та незламності»	Проект передбачає створення серії коротких відеороликів, присвячених історії та культурній спадщині Бережанського замку. Відеоматеріали популяризуватимуть пам'ятку архітектури національного значення, її історичну цінність та роль у формуванні національної ідентичності.
292	Громадська організація "Медіа Сенсор"	Читаємо, щоб створювати	Проект спрямований на популяризацію сучасної бізнес-літератури, розвиток культури критичного читання та публічного обговорення бізнес-нонфікшну в Україні. У межах проекту буде створено серію відеообговорень за участю представників книжкової сфери та українського бізнесу, присвячених аналізу актуальних бізнес-книжок, перекладених українською мовою. Проект сприятиме розвитку взаємодії між видавничою галуззю, бізнесом і медіа, а також формуванню звички критично оцінювати практичну цінність сучасної професійної літератури. Особливу увагу приділено популяризації нових українських перекладів бізнес-літератури та розширенню аудиторії читачів через сучасні цифрові формати й медіасупровід.
293	ГО "Інститут балету України"	Український балет в іменах	«Український балет в іменах» – це цикл відеосюжетів (15-20 хвилин кожен) ініційований ГО «Інститут балету України» для розміщення на першому українському YouTube-каналі про балет Ballet Maniac, присвячений популяризації історичних і сучасних постатей українського балету. Проект має на меті створити доступний, якісний і візуально виразний культурний контент про людей, які формували й продовжують формувати українське балетне мистецтво: артистів, балерин, хореографів, педагогів, художників костюму, постановників, митців, чиї імена часто залишаються маловідомими широкій аудиторії. Цикл поєднає документальну розповідь, інтерв'ю, архівні матеріали, фрагменти репетицій, вистав, авторський коментар і адаптовані відеоформати для соціальних мереж. Кожен випуск буде присвячений окремій постаті, постановці або важливому етапу розвитку українського балету – від історичних фігур до сучасних артистів, які представляють Україну на національних і міжнародних сценах.

294	ГО "Інститут балету України"	«Щедрик. Одна пісня. Мільйони життів»	Проект «Щедрик. Одна пісня. Мільйони життів: народження балету» – це документальний аудіовізуальний проєкт про створення нового українського національного балету, натхненного легендарним твором Миколи Леонтовича «Щедрик», відомим у світі як Carol of the Bells. Проєкт має зафіксувати унікальний історичний момент: процес народження масштабної балетної постановки, що переосмислює один із найвпізнаваніших українських музичних символів мовою сучасного сценічного мистецтва. Балет «Щедрик. Одна пісня. Мільйони життів» створюється як повноцінний національний культурний продукт, покликаний говорити про Україну через музику, рух, тіло, світло та силу культурної спадщини. Відео ролики покажуть, як формується ідея вистави, як народжується хореографічна мова, як працюють композитори, хореографи, артисти, художники, режисери, костюмери, продюсери та інші учасники команди. Глядач побачить не лише фінальний результат, а й живий процес творення: репетиції, творчі дискусії, сумніви, пошуки сценічних рішень, роботу з музикою, костюмами, драматургією та візуальним образом майбутньої постановки.
295	КУ ЛОР «Державний меморіальний музей Михайла Грушевського у Львові»	«Грушевський LIVE: 160 хвилин історії»	Проект передбачає створення 160 хвилин україномовного музейного відеоконтенту, зокрема 10 коротких промороликів, серії відеобесід та дитячої анімації тривалістю 160 секунд, присвячених постаті Михайла Грушевського. Відеоматеріали висвітлюватимуть життя, наукову діяльність і державотворчий внесок видатного історика та популяризуватимуть його історичну спадщину.
296	КЗ ЛОР «Львівська національна філармонія»	Оркестр у деталях	«Оркестр у деталях» — це цикл просвітницько-іміджевих коротких відео (Reels/TikTok/Shorts), який відкриває залаштунки Академічного симфонічного оркестру Львівської національної філармонії. Кожен 60-секундний випуск присвячений одному музичному інструменту та артисту, який на ньому грає. Через призму унікальних фактів, тактильної макрозйомки, звукового ASMR та відвертих історій музикантів, проєкт руйнує стереотип про «елітарність» класичної музики. Він олюднює образ оркестру, перетворюючи артистів на медіа-амбасадорів філармонії та вибудовуючи прямий емоційний зв'язок.
297	ФОП Федорів Вікторія Іванівна	Mo(ve)ment для дітей.	«Mo(ve)ment для дітей» («Му(в)мент для дітей») — це програма соматичного руху, спеціально розроблена для дітей віком від 5 до 14 років, з особливою увагою до дітей, які живуть в умовах війни та інших кризових обставин, зокрема в Україні. Програма складається з 30 авторських аудіозанять тривалістю по 15 хвилин, доступних українською, французькою та англійською мовами на спеціально створеній онлайн-платформі у відкритому доступі. Кожне заняття проводить дитину через послідовний цикл рухової активності: розминку, рухливу гру, ритмічну активацію, вільне самовираження через рух і завершальну фазу спокою та відновлення. Заняття супроводжуються оригінальними звуковими ландшафтами, що поєднують живі музичні інструменти, звуки повсякденного середовища, голос та музику. Провідниками у цій подорожі стають персонажі, які через гру та уяву залучають дітей до дослідження власного внутрішнього світу.

298	ДАРТ	“Люди відновлення. Київ”	Проект «Люди відновлення. Київ» - це серія з шести коротких документальних відеоісторій, які розповідають про стійкість та відновлення столиці України через особисті історії людей, що щодня забезпечують безперервну роботу критично важливої інфраструктури міста в умовах війни. Формат проекту базується на поєднанні короткого інтерв'ю, архівних матеріалів та сучасних кадрів роботи об'єктів критичної інфраструктури столиці. Головними оповідачами стають представники соціально важливих професій, які щодня забезпечують функціонування міста та ліквідовують наслідки російських атак.
299	ФОП Філіппова Софія Володимирівна	««СУРТ: Русь-Україна — скандинавський трек»»	«СУРТ: Русь-Україна — скандинавський трек» — це цикл з 14 повноцінних відеоподкастів (по 60 хвилин), присвячений тисячолітнім зв'язкам Скандинавії та України. Проект народився з реальних подій: у січні 2026 року в селі Витачів встановили копію Альстадського рунічного каменя за участі міністрів закордонних справ Норвегії та України, а в жовтні 2025-го в Осло відкрили пам'ятник королеві Елісів — доньці Ярослава Мудрого. Ці символи спростовують російські історичні фальсифікації та повертають правду про роль варягів у створенні Київської Русі.
300	ТОВ "ДіпВіжн Маркетинг"	ЛИСТИ НЕБЕСНОГО ТАТА.	Проект спрямований на підтримку ментального здоров'я українських жінок, формування культури емоційної стійкості та створення якісного підтримувального аудіовізуального контенту для цифрових платформ. У межах проекту буде створено 12 кінематографічних відеороликів, побудованих у форматі художніх листів-звернень, які через поєднання авторського тексту, музики та візуальних образів порушуватимуть теми самоцінності, надії, внутрішньої сили та психологічної підтримки. Відеоролики поширюватимуться через YouTube, Instagram, Facebook, TikTok та партнерські медіаплатформи, забезпечуючи широкий доступ до контенту.
301	ГО Асоціація Амбасадорок України	«Цінуючи відмінності, будуємо єдність»	«Цінуючи відмінності, будуємо єдність» – це серія з восьми коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячених темам безбар'єрності, гендерної рівності та рівних можливостей в Україні. Проект через реальні історії, соціальні експерименти, відкритий діалог і сатиру досліджує, як суспільні стереотипи впливають на професійну реалізацію людей та які бар'єри досі обмежують доступ до рівних можливостей у працевлаштуванні, кар'єрі, підприємництві та суспільному житті. Серія складається з двох взаємопов'язаних блоків. Перший блок – «Цінуючи відмінності» – представляє історії жінок, які попри існуючі бар'єри досягають професійного успіху та реалізують свій потенціал. Героїнями стануть молода мама, яка поєднує материнство та професійну діяльність; жінка віком 50+, яка розпочала новий кар'єрний етап або власну справу; ветеранка, що використовує набуті під час служби компетенції у професійній діяльності чи бізнесі; жінка з інвалідністю, яка робить перші кроки на ринку праці. Другий блок – «Будуємо єдність» – переносить увагу на суспільство та його роль у формуванні бар'єрів або створенні можливостей. До нього увійдуть інтерв'ю з представниками бізнесу про цінність рівних можливостей, соціальний експеримент щодо прихованих упереджень під час працевлаштування, відверта чоловіча розмова про сучасні гендерні ролі та сатиричний скетч, який через гумор допоможе переосмислити поширені дискримінаційні практики.

302	ГО «ШКОЛА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА "СТАР ТІМ"».	«Школа ТікТока».	«Школа Тіктока» – це динамічний український підлітковий вебсеріал у вертикальному форматі для TikTok, де хайп, популярність і мрія про славу поступово перетворюються на психологічну гру без правил. Три команди підлітків потрапляють у найпопулярніше онлайн-шоу країни – «Школу Тіктока». Під керівництвом зіркових менторів вони проходять творчі челенджі, прямі ефіри, батли та боротьбу за головний приз – 100 000 підписників і шанс стати новими зірками соцмереж. Але за красивими відео, трендами та усмішками ховається інша реальність. Фейкові рейтинги. Продажна популярність. Закриті хейт-чати. Боти. Маніпуляції дорослих. І кібербулінг, який здатен зламати навіть найсильніших.
303	ФОП Гуцалюк Олександр Едуардович	Медичний подкаст	Проект передбачає створення циклу з 10 подкастів, присвячених впливу повномасштабної війни на фізичне та ментальне здоров'я українців. Подкасти висвітлюватимуть актуальні медичні виклики через інтерв'ю з провідними лікарями, бойовими медиками та військовими, а також надаватимуть практичні рекомендації щодо профілактики захворювань, збереження здоров'я та своєчасного звернення за медичною допомогою. Реалізація проекту сприятиме популяризації культури відповідального ставлення до здоров'я, підвищенню медичної обізнаності населення та зміцненню довіри до професійної медичної допомоги.
304	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРЕЙНІАН ТЕХ НЕТВОРК»	«Поруч».	Проект «Поруч» передбачає створення серії з 200 коротких україномовних психологічних відеоісторій тривалістю 20–60 секунд для платформ TikTok, Instagram Reels та YouTube Shorts, загальним хронометражем близько 167 хвилин. Відео буде об'єднано у 20 тематичних блоків по 10 роликів, присвячених питанням емоційного благополуччя, психологічної грамотності, самоідентифікації, міжособистісних взаємин та розвитку внутрішньої стійкості підлітків і молоді.
305	ТОВ «Толкінг Хедз ТВ»	«Я сам створюю світ навколо себе. Родіон та штучний інтелект».	Проект «Я сам створюю світ навколо себе» передбачає створення циклу з 15 повноформатних відеоепізодів та 30–45 коротких відео (Shorts) для платформ YouTube та Instagram, присвячених розвитку творчого мислення дітей і відповідальному використанню інструментів штучного інтелекту. Проект орієнтований на дітей віком 3–12 років та їхніх батьків і через практичні приклади демонструватиме можливості створення власного контенту, формування авторського бачення та розвитку навичок роботи з цифровими технологіями.
306	ФОП Деркач Ганна Денисівна	Поза часом	Проект є циклом документально-публіцистичних програм, який досліджує культурні явища та захоплення, що знову набувають популярності в сучасній Україні попри стрімкий розвиток цифрових технологій. Через особистий досвід ведучої, історії героїв і практичне занурення у різні теми проект демонструє цінність традицій, автентичності та свідомого вибору в сучасному світі. Мета проекту — популяризувати українську культуру, показати актуальність перевірених часом практик і заохотити глядачів до глибшого осмислення культурної спадщини.

307	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРЕЙНІАН ТЕХ НЕТВОРК»	«Смак України»	Проект «Смак України» — це дитяче кулінарно-пізнавальне YouTube-шоу, яке знайомить юних глядачів із багатством української кухні, традиціями різних регіонів та історіями людей, що надихають. Проект поєднує захопливий процес приготування страв із пізнанням культурної спадщини України, створюючи сучасний освітньо-розважальний формат для дітей та всієї родини. «Смак України» покликаний не лише навчити дітей готувати, а й сформувати інтерес до історії, культури та традицій своєї країни. Через знайомство з національною кухнею проєкт сприятиме розвитку української культурної ідентичності, популяризації здорового харчування та вихованню поваги до спадщини свого народу.
308	ГО «ЛІН АРТ ФОНДЕЙШЕН»	«Весна бойчукізму».	Проект спрямований на популяризацію українського авангардного мистецтва, збереження культурної пам'яті та повернення імен художниць школи бойчукізму до сучасного культурного простору. У межах проєкту буде створено 15 культурно-просвітницьких відеороликів тривалістю по 15 хвилин, присвячених життю, творчості та драматичним долям мисткинь українського авангарду. Через поєднання документальної розповіді, 2D/3D-анімації, цифрової реконструкції втрачених творів та експертних коментарів проєкт розкриватиме історію розвитку, переслідування й збереження спадщини бойчукізму.
309	ФОП Шпаков Валентин Євгенович	Шустрий і Дед	«Шустрий і Дед» — це сучасний український анімаційний серіал, який через сатиру та гумор досліджує виклики життя молодого покоління в цифрову епоху. У центрі сюжету — два голуби з протилежними поглядами на життя: оптимістичний Шустрий, який постійно шукає нові можливості для успіху, та скептичний Дед, який із недовірою ставиться до будь-яких «легких рішень», але щоразу вирушає назустріч новим пригодам. Кожен епізод висвітлює актуальні соціальні теми, зокрема залежність від соціальних мереж і алгоритмів, культ швидкого успіху, професійне вигорання, інформаційне перевантаження, кризу самореалізації та пошук власного місця в сучасній Україні. Використовуючи впізнавані життєві ситуації, іронію та динамічний формат, проєкт створює простір для осмислення досвіду молодих українців, поєднуючи розвагу із соціальною рефлексією.
310	ФОП Капшученко Ганна Миколаївна	На одному льоду	«На одному льоду» — це молодіжний вертикальний серіал, який поєднує спортивну драму, романтику та історію особистісного зростання. У центрі сюжету — фігуристка Анастасія та капітан хокейної команди Данило, які через спільні тренування змушені ділитися одним льодовим майданчиком, що стає причиною постійного суперництва та конфліктів. Поступово професійне протистояння переростає у складні особисті взаємини, де ревності, взаємна підтримка, внутрішні страхи та боротьба із власними обмеженнями змінюють героїв і їхнє ставлення одне до одного. Серіал досліджує теми наполегливості, психологічного відновлення після травм, командної взаємодії, дорослішання та сили людських почуттів через сучасний формат коротких вертикальних відео.

311	Громадська організація «Центр креативних індустрій та технологічних інновацій»	Гаївка.Go:Великоднє погуляння	Проект «Українці з вибору» - проєкт присвячений постатям видатних українців та українок різного етнічного походження, релігійної приналежності, які у різні історичні епохи зробили свій вибір на користь саме української ідентичності. Проєкт повертає дітям право не просто споглядати культуру, а відчувати її «на дотик», ставши головними авторами та носіями власної ідентичності. «ВЕЛИКОДНЄ ПОГУЛЯННЯ» — це про передачу вогню, який сьогодні зігріває та об'єднує українців.
312	КЗ ЛОР "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка"	Франко: Art Inside	Проект передбачає створення серії науково-популярних відеороликів для соціальних мереж та однієї відеоекскурсії для YouTube, присвячених маловідомій мистецькій спадщині Івана Франка та колекції Дому Франка. Через цифровізацію музейних експонатів, дослідження творів мистецтва, родинних фотографій, предметів інтер'єру й побуту проєкт розкриває Івана Франка як європейського інтелектуала, який глибоко цінував мистецтво та його роль у формуванні національної культури. Сучасні мультимедійні формати зроблять музейні колекції, що раніше були малодоступними широкій аудиторії, зрозумілими та привабливими для молоді й міжнародних глядачів. Особливу увагу приділено популяризації культурної спадщини через короткі цифрові відеоформати, які поєднують дослідницький, освітній і культурно-просвітницький підходи.
313	ФОП Завірюха Олександр Васильович	«Колискові України»	Проект «Колискові України» — це анімаційний серіал для дітей віком від 2 до 5 років, створений з метою популяризації української фольклорної спадщини, зміцнення національної ідентичності та підтримки психоемоційного благополуччя дітей і родин в умовах війни. Основою серіалу стануть автентичні українські колискові пісні з аудіоархіву ГО «Музей колискової», науковий супровід яких забезпечує Проблемна науково-дослідна лабораторія етномузикології Національної музичної академії України. Кожен епізод поєднуватиме традиційну українську пісенну спадщину з сучасною 3D-анімацією, виконаною у стилі української книжкової графіки, що створює для дітей атмосферу затишку, безпеки та емоційного спокою.
314	ТОВ «СТЕП ПРОДАКШН»	«Історичний тригер»	Проект «Історичний тригер» — це інноваційний просвітницький аудіопроект від ТОВ «Степ Продакшн», створений для ефективної протидії російській дезінформації та руйнування імперських історичних міфів. Фокус проєкту спрямований на маловідомі або навмисно викривлені радянською та російською пропагандою події: від таємної ролі Російської імперії у розпалюванні Першої світової війни та блокування створення української армії у 1917 році до привласнення українських винахідників і масштабного пограбування наших музеїв. Проєкт демонструє суб'єктність України та її глибоку інтеграцію в європейську історію.
315	ХДАДМ	Обличчя світла	Проект «Обличчя Світла» – проєкт, в ході якого буде створено та поширено цикл із 10 короткометражних документальних есе тривалістю до 10 хвилин кожне, створених у поетиці кінематографічного імпресіонізму. Проєкт розкриває, як у час війни звичайна людина проходить внутрішню трансформацію, перетворюючись на символ стійкості та героїзму. Відмовляючись від пафосної репортажності фільм через мікрорухи, побутові деталі, тишу, природне світло та делікатну звукову партитуру натомість вибудовує інтимний діалог між героєм і глядачем.

316	ФОП Саулко Григорій Петрович	MARIKO	MARIKO - це сучасний український мультижанровий мистецький проєкт Марії Саулко, де музика, поезія, живий голос, акторське та режисерське мистецтво зливаються в єдину потужну художню систему. MARIKO переосмислює класичну дистанцію між митцем і аудиторією, створюючи ефект тотальної емоційної присутності. Проєкт маніфестує внутрішню свободу, право на щирі самопрезентацію та здатність зберігати світло навіть у часи глобальних змін. Через творчість торкається проживання кризових моментів, втрат та питання ПТСР, звертається до наших духовних джерел. Мистецькі продукти проєкту дарують людині стан духовної насиченості, на який можна опиратись в наших неспокійних реаліях. Унікальний творчий почерк Марії Саулко - це філігранне володіння словом, яке здатне тонко балансувати між глибоким екзистенційним переживанням та інтелектуальною іронією. Окрім створення музичних релізів та сценічних подій, MARIKO відкриває сам процес народження мистецтва: творчі пошуки, репетиції, внутрішні зміни та "закулісся" створення культурного продукту. Це дозволяє формувати живу взаємодію з аудиторією та робити сучасне українське авторське мистецтво ближчим і доступнішим для молодого покоління.
317	Громадська організація «Великий Український Пісенник» / NGO "The Great Ukrainian Songbook"	Співзвучність	«Співзвучність» — це культурно-освітнє аудіовізуальне шоу / серія відеоподкастів громадської організації «Великий Український Пісенник» / NGO "The Great Ukrainian Songbook", присвячене сучасному осмисленню української музичної культури через живий міждисциплінарний діалог. Проєкт створюється на перетині музики, дослідження культурної спадщини, сучасного мистецького процесу та публічної розмови. Його основою є ідея ревіталізації української музичної спадщини не лише через виконання або запис творів, а й через осмислення контекстів, у яких ця музика існує сьогодні. Подкаст відкриває простір, де митці можуть говорити про творчість неформально, відкрито й особистісно: ділитися професійними пошуками, досвідом співпраці, сумнівами, відкриттями та власним баченням ролі культури в сучасному українському суспільстві. Назва «Співзвучність» поєднує музичний і культурний сенси. Це і гармонійне поєднання звуків, і «спільне звучання» різних голосів, професій, поколінь, досвідів та мистецьких поглядів. У цьому сенсі кожен випуск подкасту є простором зустрічі, де музика, пам'ять, сучасність і людський досвід можуть звучати разом. «Співзвучність» прагне зайняти нішу, яка сьогодні недостатньо представлена в українському медійному просторі: якісна, естетична, інтелігентна розмова про музику, культуру, ремесло і людей, які творять мистецьке середовище. Це не буде стандартний студійний подкаст із відчуттям формального інтерв'ю. Ми прагнемо створити камерний, кінематографічний і візуально уважний формат, у якому атмосфера справжньої бесіди важить не менше, ніж сама тема розмови.
318	Департамент культури Івано-Франківської МР	Музичний Івано-Франківськ. Збережена історія	Проєкт передбачає оцифрування архівних відеозаписів мистецьких фестивалів Івано-Франківська з метою збереження музичної культурної спадщини міста. У межах проєкту буде створено цифровий архів та забезпечено відкритий доступ до унікальних відеоматеріалів через онлайн-платформи.

319	ФОП Матяш Владислав Юрійович	«ПОКОЛІННЯ ЛЕГЕНД»	Проект спрямований на популяризацію історії України серед молоді, формування національної ідентичності та переосмислення історій видатних українців через сучасні цифрові формати комунікації. У межах проекту буде створено серію освітньо-розважальних відеоепізодів, присвячених лауреатам державної відзнаки «Національна легенда України» та іншим постатям, які своїми вчинками зробили вагомий внесок у розвиток держави. Завдяки поєднанню архівних матеріалів, сучасних візуальних технологій і динамічної подачі проект зробить історію України ближчою та зрозумілішою для молодіжної аудиторії.
320	ФОП Бурко Дмитро Сергійович	В центрі залу	Проект «В центрі залу» — це цикл відео для YouTube та соціальних мереж, присвячений сучасній українській концертній сцені, музичним спільнотам і молодіжним субкультурам. У межах проекту буде створено 10 відеоісторій із концертів різних жанрів — від камерних клубних виступів до масштабних фестивалів, де головним героєм стане не лише артист, а й атмосфера, енергія залу та відчуття спільності, яке народжується під час живої музики. Завдяки сучасним візуальним рішенням, різним стилям зйомки та коротким історіям учасників проект популяризує українську музичну культуру, демонструє її різноманіття та формує позитивний образ сучасної культурної спільноти.
321	ФОП Короп Наталії Анатоліївни	«PROlisok. Квітучі вірші».	Проект «PROlisok. Квітучі вірші» — це освітньо-мистецький проект, спрямований на популяризацію української класичної поезії серед дітей через створення серії з десяти коротких анімаційних фільмів. Основою кожного фільму стане вірш українського класика, переосмислений за допомогою крафтової покадрової анімації, музики, саунд-дизайну та дитячого озвучення. До створення проекту будуть залучені діти віком від 5 до 13 років, які під професійним наставництвом братимуть участь у всіх етапах виробництва — від виготовлення персонажів і декорацій до запису голосів, звуків і музичного супроводу, здобуваючи практичний досвід роботи з аудіовізуальним мистецтвом.
322	ТОВ «ПСБ ФІЛМЗ»	«СЛАВА БЛОГУ»	Проект передбачає створення 50 серій вертикального серіалу тривалістю 2 хвилини кожна, присвяченого впливу соціальних мереж на життя сучасних підлітків. Відеоматеріали висвітлюватимуть питання медіаграмотності, цифрової безпеки, самооцінки, онлайн-булінгу та міжособистісних взаємин у доступному для молодіжної аудиторії форматі.
323	ФОП Бабкіна Вікторія Василівна	Князь КИЙ - «Попіл імперії: шлях додому	Проект розповідає епічну історію князя Кия, який після падіння гунської імперії разом із побратимами вирушає на пошуки нового дому, долаючи наслідки війни, втрати та випробування. У центрі сюжету — шлях героїв до берегів Дніпра, створення союзів із місцевими племенами, боротьба з новими загрозами та становлення спільноти, що закладає підвалини майбутнього Києва. Поєднуючи історичну основу, пригодницьку драму, масштабні батальні сцени та видовищні природні локації, проект переосмислює легенду про заснування української столиці крізь призму сучасних цінностей єдності, свободи й державотворення. Особливу увагу приділено темам братерства, лідерства, сили духу та пошуку дому як символу відродження після руйнувань.

324	Громадська організація «Культурний десант»	ХалабудаФМ	Проект «ХалабудаФМ» — це перший український серійний аудіопродукт для дітей віком 6–14 років, спрямований на популяризацію української мови, сучасного дитячого контенту та формування сталого культурного середовища для юної аудиторії в Україні й за її межами. Проект об'єднає чотири формати під єдиним брендом: аудіосеріал за твором Сашка Дерманського, музично-розмовні програми, інформаційний подкаст для дітей та бібліотеку аудіоперебівок, що разом створюють сучасну україномовну аудіоплатформу для щоденного прослуховування. Контент орієнтований на дітей, які проживають в Україні, на тимчасово окупованих територіях і в українській діаспорі, пропонуючи їм якісний аудіопродукт без повчальної манери, побудований на цікавих історіях, музиці та дружньому спілкуванні.
325	ТОВ "ТЕЛЕРАДІОКОНТЕНТ"	«ЦЕЙ ДЕНЬ В НАШІЙ ІСТОРІЇ»	Проект «Цей день в нашій історії» — це культурно-просвітницький цикл коротких аудіовізуальних відеороликів для телебачення та цифрових платформ, присвячений визначним датам, подіям, постатям і явищам української історії. Кожен випуск розкриває окрему календарну дату через історичні факти, архівні матеріали, сучасну інфографіку, художній монтаж і коментарі експертів, допомагаючи глядачам зрозуміти її значення для формування української державності, культури та національної пам'яті. Проект переосмислює історичний наратив крізь призму деколонізації, повертає увагу до маловідомих сторінок боротьби за незалежність, видатних діячів і культурної спадщини, протидіючи поширеним міфам та імперським стереотипам.
326	ФОП Пікуш Юрій Юрійович	«Після паузи»	Проект передбачає створення 3 епізодів документального подкасту, присвячених українським музикантам, які після служби під час повномасштабної війни повертаються до цивільного життя та творчості. Відеоматеріали висвітлюватимуть особисті історії героїв, їхню творчу трансформацію та досвід адаптації після військової служби.
327	ФОП Довганик Марія Сергіївна	«Добра розмова»	Проект передбачає створення циклу терапевтичних відеоінтерв'ю (подкастів), присвячених психологічній та духовній підтримці українців в умовах війни. У кожному випуску експерти з ментального здоров'я, психологи, психотерапевти та капелани обговорюватимуть питання подолання травм, збереження сімейних стосунків і пошуку внутрішньої стійкості.
328	АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	«Бробакс Шоу. Готуємо разом!».	Проект «Бробакс Шоу. Готуємо разом!» — це сімейне кулінарне аудіовізуальне шоу, у якому відомі українці разом зі своїми дітьми готують традиційні українські страви та діляться особистими родинними історіями. Кожен випуск присвячений окремій страві української кухні — вареникам, борщу, дерунам, сирникам, голубцям та іншим кулінарним символам, а головними героями стають діти, які через щирі запитання, емоції та безпосередність відкривають для глядачів сімейні традиції й культурне значення звичних рецептів. Поєднання живого спілкування, гумору, анімаційних елементів і пізнавальних фактів про українську гастрономічну спадщину робить проект цікавим як для дітей, так і для дорослих, створюючи атмосферу спільного сімейного дозвілля. Формат демонструє відомих людей у невимушеному домашньому середовищі, д

329	ХДАДМ	Вовчими слідами	«Вовчими слідами» – це український анімаційний серіал у жанрі пригодницького фентезі, що складається з 12 серій по 20 хвилин. Проект планується реалізувати в техніці рігрованої 2D-анімації в поєднанні з покадровою і орієнтований насамперед на підліткову й молодіжну аудиторію віком від 12 років. Основною платформою розповсюдження стане YouTube, що забезпечить вільний доступ до контенту як для української, так і для міжнародної аудиторії завдяки англomовним субтитрам.
330	ГО «Центр реформ та місцевого розвитку»	300 золотих років українського мистецтва.	Проект «300 золотих років українського мистецтва» — це культурнопросвітницький аудіовізуальний проект у форматі циклу відеоподкастів, діалогових шоу та коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячений трьом століттям розвитку українського мистецтва.
331	АТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України"	Ким ти будеш?	Проект передбачає створення серії випусків YouTube-шоу для підлітків, яке знайомить молодь із сучасними професіями через практичний досвід, відверті розмови та участь фахівців із різних галузей. У кожному випуску ведучий-підліток разом із зірковим співведучим випробовують себе в конкретній професії, виконують реальні завдання та спілкуються з експертами про особливості роботи, освіти, кар'єрні перспективи й виклики. Проект допомагає підліткам подолати страх вибору майбутньої професії, руйнує поширені стереотипи щодо «модних» і «немодних», «жіночих» і «чоловічих» спеціальностей та популяризує професії, важливі для розвитку української економіки. Через сучасний формат і зрозумілу молоді подачу шоу сприяє формуванню усвідомленого професійного вибору, розвитку критичного мислення та впевненості у власних можливостях.
332	Благодійна Організація "Благодійний Фонд "КОЛО"	«У своєму краї»	Проект «У своєму краї» — це серія з шести дослідницько-пригодницьких подкастів із героями з різних регіонів України. Кожен випуск відбувається у форматі діалогу з дослідниками свого краю, які прийшли до вивчення локальної історії не через академічну освіту, а через особисту зацікавленість. У випусках розкриваються традиції, родинні історії та культурні практики різних регіонів України через живий досвід пошуку та відкриттів. Через історії героїв, їхні експедиції та особистий досвід проект показує, як кожен може відкривати й досліджувати власний край. Проект у неформальний і доступний спосіб показує, що вивчення власного коріння, локальної історії та культурної спадщини може бути захопливим, сучасним і близьким для кожного. Метою проекту є популяризувати практики дослідження локальних традицій та надихнути молоде покоління українців самостійно досліджувати історію, культуру й спадщину власного регіону.
333	АТ "Національна суспільна телерадіокомпанія України"	Про все з Тетяною Трощинською	Проект передбачає створення 24 випусків тривалістю 45–60 хвилин у форматі розмовного digital-first проекту для жінок віком 40–70 років. Кожен епізод висвітлюватиме теми психологічної стійкості, втрат, стосунків, самореалізації та адаптації до життя в умовах війни через відверті бесіди з гостями. Проект поширюватиметься на YouTube з адаптацією контенту для Instagram, Facebook, TikTok і Threads.

334	ТОВ «Суперсонік»	НЕСЛУХНЯНИ RECORDS	Проект передбачає створення 12 епізодів документально-розважального YouTube-шоу тривалістю по 25 хвилин, присвяченого підтримці молодих українських музикантів. Кожен випуск демонструватиме повний процес створення музичного твору — від авторського демозапису до професійного релізу за участю продюсерів і музичних експертів.
335	ХДАДМ	Сателіт	Проект «Сателіт» — це сучасний анімаційний digital-проект, який формує новий візуальний образ українського війська через короткі відеоролики для соціальних мереж. Основу проекту складають унікальні анімовані персонажі, кожен із яких уособлює окрему військову спеціальність, має власний характер, стиль і функцію. Через динамічні сюжетні сцени, сучасну графіку та естетику, натхненну відеоіграми й технологіями майбутнього, проект демонструє військову службу як високотехнологічну, професійну та близьку молодому поколінню сферу.
336	ФОП Маляренко	Колесо. Тактична психологія	Проект «КОЛЕСО. Тактична психологія» — аудіовізуальний подкаст і серія коротких відео для соціальних мереж про психологічну самодопомогу військових, ветеранів, їхніх родин і людей, які живуть у хронічному стресі війни. Проект створюється як практична відповідь на ситуацію, у якій людина може бути фізично навчена виживати, але не завжди має просту й зрозумілу мову для роботи зі страхом, ступором, гнівом, виснаженням, провинною, напругою та втратою внутрішньої присутності. «КОЛЕСО» не є терапією, не ставить діагнози і не замінює професійну психологічну допомогу. Особистий досвід автора є точкою входу до розмови, але не претендує на універсальне рішення. Мета проекту — створити доступний цифровий ресурс першої психологічної самодопомоги й нову українську мову стійкості: просту, чесну, практичну і таку, що допомагає людині не зникнути ні в бою, ні всередині себе.
337	Волинський національний університет імені Лесі України	Університет, що творить країну	У фокусі проекту – дисиденти й шістдесятники, які викладали в університеті та відстоювали українське слово і свободу думки, зокрема Дмитро Іващенко та Валентин Мороз, учасники Революції на граніті, чия громадянська позиція стала прикладом боротьби за незалежність.
338	ФОП Адамчак Михайло Володимирович	Таємниці кріївков УПА	Проект спрямований на популяризацію історії українського визвольного руху, збереження національної пам'яті та підвищення інтересу до історико-культурної спадщини України через сучасний документальний формат. У межах проекту буде створено серію з 6–8 документальних відеоепізодів, присвячених кріївкам Української повстанської армії, історії повстанського підпілля та місцям пам'яті в різних регіонах України. Поєднання експедиційного формату, історичних досліджень, інтерв'ю з фахівцями, ветеранами та представниками місцевих громад дозволить показати історію боротьби за незалежність крізь призму реальних локацій і людських історій. Особливу увагу буде приділено популяризації маловідомих історичних маршрутів, збереженню локальної пам'яті та формуванню розуміння тяглості української боротьби за свободу.
339	ФОП Ярова Тетяна Ігорівна	Гастрономічний код України: солодка спадщина у сучасній інтерпретації	Проект передбачає створення серії з 19 документально-медійних відео, присвячених дослідженню, збереженню та популяризації традиційної української кулінарної спадщини, зокрема автентичної випічки та десертів Поділля.

340	ДАРТ	Люди відновлення. Київщина	Проект передбачає створення серії з 6 коротких документальних відеороликів, присвячених відновленню Київщини через особисті історії людей, які брали участь у відбудові громад після російської агресії. Кожен випуск поєднуватиме інтерв'ю, архівні матеріали та сучасні кадри, висвітлюючи внесок представників соціально важливих професій у відновлення регіону. Проект «Помогайка» — це україномовний розвивальний інтерактивний дитячий відеоканал для дітей віком 3–6 років, що поєднує короткі анімаційні відео, коліскові, віршики-забавлянки, повчальні історії та інші освітньо-розважальні формати, адаптовані для поширення на цифрових платформах. Проект спрямований на популяризацію української мови й культури, підтримку раннього мовленнєвого розвитку дітей, формування позитивного емоційного середовища та зміцнення сімейної взаємодії. Особливістю проекту є інтерактивна функція «Озвуч сам», яка дозволяє батькам озвучувати окремі відео власним голосом, перетворюючи перегляд на спільний творчий досвід. У межах реалізації буде створено 60 коротких анімаційних відео, доступних безкоштовно на YouTube та інших цифрових платформах, зокрема адаптованих для дітей, які спілкуються українською жестовою мовою.
341	ХДАДМ	Помогайка	
342	ФОП Кіреєв Сергій Сергійович	«Кіноподкаст: як твориться українське кіно»	«Кіноподкаст: як твориться українське кіно» — це серія з 10 відеоподкастів для YouTube та соціальних мереж, присвячена сучасному українському кіно, документалістиці, операторському мистецтву, творчому процесу та досвіду людей, які створюють українську аудіовізуальну культуру сьогодні. Кожен випуск — це розмова з представником українського кіно або суміжної аудіовізуальної сфери: режисерами, операторами, продюсерами, документалістами, монтажерами, фотографами, авторами YouTube-проектів, дослідниками культури. У центрі кожної розмови — не лише біографія гостя, а й процес створення: професійні рішення, помилки, відкриття, внутрішня мотивація, етичні питання, робота з реальністю, пам'яттю, війною, глядачем і власним авторським голосом. Окрім повних епізодів на YouTube, проект передбачає створення коротких відеофрагментів для соціальних мереж.
343	Благодійна організація «Фундація Героя України, академіка П.Т.Тронька»	Диво-Звірі наближаються. Відеомайстерня народної кераміки Ольги Бердник-Отнякіної	Українські народні ремесла опинилися під загрозою зникнення через економічні виклики та експансію дешевого азійського масмаркету. Попри сплеск патріотизму під час повномасштабного вторгнення, у суспільній уяві досі панують нав'язані імперські стереотипи: вироби майстрів сприймаються або як елітарний дорогий ексклюзив, або як «примітивне сільське мистецтво». Цей проект покликаний зламати упередження, деколонізувати сприйняття нашої спадщини та продемонструвати глибинну красу й сучасність традиційної керамічної іграшки. Він пропонує світові бачення України не лише крізь призму війни, а як самобутньої держави з потужним культурним потенціалом і противом.

344	ФОП Ушакова Олена Олександрівна	Батат-ТВ	Проект Батат-ТВ — це авторський YouTube-серіал, присвячений дослідженню та популяризації спадщини української анімації: від перших радянських мультфільмів, знятих на студії ВУФКУ в 1920-х роках, до сучасних робіт. Кожен епізод — це занурення в окрему тему: від психологічних кодів у радянських казках до втрачених і забутих фільмів, від народних мотивів до темного гумору і хорору в мультиплікації. Унікальність проекту — в прямому контакті з першоджерелами: авторка особисто інтерв'ює ще живих аніматорів і режисерів радянської доби, фіксуючи їхні спогади, які більше ніде не задокументовані. Паралельно ведеться системна робота з архівними матеріалами: плівками, сценаріями, внутрішньостудійними документами.
345	Громадська організація “Незламні Кияни”	Сторіс Київської Русі	Цикл із 24 вертикальних відео (для TikTok та Reels), що формує сприйняття українського минулого, української історії серед зумерів та альфа-покоління. Проект перетворює академічну історію на мову сучасних трендів, мемів та динамічного сторітелінгу. В основі кожної серії — реальний історичний факт або подія, які подаються через комедію, детектив чи підліткову пригоду. Епізоди не пов'язані лінійно, що відповідає кліповому мисленню аудиторії та специфіці алгоритмів соцмереж. Головними героями стають реальні постаті (від князів Київської Русі до гетьманів та дисидентів), але позбавлені академічного пафосу. Вони постають живими людьми, які так само факали, закохувалися, шукали себе, експериментували, помилялися і перемагали, що дозволяє глядачам легко рефлексувати та впізнавати у них себе.
346	ФОП Кухлевський Юліан Ігорович	Рух з нуля	«Рух з нуля» — це тринадцять коротких відео, де український моушн-дизайнер українською пояснює дванадцять принципів анімації. Це база професії. На цих принципах тримається будь-який рух у моушн-дизайні. Їх описали ще 1981 року два аніматори Disney у книжці «The Illusion of Life», і відтоді на них стоїть уся індустрія — від реклами до анімації інтерфейсів. Українські моушн-дизайнери ці принципи знають, але здебільшого англійською або російською. Українських відео про анімацію на YouTube уже багато, тільки майже всі вони про інше: яку кнопку натиснути в After Effects, який плагін поставити. Про самі принципи — чому один рух виглядає живим, а інший мертвим — українською досі ніхто толком не розповідав. Серія робиться саме про це. Кожен з дванадцяти основних епізодів триває 20–30 хвилин, а коротка вертикальна версія — близько хвилини. Один епізод — один принцип. Без води: чиста геометрія, прості приклади, своя мова пояснення, без кальок з англійської чи російської. За якістю картини серія рівняється на світових авторів (BUCK, School of Motion, Ash Thorp): чиста композиція, мінімалізм, спокійний текст, сучасні українські шрифти.

347	ТОВ «ІНСЕПШН»	«Яскраве життя яскравих українок»	Проект передбачає створення 12 епізодів аудіосеріалу у форматі подкасту, який знайомитиме підлітків із життям і внеском видатних українок, що впливали на розвиток держави, культури, науки та освіти впродовж майже тисячі років. Кожен випуск поєднуватиме історичні факти, художній сторітелінг, архівні матеріали, музику та звуковий дизайн, створюючи захопливу й доступну для молоді розповідь про історичні постаті. Особливістю проекту стане активне залучення підлітків до підготовки контенту, зокрема через тестування сценаріїв, інтерактивну рубрику та творчі конкурси після виходу епізодів. Подкаст орієнтований насамперед на українську молодь в Україні та за кордоном і сприятиме збереженню зв'язку з українською мовою, культурою та історією.
348	ФОП Горчин Христина Ігорівна	«Українська архітектура майбутнього»	Проект «Українська архітектура майбутнього» передбачає створення циклу з 5 документально-просвітницьких відеоепізодів тривалістю до 45 хвилин, присвячених сучасним підходам до архітектури, містобудування та формування безпечного, інклюзивного й людиноцентричного середовища в Україні. У межах проекту буде висвітлено п'ять тематичних напрямів: приватний, медичний, культурний, освітній та робочий простори, із залученням прикладів реалізованих архітектурних рішень і фахових коментарів.
349	ФОП Карпова Юлія Володимирівна	Люди малих міст	«Люди малих міст» — це документальний відеопроєкт у форматі відеоподкастів, який через особисті історії відомих українців переосмислює роль малих міст і сіл у формуванні сучасної української ідентичності. Кожен епізод представляє відверту розмову з військовими, митцями, підприємцями та лідерами думок, які розпочали свій життєвий шлях у невеликих громадах і власним прикладом демонструють, що регіональне походження є джерелом сили, стійкості та професійного успіху. Проєкт руйнує стереотипи про «неперспективність» периферії, популяризує локальну автентичність та сприяє подоланню комплексу меншовартості серед молоді з регіонів. Поряд із повноформатними випусками передбачено створення коротких відеофрагментів для соціальних мереж, що забезпечить широке охоплення молодіжної аудиторії та популяризацію історій успіху вихідців із малих громад.
350	ФОП Туз Анна Сергіївна	«VeSTERN MEDIA — медіаплатформа про українську музику, кіно, фестивалі та креативні індустрії»	Проект VeSTERN MEDIA передбачає створення циклу аудіовізуальних шоу, інтерв'ю, репортажів та коротких відеоформатів, присвячених сучасній українській культурі та представникам креативних індустрій. Проєкт спрямований на висвітлення процесів, які формують сучасний культурний простір України, популяризацію українських митців, творчих колективів, фестивалів, культурних подій та нових культурних явищ через сучасні цифрові формати. Особливістю проєкту стане поєднання культурно-просвітницького контенту із сучасними розважальними форматами. Інтерв'ю, студійні шоу та репортажі створюватимуться у легкій, динамічній та подекуди іронічній манері, що дозволить залучити широку аудиторію цифрових платформ та зробити культурний контент більш доступним, зрозумілим

351	Джуринської Софії Остапівни	«Маршак: київський ювелірний дім зі світовим ім'ям».	Наприкінці XIX століття в багатонаціональному Києві єврейський купець і ювелір Йосип Абрамович Маршак (1854–1918) заснував ювелірний дім, якому судилося вирости до рівня міжнародного бренду. Його фабрика на Хрещатику, 4 стала символом модерного підприємництва: вироби Маршака здобували нагороди на світових виставках, прикрашали вітрини від Києва до Парижа і сьогодні з'являються на провідних аукціонах — Sotheby's і Christie's. Проєкт «Маршак: київський ювелірний дім зі світовим ім'ям» повертає цю історію до українського контексту як підставу для національної гордості та переосмислення багатонаціональної спадщини України.
352	ТОВ «ОК МЕДІА КОМПАНІ»	Сезон не скасовано	Проєкт «Сезон не скасовано» — пізнавально-розважальний документальний YouTube-серіал з 12 епізодів по 13–16 хвилин, де ведуча вивчає феномен "українського народу" - бажання жити, зростати і радувати ближнього попри війну. Ми аграрні люди, щоб це зрозуміти і усвідомити, ми пропонуємо зануритися у природу українських виробників - засновників крафтових виноробень, сироварень, текстильних та інших підприємств, щоб дізнатись що їх мотивує та змушує не здаватись і кожен день ставати краще заради нас з вами.
353	ДАРТ	Люди відновлення. Прифронтові громади	Проєкт «Люди відновлення. Прифронтові громади» - це серія з шести коротких документальних відеоісторій про людей, які працюють у регіонах, що найбільше постраждали від війни, та щодня допомагають громадам вистояти, відновлюватися і продовжувати жити. Формат проєкту базується на поєднанні короткого інтерв'ю, архівних матеріалів та сучасних кадрів роботи героїв у реальних умовах. Кожен епізод поєднує особисту історію людини з її професійною діяльністю та демонструє, як через щоденну працю формується стійкість громад і країни загалом.
354	ГО «Світарта».	«ХИМЕРИ. Оживлений бестіарій України»	Проєкт «Химери. Оживлений бестіарій України» — це дебютний анімаційно-виставковий проєкт, який поєднує авторське сучасне мистецтво, українську фольклорну спадщину, цифрову анімацію та новітні технології для популяризації української міфології у цифровому середовищі. У межах проєкту буде створено 12 коротких анімаційних відеороликів для соціальних мереж, а також виставкову експозицію, де авторські художні роботи супроводжуватимуться QR-кодами для перегляду анімацій та ознайомлення з міфологічними образами. В основі проєкту — авторські химери, натхненні українським фольклором, які переосмислюють традиційних міфологічних персонажів через сучасну художню мову та поєднання цифрових технологій із ручною творчою роботою. Контент поширюватиметься через соціальні мережі та міжнародні виставкові майданчики, роблячи українську міфологію доступною для широкої аудиторії в Україні та за її межами.

355	ГО «Пост Беллум-Україна»	Активуйся: історії громадського активізму, що змінюють Україну	Проект «Активуйся: історії громадського активізму, що змінюють Україну» — це освітньо-медійний проект, спрямований на формування громадянської свідомості та активної участі школярів 6–9 класів у суспільному житті через сучасний україномовний контент про громадський активізм в Україні. Ініціатором проекту є Post Bellum – Україна — громадська організація, яка збирає, архівує та поширює усноісторичні свідчення про новітню історію України. Актуальність проекту пов'язана зі зростанням потреби у якісному україномовному контенті для молоді та необхідністю говорити з підлітками про громадянську відповідальність у сучасних і доступних форматах. В умовах війни та суспільних трансформацій особливо важливо допомогти молоді побачити, що зміни в країні створюються не лише політичними рішеннями, а й щоденними діями активних людей та спільнот.
356	ФОП Озірна Марія Вадимівна	Викрадене мистецтво	Проект «Викрадене мистецтво» передбачає створення цифрового мистецько-документального контенту, присвяченого відтворенню викрадених під час російської окупації творів із колекції Херсонського обласного художнього музею імені Олексія Шовкуненка та популяризації їхньої історії. У межах проекту буде створено серію коротких відеороликів для соціальних мереж і документальний відеовипуск для YouTube, що поєднують художню реконструкцію творів із розповідями працівників музею про збереження культурної спадщини в умовах війни.
357	Український Дім x ГО Платформа культурних ініціатив"	ПроУкраїнське. Постаті	Проект «ПроУкраїнське. Постаті» — це документальний мультимедійний проект, реалізований у межах онлайн-програми Українського Дому «ПроУкраїнське», який розповідає про людей, що формують культурний, інтелектуальний та гуманітарний простір сучасної України. Проект складається з трьох тематичних циклів документальних відеоробіт — «Зберігачі пам'яті», «Подвижники» та «Провідники», кожен із яких через особисті історії, професійний шлях і світогляд героїв досліджує різні виміри української культурної тяглості. У центрі уваги — діячі культури, мистецтва, науки та гуманітарної сфери, для яких професійна діяльність є формою служіння суспільству, відповідальності перед майбутніми поколіннями та збереження національної пам'яті.
358	ТОВ "ДіпВіжн Маркетинг"	«Bible Vision: Псалми незламності».	«Bible Vision: Псалми Незламності» — це високотехнологічний аудіовізуальний проект, що трансформує сакральну спадщину в інструмент сучасної психоемоційної підтримки українців. Проект передбачає створення циклу з 12 кінематографічних відеороликів, в основі яких лежать поетичні тексти Псалмів Давида (у сучасному перекладі 2020 року, верифікованому Українським Біблійним Товариством). Кожне відеосес є синтезом трьох елементів: автентичного, емпатичного українського голосу за кадром, авторського ембійнт-супроводу та глибокого візуального ряду, що поєднує сучасну хроніку української стійкості, художні метафори світла та безбар'єрну графіку (субтитри). Формат адаптований під алгоритми утримання уваги (Shorts/Reels/YouTube-трансляції) для максимального залучення глядача.

359	ФОП Отченаш Валерія Анатоліївна	«Перший раз»	Проект «Перший раз» — це документальне ток-шоу у форматі edutainment, присвячене темам сексуальної освіти, тілесності, ментального здоров'я та культури відкритого діалогу. Події розгортаються у стінах Національної бібліотеки імені В. І. Вернадського, яка стає не лише місцем зйомок, а й повноцінним персонажем проекту, створюючи атмосферу довіри, знань і безпечного спілкування. Формат побудований на взаємодії трьох ведучих: журналіста Тумазара, маппета Ніко та «живої» Бібліотеки, які разом зі зірковими гостями обговорюють складні й часто табуйовані теми, поєднуючи щирі розмови, гумор і науково перевірену інформацію. Особливістю проекту є сучасна подача, що поєднує документальний сторітелінг, елементи розважального шоу та експертні коментарі, роблячи важливі теми доступними для молодшої аудиторії без повчального тону чи вульгарності.
360	Інститут української мови Національної академії наук України	Зірвати тишу: повернення до рідної мови та ідентичності	Проект передбачає створення циклу просвітницьких аудіовізуальних новел, присвячених поверненню до української мови та зміцненню національної ідентичності. Відеоматеріали висвітлюватимуть особисті історії військових, внутрішньо переміщених осіб та інших громадян, які свідомо обрали українську мову як важливий елемент культурної самоідентифікації. Проект спрямований на створення щотижневого подкасту, який через глибокі розмови з українськими та міжнародними експертами, журналістами, військовими, культурними діячами й інтелектуалами допомагатиме осмислювати ключові виклики, що постають перед Україною в умовах війни. Основна увага приділятиметься питанням міжнародної політики, безпеки, суспільних трансформацій, дезінформації, досвіду війни, а також темам мобілізації, міграції, ветеранів, культури та технологічних змін. Проект сприятиме розвитку критичного мислення, поширенню достовірної інформації та формуванню простору для відповідального суспільного діалогу без спрощень і поляризації. Через поєднання українських і міжнародних поглядів подкаст допоможе краще зрозуміти сучасні процеси та їхній вплив на майбутнє України.
361	ГО Лабораторія журналістики суспільного інтерес	Коли все має значення	В основі нашого медіапроекту - діяльність Спільноти родин загиблих «Коханий, я живу!». Героїнями випусків є дружини та матері полеглих захисників України. Проект фіксує не лише трагедію втрати, а й унікальну історію життя, кохання та подвигу кожного Воїна, а також показує складний, але життєствердний шлях родини «після». Проект є синергетичним дебютом у публічному медіапросторі двох лідерок Спільноти - керівниці організації Ярини Геращенко (продюсування, менеджмент, безпека та амбасадорство проекту) та її матері Вікторії Геращенко - дипломованої психологині, яка є «душею» Спільноти та тривалий час супроводжує ці родини у закритому офлайн-форматі у прифронтовому місті Запоріжжя.
362	ФОП Геращенко Вікторія Романівна	Алея Спогадів: відеощоденник(и) пам'яті	Проект передбачає створення 8 епізодів розважально-пізнавального edutainment-шоу тривалістю до 20 хвилин та 40 коротких відеороликів для соціальних мереж. У форматі соціального експерименту учасники долатимуть стереотипи щодо інклюзії, ветеранів, ВПО, гендерної рівності та інших суспільно важливих тем за участю психолога.
363	ФОП Дончик Марія Максимівна	“ТЮ: руйнація стереотипів та безбар'єрність”	

364	Ставицька Ірина Анатоліївна	Крок за кроком	Проект «Крок за кроком» — це цикл із 10 освітніх відеоподкастів, присвячених питанням виховання дітей, ментального здоров'я, інклюзії та підтримки українських родин в умовах війни. Ведуча — практична психологиня Ірина — разом із психологами, психіатрами, лікарями, педагогами, реабілітологами та іншими фахівцями обговорюватиме актуальні виклики батьківства, розвитку дітей і сімейних стосунків.
365	БО «БФ «Енергія перемоги України»	“Надзвичайні до мрії”	Благодійна організація «Благодійний фонд «Енергія перемоги України» представляє серію анімованих роликів «Надзвичайні до мрії» — екранізацію однойменної ілюстрованої книги для дітей віком від 8 до 10 років. Основний анімований ролик триває 9 хвилин, 11 додаткових роликів — по 1 хвилині. В основному ролику розповідається історія молодої жінки, яка користується протезом руки. Вона з дитинства обожнювала баскетбол і колись мріяла стати найкращою гравчинєю у команді. Але невпевненість у собі та страх осуду через протез змусили її відступити від мрії. Чи знайдеться для неї місце на майданчику? Одного дня на дитячому майданчику вона зустрічає хлопчика. Він з щирою цікавістю запитує про її руку. Ця зустріч змінює все. Хлопчик пропонує зіграти разом, і вони знаходять спосіб, який підходить саме головній героїні. Так вона відкриває свій власний стиль гри, адаптується до нових умов, і робить крок до мрії. Головна героїня також розповідає хлопчикові, що у світі є багато надзвичайних людей — таких, як вона. У кожного своя особливість, свій шлях і своя мрія. Бути іншими — не означає бути гіршими чи меншими. Це і є головне послання проекту.
366	ФОП ПІДГАЙНА ТЕТЯНА ВЯЧЕСЛАВІВНА	Коли чути	Проект «Коли Чути» — це сучасний український аудіовізуальний проект та цикл із 8 відеоепізодів, присвячених культурі звуку в кіно, документалістиці та сучасному цифровому медіавиробництві. «Коли Чути» у доступній та сучасній формі розповідає про роль звуку у створенні кіно та аудіовізуального контенту. Кожен епізод присвячений окремій темі: запису звуку на знімальному майданчику, вибору техніки, роботі з документальним звуком, створенню саунддизайну, типовим помилкам під час зйомок, взаємодії режисера та звукорежисера, а також використанню сучасних цифрових технологій та інструментів штучного інтелекту в аудіовиробництві.
367	благодійна організація "Благодійний фонд "Культурні сили України"	Повернення з тіні	Проект «Повернення з тіні» — це культурно-просвітницька серія аудіовізуальних відеороликів, присвячена популяризації маловідомих українських композиторів XVIII–XX століть та поверненню їхніх імен у сучасний культурний простір. Протягом 15 епізодів тривалістю 10–15 хвилин для YouTube і 45 коротких відео для TikTok та Instagram автори розповідатимуть про митців, чия творчість була репресована, замовчувана або витіснена з історії внаслідок імперської політики. Проект поєднує документальний сторітелінг, архівні матеріали, музичні твори, що перебувають у суспільному надбанні, та сучасну візуальну подачу, створюючи доступний і безбар'єрний контент для широкої аудиторії, зокрема людей із порушеннями зору.

368	ФОП Торжевська Наталія Ромуальдівна	З цим не жартують	Проект «З цим не жартують» передбачає створення документально-розважального вебсеріалу, присвяченого першій в Україні лабораторії ветеранського стендапу, у межах якої ветерани та ветеранки протягом трьох місяців опановуватимуть навички створення авторських комедійних виступів під супроводом професійних коміків, сценаристів, режисерів і психологів. Серіал документуватиме весь творчий процес — від перших занять, написання жартів і репетицій до фінального публічного стендап-концерту, розкриваючи особисті історії учасників та роль гумору як інструменту комунікації, психологічного відновлення й соціальної адаптації.
369	ФОП ПРИМОСТ ВАЛЕРІЙ ЮРІЙОВИЧ	Україна-2040. наше найкраще майбутнє	«Україна 2040. Наше найкраще майбутнє» – документальний аналітичний серіал про те, як країна, що переживає одну з найглибших криз у своїй історії, може перетворити руйнування, втрати та вимушені обмеження на джерело технологічного, економічного та цивілізаційного оновлення. У центрі проекту –гіпотеза про те, що Україна має рідкісне поєднання факторів, здатних зробити її одним із найцікавіших глобальних експериментів ХХІ століття. Масштабні руйнування створюють можливість переосмислити цілі міста і регіони. Бойовий досвід прискорює розвиток дронів технологій, кіберзахисту та автономних систем. Потужний людський капітал, велика діаспора, аграрний потенціал і висока здатність до самоорганізації формують основу для квантового стрибка в майбутнє.
370	ФОП Маляренко Віктор Миколайович	«Шлях до світанку: свідчення за ґратами часу»	Проект присвячений збереженню свідчень українців, які в дитячому та підлітковому віці стали жертвами радянських політичних репресій, депортацій і таборів. Серія документальних відеоподкастів поєднає особисті розповіді очевидців із архівними матеріалами, візуальними реконструкціями та історичним контекстом, розкриваючи механізми репресивної системи та її вплив на долі людей. Особливу увагу приділено історичній тягlostі імперського насильства, проводячи паралелі між злочинами радянського режиму та сучасними практиками примусової депортації українських дітей і знищення української ідентичності.
371	ФОП Маляренко Віктор Миколайович	«Клейноди України: герб, гімн, прапор»	Проект «Клейноди України: герб, гімн, прапор» — це аудіовізуальний цикл про історію, походження та сучасне значення державних символів України. До проекту входять 24 відеоподкасти тривалістю до 20 хвилин і 208 коротких відеороликів для соціальних мереж. Сезон поділено на три тематичні блоки: по 8 епізодів, присвячених Державному Гербу, Державному Прапору та Державному Гімну України.

372	Громадська організація Всеукраїнська асоціація перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю	Включені	Проект «Включені» спрямований на забезпечення доступності інформації для глухих людей шляхом створення та поширення коротких відеоматеріалів українською жестовою мовою. Попри стрімкий розвиток цифрових сервісів, соціальних мереж та онлайн-комунікації, значна частина інформації залишається недоступною для користувачів української жестової мови. У результаті глухі люди часто не мають можливості своєчасно отримувати необхідну інформацію, орієнтуватися в актуальних змінах та бути повноцінними учасниками суспільних процесів. Проект передбачає створення протягом року 200 коротких відеоматеріалів українською жестовою мовою. З них 150 відео будуть створені за участю перекладачів української жестової мови та представників спільноти глухих, які братимуть участь у підготовці та створенні контенту. До створення ще 50 відео будуть залучені експерти відповідно до актуальних інформаційних запитів аудиторії. Тематика контенту формуватиметься з урахуванням запитів глухої спільноти через опитування та зворотний зв'язок у соціальних мережах. Особливістю проєкту є спільне створення контенту за участю перекладачів української жестової мови, представників спільноти глухих та експертів.
373	Громадська організація «Текстура»	«А що як?»	«А що як?» — освітній відеосеріал для підлітків 11–14 років, створений на перетині розваги та навчання. Проект реалізується громадською організацією «Текстура» та освітньою ініціативою «Cultosvita» у партнерстві з українськими видавництвами та медіаплатформою «Барабука». Серіал складається з вступного ролика та 10 епізодів, кожен з яких присвячений одній темі, що містить відповіді на питання, які цікаві підліткам, та список рекомендованих книжок наприкінці. Кожен епізод побудований як жива розмова між відомим діячем або діячкою та підлітком по той бік екрану. Спікери — письменники/-ці, режисери/-ки, науковці/-иці, митці/-ині — говорять зі свого власного досвіду та на практичних прикладах. До кожного відео створюється коротка версія для соціальних мереж (Reels / Shorts), що забезпечує ширше охоплення молодіжної аудиторії. Наскрізна тема серіалу — життєздатність: здатність людини, культури й нації зберігати свою ідентичність попри тиск з боку країни-агресора й відроджуватися. Кожен епізод розкриває цю тему через окремий культурний пласт — літературу, міфологію, мистецтво, кіно, Пласт, ментальне здоров'я та інше. Книга в кожному ролику — не просто ілюстрація, а лагідний заклик: після перегляду підліток знає, що читати далі і навіщо.
374	ФОП Малихіна Ганна Андріївна	«Після кадру: як працює українська документальна фотографія»	Проект «Після кадру: як працює документальна фотографія» спрямований на популяризацію української документальної фотографії як важливого інструменту збереження пам'яті, осмислення війни та формування культурної спадщини через створення серії документальних відеоматеріалів. У форматі інтерв'ю та дискусій із фотографами, кураторами, дослідниками й представниками візуальної культури проєкт розкриватиме етичні, професійні та суспільні аспекти документальної фотографії, досліджуючи питання відповідальності автора, сили візуального свідчення та впливу фотографії на колективну пам'ять. Кожен епізод висвітлюватиме окремий аспект роботи документалістів, поєднуючи мистецький, освітній і суспільний підходи до осмислення сучасної української реальності.

375	ГО Сполука	Запал	«Запал» — це п'ятисерійний документальний проєкт, у якому три українських митця: шеф-кухар Євген Клопотенко, музикантка Ната Жижченко (Онука) та стилістка Леся Патока відправляються в експедицію Україною, щоб відшукати втрачений за роки війни запал та віднайти автентичні українські рецепти, музику та стилістичні традиції. Проєкт складається з п'яти серій, структурованих за географією експедицій та синхронізованих із традиційним календарем: пілотна серія, знята на Півночі, розгортається восени; друга серія, присвячена Маланці, — на Заході взимку; третя, про Великдень, — у Центрі навесні; четверта, про Купала, — на Сході влітку; п'ята, про весільні традиції, — на Півдні восени. Хронометраж кожного епізоду становить 55–65 хвилин.
376	Львівська національна академія мистецтв	“Мистецькі залаштунки”	Проєкт знайомить глядачів із творчими процесами сучасних українських митців, демонструючи шлях створення мистецького твору — від першого задуму до завершеної роботи. Через спостереження за роботою майстрів, атмосферою майстерень і традиційними художніми техніками він популяризує українське мистецтво, ремесла та культурну спадщину у сучасному цифровому форматі.
377	ГО "ДІІ Україна	“Моя Донеччина – це”	Проєкт спрямований на популяризацію культурної спадщини Донеччини, подолання стереотипів про регіон та зміцнення української ідентичності через сучасний аудіовізуальний контент. У межах проєкту буде створено 20 коротких мультимедійних відеороликів для соціальних мереж, які через особисті історії, символи, архівні матеріали, інтерв'ю та анімацію розкриватимуть культурний, історичний і людський вимір Донеччини. Кожен ролик знайомитиме глядачів із місцями, традиціями, спогадами та символами регіону, демонструючи його багатозарову історію та нерозривний зв'язок з Україною. Проєкт сприятиме формуванню емоційного зв'язку між мешканцями Донеччини та широкою українською аудиторією, підтримуватиме збереження культурної пам'яті та популяризуватиме локальну ідентичність.
378	ТОВ «Суперсонік»	Після Удару	Проєкт передбачає створення документального циклу з 5 серій тривалістю по 20 хвилин, присвяченого роботі служб екстреного реагування після російських ракетних і дронівих атак на Київ. Кожен випуск висвітлюватиме діяльність рятувальників, медиків, поліцейських або військовослужбовців Національної гвардії під час ліквідації наслідків обстрілів та порятунку людей.
379	ФОП Твердохліб Дар'я Миколаївна	Діагноз: Вільні. 2 сезон	Проєкт «Діагноз: ВІЛЬНІ. Сезон 2» передбачає створення документального циклу з 8 відеосюжетів, присвячених історії каральної психіатрії в СРСР та її сучасному застосуванню Російською Федерацією проти українських громадян на тимчасово окупованих територіях і в РФ. У межах проєкту через документальні матеріали, акторські реконструкції, архівні документи, свідчення очевидців та експертні коментарі буде висвітлено механізми політичних репресій, порушення прав людини та історичну тяглість репресивних практик.

380	ФОП Осадча Антоніна Григорівна	Спільний Дім.	«Спільний Дім» — це серія коротких анімаційних відеороликів, яка популяризує культуру добросусідства, спільної відповідальності та самоорганізації мешканців багатоквартирних будинків. Через прості життєві історії проєкт показує, як спільні рішення допомагають ефективно управляти ОСББ, впроваджувати енергоефективні технології, покращувати благоустрій дворів, сортувати відходи та створювати комфортне середовище для життя. Поєднання сучасної 2D-анімації, інфографіки та легкої іронії робить складні питання управління житлом зрозумілими й доступними для широкої аудиторії. Центральною ідеєю проєкту є формування культури співпраці, довіри та взаємної підтримки, демонструючи, що позитивні зміни починаються з активності самих мешканців.
381	Заклад позашкільної освіти «Комунарський районний центр молоді та школярів» Запорізької міської ради	MakerShorts: короткі інженерні історії	«MakerShorts: короткі інженерні історії» – це освітньо-просвітницький медіапроєкт, спрямований на популяризацію інженерії, технічної творчості та культури творення через серію коротких практичних відео. У центрі проєкту є реальні люди: інженери, майстри, викладачі, винахідники, мейкери та фахівці різних галузей, які простою і зрозумілою мовою демонструють, як створюються речі, працюють технології та народжуються інноваційні рішення. Кожен випуск є невеликою інженерною історією, що поєднує практичний досвід, пояснення принципів роботи, демонстрацію інструментів і технологій, а також реальні приклади застосування знань.
382	ФОП Гапачило Роман Степанович	«НАШІ БЕЗ рАШІ»	«НАШІ БЕЗ рАШІ» - це преміальний патріотичний гумористичний скетч-ком, створений спеціально для цифрової епохи та соціальних мереж. Проєкт є унікальним медійним маніфестом переможців, що відмовляється від наративу жертви та комплексу меншовартості й пропонує натомість тонкий, влучний інтелектуальний гумор, у якому кожен українець впізнає себе та своє майбутнє. Проєкт спрямований на популяризацію музичної культури, розвиток неформальної мистецької освіти та створення найбільшої в Україні безкоштовної україномовної відеоенциклопедії музики для соціальних мереж. У межах проєкту буде створено 280 оригінальних відеороликів тривалістю понад 60 секунд, які разом із уже існуючими 19 епізодами сформують цикл із 300 випусків. Кожен ролик знайомитиме глядачів із музичними інструментами, жанрами, епохами, виконавськими техніками та культурними явищами, поєднуючи світову музичну спадщину з українським культурним контекстом і авторськими музичними композиціями.
383	Громадська організація «Центр креативних індустрій та технологічних інновацій»	«НОТАТКА 2.0»	Проєкт спрямований на документування історій українського волонтерського руху, популяризацію діяльності громадянського суспільства та збереження свідчень про події повномасштабної війни. У межах проєкту буде створено серію відеоподкастів, героями яких стануть волонтери, благодійники, координатори гуманітарних місій, організатори евакуацій та громадські діячі. Через особисті історії, відверті інтерв'ю та сучасний цифровий сторітелінг проєкт висвітлюватиме мотивацію, виклики й внесок людей, які щодня допомагають Україні. Також передбачено створення англomовної версії контенту для міжнародної аудиторії з метою посилення підтримки України та популяризації українського волонтерського руху у світі.
384	ФОП Калашник Ганна Олександрівна	«SPIU Podcast: Волонтер про волонтерів»	

385	ФОП Авдєєва Наталія Михайлівна	«Подорожниця»	У документальному тревел-проєкті «ПОДОРОЖНИЦІ» Наті Гресько та Марія Квітка вирушають у подорож Україною, щоб познайомитися з людьми, які обрали цей шлях. Важливою частиною проєкту є сама подорож. Переміщуючись між регіонами, ведучі відкривають не лише героїв, а й середовища, у яких вони живуть і працюють: міста й села, майстерні й виробництва, локальні ландшафти та спільноти. Так поступово складається портрет сучасної України — країни, де традиція не протистоїть сучасності, а стає її природним продовженням.
386	ФОП Качкан Віталій Васильович	Галицькі плячки	«Галицькі плячки» — це культурно-медійний проєкт, присвячений популяризації традиційної галицької випічки через сучасний україномовний відеоконтент для TikTok, Instagram Reels та YouTube Shorts. У межах проєкту буде створено серію коротких відео про галицькі плячки — багатошарові десерти, які десятиліттями були частиною родинних свят, домашньої культури та повсякденного життя у багатьох галицьких родин. Для багатьох народів саме кухня, десерти, сімейні рецепти та домашні традиції стали частиною культурної пам'яті й того, що люди називають "своїм". Через такі речі передається не лише смак чи рецепт, а атмосфера дому, зв'язок між поколіннями, повага до батьків, відчуття приналежності до власної культури. Українська культура також має величезну гастрономічну традицію, однак значна частина регіональної випічки сьогодні залишається переважно у межах окремих родин або регіонів і майже не присутня у сучасному повсякденному середовищі, в якому живе молоде покоління.
387	ТОВ «ГРАМ БАР»	ГРАМ ЛАЙВ:ДРУГЕ ДИХАННЯ	Проєкт GRAM Live – серія живих відеоконцертів у популярному форматі tiny desk від київського аудіофільного бару ½ GRAM. GRAM Live презентує широкий спектр жанрів і стилів: від фолку і року до попмузики, джазу та електроніки.
388	ГО Орієнтир Майбутнього	Код Острів	Проєкт передбачає створення 12 епізодів дитячого інтелектуально-розважального шоу тривалістю 45 хвилин кожен, присвячених популяризації знань, української культури, науки та інновацій серед дітей і підлітків. Відеоматеріали висвітлюватимуть інтелектуальні змагання учасників, спрямовані на розвиток логічного мислення, пізнавальних навичок і зацікавленості історією та культурою України.
389	ФОП Козолуп Соломія Сергіївна	«Погляд зблизька: історії українських шедеврів NAMU».	Проєкт передбачає створення циклу культурно-освітніх відеороликів, присвячених видатним творам українського образотворчого мистецтва із колекції Національного художнього музею України. Через історії окремих мистецьких шедеврів проєкт розкриватиме творчий шлях українських художників, особливості їхньої епохи, боротьбу за культурну ідентичність та місце українського мистецтва у світовому культурному процесі, поєднуючи сучасну аудіовізуальну мову, моушн-дизайн, архівні матеріали та цифрові репродукції.
390	ГО "Орієнтир Майбутнього"	Хто тут головний	Проєкт спрямований на розвиток критичного мислення, лідерських навичок, відповідальності та ефективної комунікації між дітьми й дорослими через сучасний сімейний розважально-пізнавальний формат. У межах проєкту буде створено цикл телевізійних ігрових програм, у яких діти віком 8–14 років виконуватимуть роль капітанів команд і прийматимуть ключові рішення під час проходження конкурсів та інтелектуальних випробувань. Формат побудований на зміні традиційних сімейних ролей, де дорослі стають помічниками, а діти вчаться брати відповідальність за команду, аналізувати інформацію та робити власний вибір.

391	ГО "Стрічкоткацька фабрика"	Справжні	«Справжні» — це серія коротких аудіовізуальних портретів молодих українських музикантів, діджеїв, саунд-артистів, культурних менеджерів та представників креативних індустрій, які не відклали свої мрії через повномасштабне вторгнення та продовжують створювати нову українську культуру. Метою проєкту є підтримка молодих талантів, популяризація сучасної української культури та створення медіаплатформи, яка надихатиме молодь реалізовувати власні мрії, незважаючи на виклики сьогодення. «Справжні» — це історії людей, які не відкладають життя на потім.
392	ФОП ДЗИНА МАРІЯ ОЛЕКСІЇВНА	«Епілог»	Проєкт «Епілог» спрямований на популяризацію української літератури серед молоді та дорослої аудиторії через серію коротких просвітницьких відео для соціальних мереж. У доступному та сучасному форматі проєкт знайомитиме глядачів із життям українських письменників, маловідомими фактами їхніх біографій, забутих постатями літератури та руйнуватиме поширені стереотипи про класиків української культури. Кожен випуск доповнюватиметься серією stories та інформаційними публікаціями, формуючи цілісну цифрову енциклопедію української літературної спадщини.
393	ФОП Ганоль Іван Миколайович	“Код нації”	Проєкт «Код нації» передбачає створення сучасного освітньо-медійного продукту для дорослої аудиторії, що поєднуватиме YouTube-контент, онлайн-курс, інтерактивні формати, елементи гейміфікації, спільноту учасників та офлайн-події для популяризації історії України. У межах проєкту історичні процеси висвітлюватимуться через сучасну подачу, серіальний сторітелінг та аналіз причинно-наслідкових зв'язків, спрямованих на переосмислення історичної пам'яті, протидію пропаганді та розвитку критичного мислення.
394	ФОП Васильєв Владислав Артурович	«Європейська історія України»	«Європейська історія України» — документальний цикл із восьми епізодів про тисячолітню взаємний вплив українських земель і країн Східної та Західної Європи: від Русі, варягів, Візантії та династичних шлюбів Ярослава Мудрого до Євромайдану, Угоди про асоціацію з ЄС і сучасного європейського вибору України. Формат проєкту поєднує експертні оповіді та закадровий текст: основну частину хронометражу становлять коментарі істориків, дослідників, журналістів і публічних інтелектуалів, об'єднані в послідовну історичну розповідь. Жанрово це історичне дослідження з аналітичною структурою: кожен епізод показує тяглість процесу взаємного впливу України та Європи.
395	ФОП Туник Оксана Сергіївна	«Чесні Дорослі»	Проєкт “Чесні Дорослі” — серія тематичних інтерв'ю, у яких успішні авторитетні дорослі відверто діляться власним підлітковим досвідом на теми, що викликають сором і страх як у дітей, так і в їхніх батьків: перший секс, булінг, гроші, стосунки, відчуття власної “потворності”, самотність, алкоголь, наркотики, самоушкодження. Не поради — живий досвід. Не рецепти — чесні історії. “Чесні Дорослі” — проєкт, у якому досвід розкривати людей перед камерою і розуміння того, як працює підліткова психіка, з'єднані в одному форматі. Тому що один щирий досвід однієї людини здатен змінити сотні доль.

396	ТОВ «Кейсез Технолоджиз Україна»	«Своїм іменем»	Проект передбачає створення освітнього аудіовізуального серіалу для цифрових платформ і соціальних мереж, присвяченого українським художникам, мистецьким школам і культурним явищам, що тривалий час залишалися маловідомими або були представлені без належного українського контексту. Через історії митців, аналіз історичних процесів і роботу з архівними, музейними та науковими джерелами серіал досліджує механізми втрати, викривлення та повернення української культурної спадщини у сучасний публічний простір. Кожен епізод поєднує розповідь про окрему постать чи мистецьке явище з ширшим культурно-історичним контекстом, допомагаючи глядачам глибше зрозуміти розвиток українського мистецтва. Проект також популяризує культуру самостійного дослідження, знайомить аудиторію з доступними архівами, музейними колекціями та цифровими ресурсами для подальшого вивчення української культурної спадщини.
397	ТОВ Видавничий дім Медіа-ДК	«На крилах свободи: історія української авіації»	Документально-історичний серіал «На крилах свободи» простежує шлях української авіації, яка бере свій початок понад століття тому – в момент розпаду імперії 1917-го року: від перших авіазагонів Української Народної Республіки та Української Галицької Армії, до сучасних пілотів незалежної України, які сьогодні захищають українське небо у війні за свободу Європи. Українська авіація фактично народжувалася разом із боротьбою за державність — це не лише історія літаків, інженерних проривів чи військових перемог. Це історія людей, які в моменти краху імперій і народження нової країни намагалися підняти Україну в небо.
398	Інна Жаровної (Гордєєвої)	«RE:VISION. Історія українського кіно»	Проект «RE. Історія українського кіно» — це відкритий онлайн-курс із 10 відеолекцій, присвячений історії українського кінематографа від доби ВУФКУ та перших українських кіностудій до сучасного кіно й серіального виробництва. Авторка курсу, кінокритикиня Інна Жаровна (Гордєєва), у доступній та сучасній формі розкриває ключові етапи розвитку українського кіно, знайомить із визначними режисерами, акторами, інституціями та мистецькими явищами, повертаючи їх у культурний простір поза радянськими та імперськими інтерпретаціями. Кожна лекція тривалістю 20–45 хвилин поєднуватиме експертний аналіз, архівні матеріали, сучасну графіку та фрагменти фільмів, допомагаючи глядачам усвідомити українське кіно як невід’ємну частину європейської культурної спадщини.
399	ФОП Мишковська Христина Миколаївна	RoboLAB: Діти, які будують майбутнє	Проект передбачає створення серії відеороликів для соціальних мереж, героями яких стануть учні 1–4 класів, що займаються робототехнікою. Кожен випуск висвітлюватиме окрему STEM-тему — робототехніку, штучний інтелект, космічні технології, автоматизацію чи екологічні рішення — через практичні експерименти та власні розробки дітей.
400	ТОВ «Едімедіа Україна»	«Жінка України»	Проект є документальним аудіовізуальним циклом про шістьох видатних українок, які через власний досвід у військовій справі, культурі, науці, спорті, моді та правозахисті формують образ сучасної України. Через особисті історії, спостереження за повсякденним життям і художню документальну мову проект розкриває не лише публічні досягнення героїнь, а й їхню внутрішню силу, цінності та шлях до успіху. Мета проекту — показати багатогранність сучасної української жінки, підкреслити її внесок у розвиток держави та надихнути суспільство прикладами стійкості, відповідальності й лідерства.

401	ФОП Данкевич Юрій Ярославович	«Коріння Галичини: 40 відеоісторій»	Проект передбачає створення циклу з 40 коротких документальних відеоісторій про історію Галичини періоду Австрійської та Австро-Угорської імперій, а також 200 одиниць адаптованого контенту для цифрових платформ і соціальних мереж. Через історії конкретних артефактів, архітектурних об'єктів, родинних реліквій та свідчень нащадків визначних діячів проєкт розкриває процес формування української культури, освіти, політичного життя та національної ідентичності в Галичині. Тематичні випуски охоплюють розвиток культурних і освітніх інституцій, ключові історичні події та постаті, які зробили вагомий внесок у становлення української державності. Поєднання документального сторітелінгу, історичних джерел і сучасного цифрового формату забезпечить доступне та цікаве представлення історичної спадщини для широкої аудиторії.
402	Громадська організація "Музей колискової"	Колискова: імерсивний досвід відновлення	Проект спрямований на популяризацію української нематеріальної культурної спадщини через створення імерсивного аудіовізуального досвіду, заснованого на традиційних українських колискових із різних регіонів України. Поєднуючи народні пісні, поетичні образи та сучасні мистецькі засоби, проєкт створює простір емоційного відновлення, що звертається до тем дому, турботи, безпеки та внутрішньої опори. Особливу увагу приділено підтримці людей, які пережили наслідки війни, зокрема ветеранів, внутрішньо переміщених осіб, родин військових і всіх, хто потребує психологічного відновлення, водночас відкриваючи українську культурну традицію для міжнародної аудиторії.
403	ФОП Ободзінська Валерія Анатоліївна	Percept Studio Series	Проект передбачає створення серії коротких документальних відеосюжетів про сучасних українських митців, їхню творчість, професійний розвиток та мистецькі практики. Відеоматеріали висвітлюватимуть творчий процес, особисті історії митців і сучасне українське мистецтво у форматі документального спостереження.
404	ФОП Староскольцева Анастасія Олександрівна	«Герої поруч. Професії, які тримають Україну»	Проект передбачає створення циклу коротких документальних відеоісторій, присвячених представникам суспільно важливих професій, чия щоденна праця забезпечує життєстійкість України в умовах війни та відновлення. Через особисті історії медиків, рятувальників, освітян, енергетиків, волонтерів, працівників критичної інфраструктури та інших фахівців проєкт розкриватиме цінність служіння суспільству, відповідальності та людської гідності, а особливістю формату стане активна участь дітей і підлітків як співтворців контенту та інтерв'юерів.
405	ФОП Староскольцева Анастасія Олександрівна	«Цифрова гігієна: покоління цифрової стійкості»	Проект передбачає створення 10 випусків інтерактивного відеошоу тривалістю 15–20 хвилин та 50 коротких вертикальних відеороликів для соціальних мереж, присвячених формуванню навичок безпечної поведінки дітей і підлітків у цифровому середовищі. Відеоматеріали висвітлюватимуть питання цифрової безпеки, медіаграмотності, критичного мислення, захисту персональних даних та протидії інформаційним загрозам.
406	ГО «Суголосні»	«Монументальний Київ»	«Монументальний Київ» - серія з 20 відеолекцій та 3 офлайн-прогулянок, присвячена монументальному мистецтву районів та просторів Києва. Проєкт досліджує спадщину монументалізму ХХ століття як живу, але майже невидиму частину київської культурної ідентичності.

407	ФОП Ляховець Світлана Анатоліївна.	«Щит нації. Символи воїнів нового часу».	Проект передбачає створення циклу історико-просвітницьких анімованих відеороликів, присвячених військовій символіці іменних бригад Сухопутних військ Збройних Сил України. Через поєднання історичних фактів, геральдики, авторської графіки, моушн-дизайну та сучасної аудіовізуальної мови проєкт розкриватиме походження військових символів, їхній зв'язок із визначними постатями української історії та спадкоємність бойових традицій від минулого до сучасних захисників України.
408	ФОП Кононученко Микола Олексійович	«ЗВИТЯГА. Тисяча років того самого вибору»	«Звитяга» — це серія коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячена ключовим подіям української військової історії від IX століття до сьогодення. Проєкт розповідає про визначні битви, повстання та подвиги українців, які в різні історичні епохи боролися за свободу, незалежність і право бути собою. Кожен епізод присвячений окремій історичній даті та триває 60–90 секунд. У доступному сучасному форматі глядачі дізнаються про Конотопську битву, Героїв Крут, Бій під Оршею, Битву за Київ, оборону Донецького аеропорту та інші події, що формували українську державність і національну ідентичність.
409	ФОП Узол Ольга Богданівна	Відчуй Україну	Проект «Відчуй Україну» — це цикл пізнавальних аудіовізуальних фільмів про культурну, історичну та природну спадщину України. У кожному випуску ведучі Макс Узол та Оля Манько подорожують різними регіонами країни, знайомлячи глядачів із маловідомими туристичними локаціями, традиціями, природними пам'ятками, народними майстрами, істориками, природоохоронцями та представниками місцевих громад.
410	ТОВ "ФАН ТВ ПРОДАКШН",	Робот Мілд	Проект передбачає створення дитячого YouTube-каналу з пізнавально-розважальним контентом, головним героєм якого є доброзичливий робот Мілд, що через гру, музику та інтерактив допомагає дітям пізнавати світ і розвивати емоційний інтелект. У кожному випуску Мілд у доступній та захопливій формі знайомитиме маленьких глядачів із кольорами, цифрами, формами, порами року та іншими базовими знаннями, заохочуючи до навчання без гіперстимуляції. Особливістю проєкту є поєднання сучасної цифрової естетики з українськими культурними цінностями, атмосферою затишку, доброти та підтримки, а також формування позитивного ставлення до помилок як природної частини навчання. Інтерактивне спілкування героя з аудиторією та символічні «екранні обійми» наприкінці кожного випуску створюватимуть для дітей відчуття безпеки, турботи й емоційної близькості.

411	Громадська організація "17"	Скандалон.	Проект спрямований на популяризацію української культурної спадщини через створення серії коротких 3D-анімованих аудіовізуальних історій, заснованих на цифрових моделях музейних скульптур. У межах проекту буде створено цикл відеороликів, що поєднуюватимуть CGI-анімацію, архівні матеріали, науково-популярний наратив і сучасні підходи до digital storytelling для розкриття історії мистецьких творів та їхніх авторів. Проект демонструє розвиток української та європейської скульптурної спадщини від XVII до XX століття, знайомлячи глядачів із відомими й малознаними митцями, музейними колекціями та локальними мистецькими традиціями. Особливу увагу приділено цифровому збереженню культурної спадщини, популяризації музейних фондів і поверненню до суспільного простору творів, що тривалий час залишалися малодоступними або були втрачені у своєму історичному середовищі.
412	ФОП Старосколькова Анастасія Олександрівна	«Ти не один. Розмови зі сцени»	Проект передбачає створення циклу з 10 відеорозмов, присвячених психологічній підтримці підлітків, за участю психологів, молодіжних лідерів думок, представників творчих професій та молоді. Зйомки відбуватимуться на сцені Дніпровського національного академічного театру опери та балету, яка стане простором відкритого діалогу про ментальне здоров'я, булінг, самопізнання та дорослішання.
413	БО «БФ «Енергія перемоги України»	Переосмислення	Проект передбачає створення циклу з 12 відео- та аудіоподкастів, присвячених особистим історіям ветеранів, військових, членів їхніх родин і внутрішньо переміщених осіб, чиє життя змінила війна.
414	ГО "Харківський Медіа ХАБ"	«Тут був дім. Тут є ми»	Проект є мультимедійною документальною ініціативою, що через відеоподкасти, короткі відео та цифрові лонгріди зберігає пам'ять про зруйновані українські міста й особисті історії внутрішньо переміщених осіб. Центральним елементом стане інтерактивна цифрова платформа з архівом пам'яті та картою релокації, яка допоможе переселенцям відновлювати соціальні зв'язки та формувати нові спільноти. Проект також сприятиме соціальній інтеграції через публічні заходи, поєднуючи документування досвіду війни з практичними інструментами згуртованості громад.
415	ФОП Козиренко Ольга Леонідівна	Мій побратим	Проект «Мій побратим» спрямований на зміцнення взаєморозуміння між суспільством і військом через створення документально-реалітійного аудіовізуального шоу, що розкриває цінність побратимства, наставництва та передачі бойового досвіду. Перший сезон складатиметься з 12 випусків тривалістю 44-52 хвилини, у кожному з яких досвідчений військовослужбовець взаємодіятиме з новобранцем або людиною, яка лише готується долучитися до Сил оборони України. Через спільні випробування, навчання, відверті розмови та особисті історії проект демонструватиме людський вимір військової служби, мотивацію захисників, значення підтримки, відповідальності та взаємної довіри.

416	ФОП Вакулович Владислав Юрійович	«ВСЕЯСНО»	«ВСЕЯСНО» — це великий український науково-популярний експлейнер, у якому ведучий Микита Добринін простою, живою і сучасною мовою проводить глядача через складні теми, що вже зараз впливають на життя суспільства: штучний інтелект, енергетику, біотехнології, космос, демографію, безпеку, їжу майбутнього та нову економіку світу. Кожен випуск побудований як драматургічне розслідування. Спочатку глядач отримує сильний провокативний гачок - питання або прогноз, що звучить як тривожна новина з майбутнього. Далі ведучий разом із профільним українським експертом розбирає, звідки насправді починається ця проблема, які міфи її спотворюють, хто є головними гравцями, чому це важливо саме зараз і як це може змінити життя звичайної людини та майбутнє України та світу. Формат поєднує студійну розмову з короткими пояснювальними сюжетами, інфографікою, архівом, візуальними метафорами та простими експериментами.
417	ТОВ "Каламар"	Читаю&Відчуваю	Проект «Читаю&Відчуваю» — це цикл інтерактивних відеоподкастів, спрямований на підтримку ментального здоров'я українських родин та розвиток емоційного інтелекту дітей і дорослих в умовах війни. У кожному випуску журналістка Ілона Довгань разом із письменницею Славою Світовою та психологом через обговорення сучасних українських терапевтичних дитячих книжок допомагатимуть батькам і дітям осмислювати складні емоції, зокрема тривогу, страх, гнів, сором і втрату. Формат поєднуватиме елементи інтерв'ю, психологічного консультування та практичних рекомендацій, пропонуючи глядачам зрозумілі алгоритми спілкування, техніки емоційної самодопомоги та готові мовні моделі для підтримки дітей у кризових ситуаціях.
418	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРЕЙНІАН ТЕХ НЕТВОРК»	«Хто тримає місто»	Проект «Хто тримає місто: історії про соціально важливі професії» — це цикл коротких анімаційних відеороликів для дітей та підлітків віком 10–17 років, присвячений професіям, які забезпечують функціонування громад і держави. Кожен епізод знайомить із роботою лікарів, рятувальників, енергетиків, учителів, військовослужбовців, поліцейських, залізничників, комунальників, фермерів, IT-фахівців, психологів та інших спеціалістів, розкриваючи їхні щоденні завдання, відповідальність і внесок у життя суспільства. Проект поєднує сучасну анімацію з динамічним сторітелінгом, адаптованим до сприйняття молодшої аудиторії, та популяризує повагу до праці, професійну орієнтацію, громадянську відповідальність і цінність командної роботи. Особливу увагу приділено професіям, роль яких стала критично важливою під час війни та відбудови України.
419	ФОП Клочко Ірина Орестівна	ДНК української культури	Проект «ДНК української культури» спрямований на популяризацію української мови та культури серед дітей через створення сучасного україномовного цифрового контенту. Він поєднує короткі анімаційні відео, пісні, колискові, казки, вірші та інші мультимедійні матеріали, що допомагають дітям пізнавати українську мову, історію, традиції та формувати власну культурну ідентичність.

420	ГО Культвимір	«Українізейшн»	«Українізейшн» – авторський подкаст про українську мову через сучасну музику. З 2022 року вийшло чотири сезони, більше 6 мільйонів переглядів. П'ятий сезон «Мова війни» досліджує, як повномасштабна війна трансформувала українську мову, і як ці зміни зафіксували сучасні пісні. Десять епізодів, десять мовних пластів: фронтовий словник, мова цифр, символічні топоніми, іронія і меми, образна мова війни і багато іншого. Матеріалом слугують цитати з пісень Океану Ельзи, Арсена Мірзояна, Антитіла, Крихітки, Бумбоксу, alyona alyona, YARMAK, Kozak System, thekomakoma, Тараса Чубая, Світлани Тарабарової та десятків інших виконавців, які відреагували на війну словом і звуком.
421	Житомирська ОДА Управління культури та туризму	«Спадщина Незалежності: цифровий вимір Житомирщини»	«Спадщина Незалежності: цифровий вимір Житомирщини» — культурно-просвітницький аудіовізуальний проєкт, спрямований на популяризацію культурної спадщини Житомирщини через створення серії сучасних коротких відеороликів для соціальних мереж та цифрових платформ. Основою проєкту стануть громади-учасниці регіональної ініціативи «Спадщина Незалежності. Житомирщина» 2026 року. Кожен ролик презентуватиме окрему громаду через її історичні об'єкти, архітектурні пам'ятки, сакральну спадщину, археологічні місця, природні ландшафти та локальні історії. У межах проєкту планується створення серії коротких відео тривалістю 1–3 хвилини, адаптованих до сучасного формату сприйняття контенту молодіжною аудиторією.
422	Громадська організація “Імпакт Форс”	«ТОЧКА ОПОРИ».	«ТОЧКА ОПОРИ» - серія коротких освітніх відеороликів про те, як підтримати себе у щоденному стресі війни. Кожен ролик триває 1–2 хвилини: він починається з упізнаваної життєвої ситуації, містить коротке пояснення експерта й одну практику, яку глядач може виконати одразу - поки дивиться відео. Проєкт навчає базових практик саморегуляції - дихальних і тілесних технік, роботи з тривожними думками, психоедукації. Це не психотерапія: контент пояснює емоції простою мовою, дає безпечні інструменти самопомогі й чітко орієнтує, коли і куди звертатися по фахову підтримку. Стартовий блок - дев'ять україномовних коротких роликів і три розширені відео (5–7 хв) - охоплює теми тривоги, виснаження, сорому й провини, гніву, страху майбутнього, ізоляції, підтримки близьких та звернення за допомогою. Короткі ролики працюють на відкриття в Reels і YouTube Shorts; розширені відео на YouTube дають глибину тим, хто хоче більше.
423	ФОП Суха Надія Володимирівна	Цикл	Проєкт «Цикл» передбачає створення серії з 7 документальних глибинних інтерв'ю з військовослужбовцями Сил оборони України, побудованих у форматі особистого діалогу між героєм і глядачем. Зйомки відбуватимуться у військовому середовищі, місцях довоєнного життя героїв та студії, що дозволить комплексно розкрити їхній життєвий шлях, бойовий досвід і повторюваний ритм повсякденної служби в умовах війни.

424	ФОП Яворська Неля Ігорівна	«Казки зі скрині».	«Казки зі скрині» – це культурно-освітній аудіовізуальний проєкт, спрямований на популяризацію української фольклорної спадщини, розвиток україномовного дитячого контенту та підтримку емоційного благополуччя дітей через цифровий формат. У межах проєкту планується створення і публікація серії з 20-ти анімованих аудіовізуальних казок для YouTube на основі українських народних казок. Проєкт є продовженням уже діючої культурної ініціативи, у межах якої власними ресурсами створено 21 аудіовізуальну казку та започатковано тематичний YouTube-канал «Казки зі скрині», де на сьогодні опубліковано 6 з них.
425	ФОП Шимановський Андрій Ярославович	Шукачі діалектів	Проєкт передбачає створення аудіовізуального контенту, присвяченого мовному різноманіттю України, регіональним діалектам та історіям їхніх носіїв. Відеоматеріали висвітлюватимуть особливості українських говірок, локальної лексики та культурної спадщини різних регіонів із залученням фахівців-діалектологів.
426	ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «УКРЕЙНІАН ТЕХ НЕТВОРК»	«Живі казки України»	Проєкт «Живі казки України» — це сучасний україномовний анімаційний серіал для дітей та сімейної аудиторії, створений на основі українських народних казок, міфів і легенд. Його метою є популяризація української культурної спадщини, формування національної ідентичності дітей та створення якісного конкурентоспроможного дитячого контенту, що поєднує традиційні сюжети із сучасною мовою анімації. До першого сезону увійдуть 20 окремих епізодів, заснованих на відомих народних казках, легендах і міфологічних образах України, які через динамічну драматургію, сучасну візуальну стилістику та емоційну подачу відкриватимуть дітям багатство українського фольклору. Проєкт передбачає збереження культурної автентичності завдяки залученню фольклористів і культурних консультантів, водночас адаптуючи традиційні історії до потреб сучасної дитячої аудиторії без втрати їхнього змісту та цінностей.
427	ГО "УКРАЇНЕР"	Культура у війську: дослідження, фіксація та висвітлення феномену українських мілітарних спільнот	Проєкт спрямований на дослідження, документування та популяризацію феномену сучасних українських мілітарних спільнот, їхнього внеску у розвиток армії, суспільства та формування нової військової культури. У межах проєкту буде створено 4 документальні відеоролики тривалістю до 60 хвилин, а також серію коротких відеоформатів для соціальних мереж, які висвітлюватимуть діяльність військових спільнот, їхні виробничі, волонтерські, освітні та інноваційні ініціативи. Проєкт розкриватиме багатовимірний образ сучасного українського військового, демонструючи його професіоналізм, лідерські якості, соціальну відповідальність та роль у розвитку громадянського суспільства. Відеоматеріали сприятимуть популяризації військової культури, підтримці ветеранських і волонтерських ініціатив, розвитку патріотичного виховання та подоланню суспільних стереотипів щодо військової служби.

428	ФОП Квятик Анастасія В'ячеславівна	Код пам'яті	Проект «Код пам'яті» передбачає створення 20 документальних відеороликів, присвячених загиблим захисникам України, іменами яких названо вулиці міста Кропивницького в межах процесів декомунізації та деколонізації. У межах проекту буде створено окремий YouTube-канал, інтерактивну онлайн-карту міста з прив'язкою відео до перейменованих вулиць, а також встановлено інформаційні таблички з QR-кодами для швидкого доступу до відеоматеріалів. Реалізація проекту сприятиме збереженню пам'яті про сучасних Героїв України, популяризації локальної історії, формуванню культури національної пам'яті та впровадженню сучасних цифрових інструментів меморіалізації.
429	ТОВ «В. І. П. ТЕРНОПІЛЬ»	«VIP COMEDY SHOW»	Проект «VIP Comedy Show» — це сучасне українське гумористичне шоу, що поєднує авторські скетчі, стендап, музичні пародії, сценічні постановки, імпровізації та інтерактив із живою аудиторією. Перший сезон складатиметься з 9 випусків тривалістю по 60 хвилин, кожен із яких присвячений актуальним темам повсякденного життя українців: родині, дружбі, стосункам між поколіннями, роботі, побутовим викликам, ментальному здоров'ю, взаємопідтримці та життю в умовах війни. Через добрий, сучасний і впізнаваний гумор проєкт популяризує українську мову як природний інструмент спілкування, творчості та культурної самоідентифікації, демонструючи її багатство, дотепність і здатність об'єднувати людей.
430	ФОП Вакало Ольга Валеріївна	Сади Запоріжжя: розквіт міста і регіону	Проект «Сади Запоріжжя: розквіт міста і регіону» — це цикл із п'яти документально-просвітницьких відеороликів для соціальних мереж, присвячених природній, культурній та історичній спадщині Запорізького краю. Через історії Великого Лугу, садів Хортиці, видатних українських садівників, біологів і екологів, а також успішні практики розвитку міських зелених просторів в інших регіонах України, проєкт розкриває сад як символ життя, відновлення, громадянської відповідальності та національної ідентичності.
431	ГО "ЛЬВІВ ФІЛЬМ ХАБ"	КіноРоби	Проект «КіноРоби» — це сучасний україномовний освітньо-медійний проєкт, спрямований на популяризацію знань про кіновиробництво та забезпечення відкритого доступу до професійної кіноосвіти. Його метою є створення безкоштовної цифрової платформи, яка допоможе майбутнім кінематографістам, студентам, молодим авторам і всім охочим отримувати практичні знання про процес створення кіно українською мовою. Основою проєкту стане YouTube-канал із серією коротких навчальних відео, присвячених роботі різних фахівців на знімальному майданчику, використанню техніки, організації виробничого процесу, творчим рішенням і професійним навичкам, необхідним для роботи в кіноіндустрії.

432	ГО Сполука	Публічно.Супер	Проект «Публічно.Супер» — це 20 відео-історій та супутніх роликів для соцмереж в форматі документального портрету, у якому окремі герої та цілі сім'ї розповідають про свій унікальний досвід життя в суспільстві, яке потребує інклюзії – історії батьків, що вперше дізнались про діагноз дитини в пологовій залі; історії жінок та чоловіків, що втратили близьких на російсько-українській війні; історії родини, яка пережила ампутацію кінцівок; історії людей, які хворіють на невиліковну хворобу і мають справжній дедлайн. Це не історії про драму і жалість – це історії натхнення і неймовірної сили людей, які попри все щодня обирають життя. Можна знайти чимало таких англomовних історій з інших країн, втім нам бракує саме українських історій, які би підтримували українців, які опинились у схожій ситуації.
433	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	Зірки та діти	Проект передбачає створення 7 музичних відеокліпів та 1 фільму-бекстейджу, у яких учні 13 мистецьких шкіл Запоріжжя спільно з українськими виконавцями створюватимуть музичний контент. Проект забезпечує горизонтальну комунікацію між молоддю в Україні та за кордоном, руйнуючи стереотипи про культурну ізоляцію прифронтового регіону та зберігаючи тяглість поколінь через мову мистецтва.
434	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	“Поетичний проект “Відчуй 2.0”	Проект спрямований на розширення доступу до сучасної української поезії для людей із порушеннями слуху та зору шляхом створення інклюзивного аудіовізуального мистецького продукту. У межах проєкту буде створено 10 поетичних відеоробіт із музичним супроводом, перекладом українською жестовою мовою та аудіоальбом, адаптований для людей із порушеннями зору. Особливістю проєкту є поєднання поезії, музики, візуального мистецтва та рівноправна участь перекладачів жестової мови як повноцінних учасників художнього процесу. До реалізації ініціативи буде залучено митців, публічних діячів, перекладачів жестової мови та представників спільноти людей із порушеннями слуху, що сприятиме розвитку інклюзивного культурного середовища.
435	ФОП Мартинюк Сергій Володимирович	Мости	«Мости» — це аудіовізуальний мистецький проєкт, який через музику, відеоарт і живу комунікацію досліджує єдність українського суспільства та спільність культурного простору в умовах повномасштабної війни. Основою проєкту є концертний тур гурту «Фіолет» у семи містах України, що символізують різні історичні, культурні й регіональні контексти та об'єднуються в єдину мистецьку історію. Центральним художнім елементом стане спеціально створений відеоарт, який через образ мосту осмислює зв'язок між регіонами, поколіннями, історичною пам'яттю та сучасною українською культурою. Поєднання концертних виступів із мультимедійними візуальними рішеннями створює цілісний аудіовізуальний перформанс, що підкреслює роль культури як простору взаєморозуміння, діалогу та національної єдності.

436	Волинський академічний обласний український музично-драматичний театр імені Т.Г. Шевченка	(Не)звичайні люди незвичайної мудрості	Проект спрямований на висвітлення особистих історій українських військових, ветеранів, звільнених з полону, військових з ампутаціями та членів їхніх родин через створення серії відеоподкастів. У межах проєкту буде записано п'ять випусків, у яких герої ділитимуться досвідом війни, адаптації до цивільного життя, подолання втрат, підтримки родини та планами на майбутнє. Проєкт реалізовуватиметься на сцені Волинського академічного обласного українського музично-драматичного театру імені Тараса Шевченка, перетворюючи театральний простір на майданчик відкритого суспільного діалогу. Особливу увагу приділено формуванню об'єктивного уявлення про сучасних українських захисників, подоланню стереотипів щодо ветеранів та розвитку суспільної підтримки. Проект демонструє, що українська культура навіть під час повномасштабної війни є живою, стильною, модною та що важливо - фінансово життєздатною. Українські митці, виробниці(ки) авторських прикрас, кераміки, одягу тощо, архітектори, фотохудожники та інші представниці(ки) креативних індустрій отримали шанс на розвиток власних талантів у бізнес-площині. Грантова державна програма «Власна справа» дала поштовх розвитку креативників – по всій Україні люди отримують грошову підтримку на створення художніх студій, крафтових виробництв, шкіл вокалу та інших об'єктів культурної діяльності, яка тепер ще й може приносити гроші.
437	ТОВ "Надравіжн".	Креативні. Власна справа	Проект «Горюньське коло: цифровий ренесанс живої спадщини» спрямований на збереження, популяризацію та сучасне переосмислення нематеріальної культурної спадщини горюнів Новослобідської громади через створення серії коротких відеороликів для соціальних мереж. У доступному цифровому форматі проєкт знайомитиме аудиторію з унікальною горюньською культурою, зокрема традиційною кухнею, народним співом, місцевою говіркою, обрядами та звичаями, демонструючи їх як живу складову сучасної української культурної спадщини. До створення контенту залучатимуться носії традицій, мешканці громади та молодь, що сприятиме передачі знань між поколіннями й збереженню локальної культурної пам'яті. Реалізація проєкту покликана посилити інтерес до маловідомої культурної спадщини, зробити її доступною широкій аудиторії та популяризувати сучасними засобами цифрової комунікації. Проект «Національна оперета України: «Імена крізь час» передбачає створення циклу із 7 документально-просвітницьких відео та серії коротких відеороликів для соціальних мереж, присвячених видатним українським митцям, письменникам, композиторам і знаковим постановкам Київського національного академічного театру оперети. Відеоматеріали висвітлюватимуть творчість українських культурних діячів, сучасні сценічні інтерпретації їхніх творів, соціальну місію театру та його роль у популяризації національної культурної спадщини й підтримці військовослужбовців.
438	КЗ "Новослобідський сільський будинок культури" НСР	Горюньське коло: цифровий ренесанс живої спадщини	
439	ТВЗК "Київський національний академічний театр оперети"	Національна оперета України: «Імена крізь час»	

440	ЗП(ПТ)О "Рівненський професійний коледж готельного і ресторанного бізнесу"	Крафт. Здоров'я. Майбутнє	Проект передбачає створення циклу аудіовізуальних шоу та відеороликів для соціальних мереж, присвячених популяризації локального крафтового виробництва, культури здорового харчування та сучасних підходів до шкільного харчування. У межах проекту буде створено просвітницький цикл «Крафтові традиції Рівненщини» про відродження місцевого сироваріння та реаліті-шоу «Молочний крафт: стандарт здоров'я», у якому школярі знайомитимуться з натуральною продукцією, виготовленою студентами й викладачами профільного закладу освіти, та оцінюватимуть її в інтерактивному форматі.
441	Олександрійський фаховий коледж культури і мистецтв	LIVE STORY: Коледж культури в цифровому вимірі	Проект «LIVE STORY: Коледж культури в цифровому вимірі» — це цикл коротких аудіовізуальних відеороликів для платформ TikTok, Instagram Reels та YouTube Shorts, спрямований на популяризацію мистецької освіти, творчих професій і ролі молоді у формуванні сучасного культурного простору України. Основою проекту є створення серії цифрових історій про здобувачів освіти, викладачів, творчі колективи та молодих митців, які через творчість, навчання та культурну діяльність реалізують себе в сучасному суспільстві. Через особисті історії, творчі досягнення, щоденну працю та емоційні моменти глядачі отримають можливість побачити мистецьку освіту зсередини та зрозуміти її значення для професійного розвитку, самореалізації й збереження культурних цінностей. Кожен випуск розкриватиме окрему історію, пов'язану з мистецькою освітою, творчою діяльністю молоді та культурними ініціативами. У відеороликах висвітлюватимуться навчальний процес, творчі майстерні, репетиції, підготовка концертних програм, участь у конкурсах і фестивалях, волонтерська діяльність, культурно-просвітницькі проекти та закулісне життя творчих колективів.
442	ФОП Мальнев Сергій Вікторович	Мійкрафт. Українські скарби	Проект «Мійкрафт. Українські скарби» — це цикл із 25 пізнавально-розважальних відеороликів для дітей та підлітків, створений у стилістиці популярної гри Minecraft. Кожен епізод присвячений окремому регіону України та знайомить глядачів із його природними ресурсами, корисними копалинами, географічними особливостями, видатними постатями й природною спадщиною. У форматі захопливого квесту ведучі виконують тематичні місії, поєднуючи ігрову подачу з науково-популярною інформацією про надрокористування, екологію та відповідальне ставлення до природних ресурсів.
443	ТОВ «Ми —Україна».	«КОНТУР».	Проект «Контур UA» — це щотижневе аналітичне ток-шоу, присвячене стратегічним викликам і перспективам розвитку України в умовах війни та повоєнного відновлення. Кожен випуск тривалістю близько 60 хвилин зосереджується на окремій темі — безпеці, економіці, культурі, державному управлінні, технологіях чи соціальній політиці, яку обговорюють троє експертів і ведуча Олена Цинтила. Проект поєднує експертні дискусії, аналітику, інфографіку, відеоматеріали та спростування дезінформаційних наративів, пропонуючи аудиторії аргументовані рішення замість політичних конфліктів.
444	ФОП Мкртчян Олександр Самвелович	«Смак Націй України»	Проект передбачає створення документально-кулінарного тревел-серіалу, присвяченого культурній спадщині національних спільнот, які проживають в Україні. У межах проекту через історії родин, традиції та національну кухню висвітлюватиметься внесок різних народів у формування сучасної української ідентичності. Реалізація проекту сприятиме популяризації культурного різноманіття, зміцненню міжкультурного діалогу та утвердженню цінностей єдності українського суспільства.

445	КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЗАКАРПАТСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ТЕАТР ДРАМИ ТА КОМЕДІЇ» ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ	ЗА_мовлення	Проект «ЗА_мовлення» — це сучасний культурно-мистецький аудіовізуальний проект, спрямований на популяризацію української сценічної мови, розвиток культури публічного мовлення та підтримку людей, які переходять на українську мову. У межах проекту буде створено 8 випусків відеошоу, 24 короткі відеоролики для соціальних мереж, промоційний трейлер і підсумковий відеоролик, у яких професійні актори та фахівці театру працюватимуть із темами дикції, голосу, дихання, інтонації, сценічного мовлення та впевненого спілкування українською.
446	ГО «Ініціативна кіногрупа "Широкий формат"»	«Володимир Комаренко. Жива традиція».	Проект передбачає створення серії коротких відеороликів тривалістю 1–3 хвилини про музиканта, педагога та диригента Володимира Комаренка і його внесок у розвиток музичної освіти та оркестрового мистецтва Харкова.
447	ТОВ "АТ Філімз».	ШТОЛЬНЯ 2026	Проект «Штольня 2026» — це вертикальний мультижанровий серіал із коротких епізодів тривалістю 1–2 хвилини, який переосмислює культовий український підлітковий горор «Штольня» у сучасному цифровому форматі. Сюжет розгортається навколо героїв, які опиняються замкненими всередині сценарію фільму двадцятирічної давнини та змушені знову і знову переживати ті самі події, намагаючись змінити хід історії, виправити сюжетні нелогічності й знайти шлях до свободи. Поєднуючи елементи комедії, фантастики, метагумору та пригодницького серіалу, проект порушує теми сучасної культури, впливу соціальних мереж, штучного інтелекту, відеоігор, кіно, молодіжних субкультур і цифрової реальності, подаючи їх через динамічні діалоги та самоіронію. Завдяки участі відомих українських коміків, блогерів і ведучих в озвученні персонажів серіал формує сучасний україномовний розважальний продукт, орієнтований насамперед на молодіжну аудиторію цифрових платформ.
448	ГО УКРКІНОФЕСТ	«KINO_VESNA».	Проект «KINO_VESNA» передбачає створення серії коротких відеоесеїв, присвячених історії українського кінематографа, які через дослідницький підхід висвітлюватимуть ключові постаті, події, фільми та явища, що визначали розвиток українського кіно. Відеоматеріали поєднуюватимуть архівні матеріали, документальні свідчення, фрагменти фільмів, графіку та сучасні цифрові засоби візуалізації, забезпечуючи доступне й водночас ґрунтовне представлення історії українського кіномистецтва для широкої аудиторії цифрових платформ.
449	КУ ВО КМР Київський молодіжний центр	НеНудна історія	«НеНудна історія» — це сучасний культурно-просвітницький медіапроект, який популяризує українську історію серед молоді через короткі відеоформати та цифрові платформи. У межах проекту створюватимуться відеоролики й відеолекції, що поєднують архівні матеріали, анімацію, сучасну графіку та digital-естетику, роблячи складні історичні теми доступними, зрозумілими й цікавими для широкої аудиторії. Особлива увага приділяється людським історіям, особистим виборам і долям, які стояли за ключовими подіями української історії, що дозволяє провести паралелі між минулим і сучасністю. Проект спрямований на розвиток історичної грамотності, критичного мислення, формування національної ідентичності та популяризацію якісного україномовного культурно-освітнього контенту серед молоді.

450	КУ ВО КМР Київський молодіжний центр	Свідомий українець	Проект «Свідомий українець» — це культурно-просвітницький медіапроект у форматі серії відеоподкастів, спрямований на популяризацію сучасної української культури, громадянської відповідальності та національної ідентичності через особисті історії людей, які формують український суспільний і культурний простір. У межах проекту буде створено цикл інтерв'ю з українськими митцями, музикантами, журналістами, волонтерами, письменниками, режисерами, громадськими діячами та молодіжними лідерами, які поділяться власним досвідом, цінностями та баченням розвитку України.
451	Київський національний університет технологій та дизайну	«ПОПРИ»	Проект передбачає створення циклу з 5 короткометражних художніх фільмів тривалістю 1,5–3 хвилини (загальна тривалість 12–15 хвилин), що поєднують ігрове кіно та 2D-анімацію для висвітлення життя українського студентства під час війни. Кожен епізод розкриватиме окрему тему — ментальне здоров'я, освіту, волонтерство, міжособистісні стосунки та пошук власної ідентичності — через історії молодих людей, які зберігають людяність попри виклики війни.
452	ТМО ВУТ "Просвіта" ім. Т.Г. Шевченка	Відомі науковці з Тернопільщини: поштові історії успіху	Проект передбачає створення 24 документальних відеонарисів тривалістю до 15 хвилин, присвячених видатним науковцям Тернопільщини та їхньому внеску в українську і світову науку. Відео створюватимуться на основі архівних матеріалів, експедиційних досліджень та інтерв'ю, а також доповнюватимуться випуском тематичних поштових марок, листівок і просвітницькими заходами.
453	Центр місцевих ініціатив Куликівської громади Чернігівської області	Нумо читати!: Просвітництво Лідії Деполович	Проект «Нумо читати!» покликаний виправити історичну несправедливість щодо Лідії Платонівни Деполович (1869–1943) — видатної освітянки з Чернігівщини, чия постать довгий час залишалася в забутті, а масштаби педагогічної праці були критично недооцінені. В умовах імперського асиміляційного тиску вона створила масовий український буквар, зробивши свідомий внесок у збереження нації. Її рішення навчати дітей рідною мовою — це історія про внутрішню свободу та формування мовної стійкості цілого покоління.
454	ФОП Дмитрієва Ніна Андріївна	«Тіні забутих сенсів»	Проект «Тіні забутих сенсів» — культурно-мистецький проект, що поєднує відеоподкаст та онлайн- і офлайн-зустрічі спільноти. Його мета — повернути простір для глибини зустрічі людини з мистецтвом і через нього — із собою справжнім. «Тіні забутих сенсів» - проект, що розраховано на аудиторію 25+ років, людей які хочуть жити усвідомлено, змістовно. Популяризують культуру читання, практики присутності, уважного споглядання та глибокої взаємодії з різними видами мистецтва ми хочемо сформувати спільноту людей, для яких культура є не об'єктом споживання, а простором для співтворення сенсів.
455	Комунальний заклад спеціалізованої мистецької освіти «Музична школа №1» Херсонської міської ради	Гітара - Постаті	Проект «Гітара. Постаті» — це цикл освітніх відеолекцій, присвячених історії розвитку української гітарної школи, творчості видатних композиторів і виконавців та еволюції гітарного мистецтва в Україні. Кожен випуск знайомить із визначною постаттю або окремим історичним етапом, поєднуючи архівні матеріали, експертні коментарі, музичні приклади та демонстрацію виконавських технік. Проект створюється як сучасний навчально-методичний відеокурс для учнів мистецьких шкіл, студентів, викладачів і всіх, хто цікавиться українською музичною спадщиною.

456	КЗК "Харківська спеціалізована музично-театральна бібліотека"	Дітям про українських митців	У часи національного відродження та боротьби за українську ідентичність надзвичайно важливо знайомити молоде покоління з культурним кодом нашої країни. Традиційні біографічні довідки з підручників часто здаються сучасним дітям та підліткам нудними та далекими від реальності. Проект «Дітям про українських митців» вирішує цю проблему, пропонуючи динамічний, яскравий та адаптований під кліпове мислення контент для соціальних мереж, що транслює тему національної гордості та культурної спадщини. Метою проекту є популяризація української культурної спадщини серед дітей та юнацтва за допомогою сучасних цифрових інструментів.
457	ТОВ МЕДІА2ТІКЕТС	#ЯкЦеБутиЖінкою	«#ЯкЦеБутиЖінкою. Покоління Валькірій» — це новий документально-розмовний сезон чинного українського відеоподкасту «#ЯкЦеБутиЖінкою», у якому ведучі Дарина Требух — «Валькірія країни» — та Ірина Крижевська — «Краса країни» — розмовляють із жінками, чиї життя переписала війна. Кожен епізод — це чесна, ненаративна розмова з однією героїнею у форматі «жінка з жінкою»: без політичних кліше, без героїчного пафосу, без спрощень. Захисниці у Силах оборони, ветеранки після поранень, дружини й матері загиблих, сестри полонених, волонтерки, які евакуюють людей під обстрілом, медиків фронтних бригад, журналістки прифронтових редакцій, мами, які вивозили дітей із Маріуполя й Херсона, — голоси, які зазвичай тонуть у новинному шумі або зводяться до позі «жертви».
458	Комунальна Установа «Обласний методичний центр культури і мистецтв» Запорізької Обласної Ради	«Україна крізь час»	«Україна крізь час» - це сучасний анімаційний медіапроект у форматі коротких вертикальних відео для соціальних мереж, покликаний популяризувати українську історію, культуру та цінності серед дітей і молоді через зрозумілий, емоційний і близький їм формат. Проект об'єднує два важливі виміри української ідентичності: історичну пам'ять та сучасну народну творчість. У межах серії анімаційних роликів видатні українці різних епох - козаки, науковці, письменники, митці та державні діячі - потрапляють до сучасної України, знайомляться з її сьогоденням, відкривають для себе нове покоління українців і переосмислюють власну спадщину в контексті сучасності.
459	Громадська спілка «Освіторя»	«Вчителі важливі: Світло, яке тримає Україну».	Проект є масштабною національною соціокультурною аудіовізуальною кампанією, що через серію відеоісторій, соціальних роликів та публічну комунікацію формує сучасний культурний образ українського вчителя як людини, яка тримає стійкість, людяність і майбутнє країни в умовах війни та відбудови.
460	Львівська міська молодіжна громадська організація «СТАНІЦЯ ЛЬВІВ ПЛАСТУ -НАЦІОНАЛЬНОЇ СКАУТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ»	Віднова Пласту	Проект присвячений історії відновлення діяльності Пласту в Україні наприкінці 1980-х – на початку 1990-х років через розповіді людей, які повернули найстарішу українську скаутську організацію після десятиліть заборони. Документальний фільм поєднує спогади безпосередніх учасників подій, архівні матеріали та історичний контекст національного відродження і становлення незалежної України. Особливу увагу буде приділено ролі громадських ініціатив, пластового руху та української діаспори у збереженні й відновленні традицій організації.

461	ФОП Марцонь Валентина Олександрівна	«АКВА ШОУ: ТАЄМНИЦІ ОКЕАНУ»	Проект «Аква-шоу "Таємниці Океану"» — це інтерактивне аудіовізуальне шоу для дітей віком 8–12 років тривалістю 60 хвилин, яке поєднує пригодницьку історію, сучасні цифрові технології та елементи неформальної освіти. За сюжетом капітан Немо разом із юними глядачами вирушає у захопливу підводну експедицію, щоб відновити стародавній артефакт, який підтримує баланс світового океану, подолавши низку випробувань у п'яти океанах та протистоячи головному антагоністу — Мракосу. Особливістю проекту є активна взаємодія із залом: кожен глядач за допомогою спеціальної світлової палички впливає на перебіг подій на екрані, керує підводним човном, виконує спільні місії та допомагає героям просувати сюжет, що робить дітей безпосередніми учасниками шоу. У процесі проходження квестів глядачі знайомляться з науковими фактами про океани, морські екосистеми та важливість їхнього збереження, що органічно поєднує розважальний і пізнавальний компоненти.
462	ВГО «Український центр вивчення історії Голокосту»	“Пам'ять заради майбутнього”	Проект “Пам'ять заради майбутнього” передбачає створення 10 відеоподкастів тривалістю 40–60 хвилин, які будуть опубліковані на YouTube-каналі «Podolskyi Live». У випусках провідні історики, науковці, освітяни, громадські діячі та очевидці подій обговорюватимуть питання історичної пам'яті в умовах сучасної російсько-української війни. Основними темами стануть формування російської злочинної ідеології, історичні паралелі між сталінізмом і рашизмом, геноцид, пам'ять про Бабин Яр, комеморативні практики, а також особистий досвід життя в окупації, перебування в полоні, участі у війні та інформаційному спротиві. Проект поєднає науковий аналіз із особистими свідченнями, сприяючи осмисленню історичних процесів і збереженню пам'яті про події минулого та сьогодення.